

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai “Implementasi Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) untuk Optimalisasi Promosi”, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Teknik SEO dan SEM pada *website* dapat meningkatkan ranking *website* dan muncul di mesin pencari google.
2. Strategi *marketing* dengan penerapan teknik SEM pada *website* Stockist MSI Cibinong membuat target pasar semakin luas.
3. Untuk mendapatkan hasil yang optimal dengan menerapkan SEM *Google Adwords/Ads* tidak membutuhkan waktu yang lama (1x24 jam) dan lebih mudah dari pada menggunakan metode SEO yang harus selalu di optimasi secara berkala setiap ada perubahan algoritma pada *google*.

### 5.1 Saran

Adapun saran yang dapat digunakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Disarankan menerapkan *keywords* pada SEO dan SEM secara tepat untuk lebih mengoptimalkan *website* yang dibangun.
2. Tingkatkan keamanan *website*, dikarenakan keamanan *website* akan berpengaruh untuk membuat *website* lebih optimal.
3. Disarankan untuk melanjutkan optimasi dengan waktu yang lebih lama, agar hasil SEO dan SEM dapat diukur lebih akurat lagi dan mendapatkan *history traffic* yang lebih luas.
4. Untuk melakukan optimasi pada SEM yang lebih kompleks, seperti pengaturan waktu tayang iklan disaat jam kerja dan waktu tidak

ditayangkan iklan dikarenakan jika *traffic* rendah dapat menghemat biaya CPC(*cost per click*).

5. Disarankan untuk meningkatkan kualitas iklan, pelayanan, dan biaya iklan agar dapat perhatian lebih luas sehingga dapat menarik pengunjung *website* Stockist MSI Cibinong.
6. Lakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di *Google Search Console* dan *Google Adwords/Ads*, untuk melihat perkembangan *website* dan notifikasi dari Google.

