

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi yang begitu cepat, banyak toko yang mulai bergerak untuk memasarkan produk mereka di internet. Banyak toko yang mengandalkan website untuk mempermudah kinerja promosi. Stockist MSI Cibinong memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut, untuk memberikan informasi tentang produknya serta melakukan promosi kepada pelanggannya sehingga dapat melakukan penjualan pada produknya.

Stockist MSI Cibinong adalah toko yang menjual produk kosmetik dan obat tradisional (herbal). Stockist MSI Cibinong mempunyai sebuah website yang akan digunakan untuk penjualan dan promosi produk yang dijual. Dengan perkembangan teknologi saat ini, website akan sangat membantu promosi dan penjualan suatu produk.

Menurut Yuhefizar (2013:2) website adalah keseluruhan halaman - halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi. Dikarenakan hal tersebut Stockist MSI Cibinong menginginkan websitenya dapat muncul pada halaman search engine pada google.com. Agar dapat digunakan sebagai media informasi tentang produknya dan mempromosikan produknya.

Salah satu cara untuk memunculkan website dalam search engine adalah menerapkan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*). Dengan menerapkan Teknik SEO dan SEM pada website yang dimiliki oleh Stockist MSI Cibinong diharapkan mampu membuat website cepat terindex oleh search engine. Oleh karena itu permasalahan ini diangkat sebagai bahan skripsi dengan judul "Implementasi Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) untuk Optimalisasi Promosi."

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang skripsi yang telah dituliskan pada 1.1, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana menerapkan Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) pada website Stockist MSI Cibinong sehingga muncul di search engine pada Google?

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan skripsi perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan skripsi, Adapun tujuan skripsi tersebut sebagai berikut:

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On page dan Teknik SEO Off page.
2. Teknik SEM yang digunakan yaitu dengan Google Ads atau Google AdWords.
3. Penerapan SEO dan SEM pada website ini hanya dikhususkan satu situs pencarian yaitu Google.
4. Hasil Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) pada website Stockist MSI Cibinong.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

### 1.4.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud membantu mengoptimalkan promosinya melalui website penjualan yang telah dimiliki pada Stockist MSI Cibinong.

### 1.4.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Memunculkan website Stockist MSI Cibinong di mesin pencari google.

2. Meningkatkan pengunjung atau calon pembeli dari mesin pencari untuk mengoptimalkan promosi produk pada website Stockist MSI Cibinong.
3. Harapanya dengan menerapkan metode marketing melalui SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*) dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

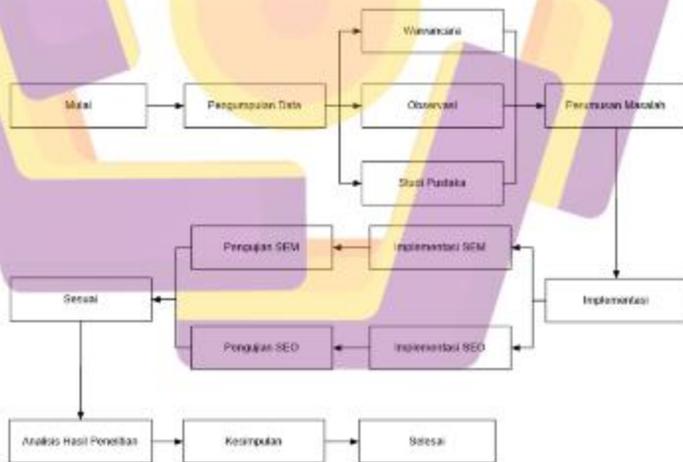
### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, dapat penulis uraikan sebagai berikut :

1. Sebagai syarat menyelesaikan studi S1.
2. Manfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai dokumen karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi.
3. Memberi referensi kepada pembaca yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Berikut ini adalah bagan alur penelitian yang dilakukan oleh penulis :



Gambar 1.1 Alur Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode Observasi

Pada Metode ini dilakukan pengamatan langsung terhadap website Stockist MSI Cibinong sebelum adanya penerapan SEO dan SEM dan sesudah adanya penerapan SEO dan SEM pada website tersebut.

#### b. Metode Wawancara

Dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pemilik Stockist MSI Cibinong untuk proses pengumpulan data yang diperlukan. Dalam metode ini diperoleh data berupa profil usaha, data produk (nama produk, jenis produk, harga produk) dan keyword apa saja yang ingin di ranking pada mesin pencari. Metode ini juga digunakan sebagai proses penentuan sistem apa yang dibutuhkan oleh Stockist MSI Cibinong.

#### c. Metode Pustaka

Pada metode ini dilakukan dengan cara membaca naskah skripsi dengan tema yang sejenis, mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada di buku, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode ini merupakan tahapan menganalisis sistem. Adapun analisis yang dimaksud adalah Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Untuk mempermudah penelitian ini maka diperlukan rancangan SEO (*Search Engine Optimization*) dan SEM (*Search Engine Marketing*), pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

#### a. Riset Keyword

Riset Keyword dilakukan untuk memilih keyword yang memiliki pencarian banyak dan kompetisi sedikit yang akan di publish di artikel atau konten.

b. SEO (*Search Engine Optimization*) On Page

Menerapkan faktor – faktor SEO on page ke dalam sebuah halaman website, contoh judul, heading tag, peletakan keyword, meta description dan konten yang berkualitas.

c. SEO (*Search Engine Optimization*) Off Page

Menerapkan beberapa faktor SEO Off Page untuk meningkatkan link popularity atau back link, misalnya melalui blog comment, guest post, dan lain sebagainya.

d. SEM (*Search Engine Marketing*)

Menerapkan promosi website dengan cara berbayar menggunakan Google AdWords atau Google Ads untuk mengiklankan website pada hasil pencarian google.

#### **1.6.4 Metode Pengujian**

Setelah implementasi berhasil dilakukan, maka akan dilakukan tahap pengujian yang telah diterapkan guna mengetahui apakah teknik yang dibuat telah berhasil mengoptimalkan website. Dalam pengujian ini menggunakan tool yang ada pada website rankmath.com, GTmetriz.com, dan Google Page Speed.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan penelitian.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang analisis dan perancangan SEO, SEM serta spesifikasi alat yang digunakan dalam penelitian.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan implementasi dan pembahasan mengenai optimalisasi serta pengujian teknik yang telah diimplementasikan.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari permasalahan yang diangkat pada skripsi ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian, semua sumber yang dikutip dari buku-buku, modul-modul, makalah-makalah, serta jurnal dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan skripsi ini.