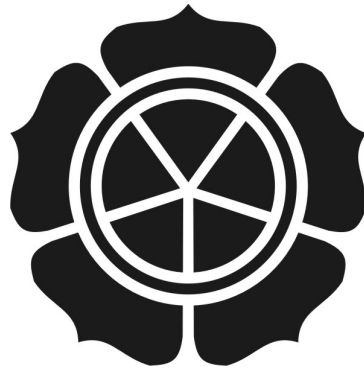


**PERANCANGAN WEBSITE KEMUNING GUEST HOUSE ANDGALLERY
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE**

TUGAS AKHIR



disusunoleh :

Lisa Tri Septianingrum

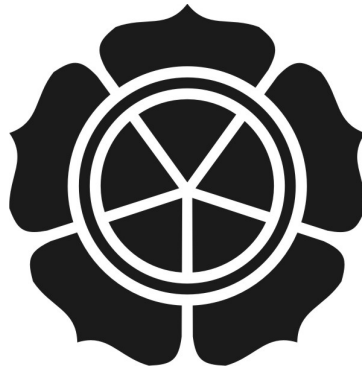
10.02.7690

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE KEMUNING GUEST HOUSE ANDGALLERY
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

Lisa Tri Septianingrum

10.02.7690

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE KEMUNING GUEST HOUSE AND
GALLERY SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lisa Tri Septianingrum

10.02.7690

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Mei 2013

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE KEMUNING GUEST HOUSE AND GALLERY SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ONLINE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lisa Tri Septianingrum

10.02.7690

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 8 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190000003



Sidiq Wahyu Surya W, M.Kom
NIK. 190000018



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 11 juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juni 2013

Nama

Lisa Tri Septianingrum

Nim

10.02.7690

Tanda Tangan



MOTTO

1. Manusia seringkali tidak kekurangan

kemampuan, mereka hanya kekurangan kemauan.

2. Setetes keringat orang tuaku adalah hutan bagiku dan setiap setiap langkahku adalah harapan baginya.

3. Leburkan segala keraguanmu, selagi kamu percaya sepenuhnya, berusaha keras, dan berdoa apapun bisa kamu dapat.

4. Pergunakanlah yang lima sebelum lima, yaitu:

" mudamu sebelum tuamu "

" sehatmu sebelum sakitmu "

" kayamu sebelum miskinmu "

" kesempatanmu sebelum kesibukanmu "

" dan hidupmu sebelum matimu "

(Rasulullah Muhammad SAW)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk :

1. Pertama dan terutama saya mau mengucapkan terima kasih dan syukur yang sebesar besarnya kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya hingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tuaku atas doa dan dana yang tak terbatas demi terselesainya pendidikanku ini. Doamulah yang telah menjadi pendorong dan kekuatan bagiku sehingga aku dapat melangkah dari kesuksesan kepada kesuksesan berikutnya. Juga semua nasehat, petuah dan cara hidup yang ternyata baik dan benar akan selalu aku berusaha mengingat dan melakukannya.
3. Buat kakak-kakakku Welly, Endi, Oliph, Charlie yang selalu memberikan dukungan dan omelan yang membuatku terdorong cepat-cepat menyelesaikan tugas ahir ini. thanks kak!
4. Kepada dosen pembimbingku Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. terimakasih karena telah membimbing saya dengan sabar sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, GOD bless you and your family. semoga selalu sukses..amin..
5. Untuk Dosen-Dosen STMIK AMIKOM yang telah mengajarkan setiap ilmunya untuk saya sehingga saya dapat mengapresiasi ilmu saya yang saya dapat selama kuliah.

6. Buat Sahabat-sahabat ku tercinta EUSTOLIA,ARUM,ELISA,KIKI Terimakasih banyak atas dukungan moriel nya, yang selalu ada saat senang maupun duka..ayo tetap semangat bikin onar gang terkece di Amikom ! hhe

7. Untuk aan junaifi terimakasih telah memberikan semangat,omelan, serta motivasi kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.dan sabar menemaniku bimbingan..jangan kapok buat ngomelin ya.hhe

8. Buat teman-teman D3-MI -01 yang selalu membantu ku saat aku susah surya,fafa,angga,syaukat,mamat,gak bisa sebutin satu-satu..sukses selalu! thanks guys..

9. Buat satpam dan parkir yang selalu sabar ketika saya melanggar aturan dan selalu memberikan saya motivasi serta informasi tentang dosen pembimbing ketika bimbingan..thanks pak !!

Buat orang-orang disekitar saya yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga saya bisa menyelesaikan tugas ahir ini tepat waktu..yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu..thankyou !!! GOD BLESS YOU ALL

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang maha esaatas segala berkat dan rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini sesuai yang diharapkan, dengan judul Perancangan Website Kemuning Guest House and Gallery Sebagai Media Informasi dan Promosi online. Adapun maksud dan tujuan penulisan adalah untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna memperoleh kelulusan jenjang pendidikan Diploma 3 (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M . Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.SI, M.T, selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia –Nya kepada beliau.
4. Para dosen jurusan Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah yang telah membekali ilmu sehingga menjadi wawasan penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

5. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang selalu memberikan segala dukungan baik moril maupun spirituil, dan semuanya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Do'a dan restu mereka yang menjadi dukungan terbesar bagi penulis.
6. Seluruh teman-teman satu jurusan dan angkatan yang selalu membantu apabila mendapat kesulitan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
7. Seluruh pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan moril selama studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu (semoga amal baik kita diterima Allah SWT).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun isi tugas akhir. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan saran serta kritik dari pembaca yang bersifat membangun guna penyempurnaan tugas akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini banyak manfaatnya.

Yogyakarta, 10 Mei 2013

Penulis

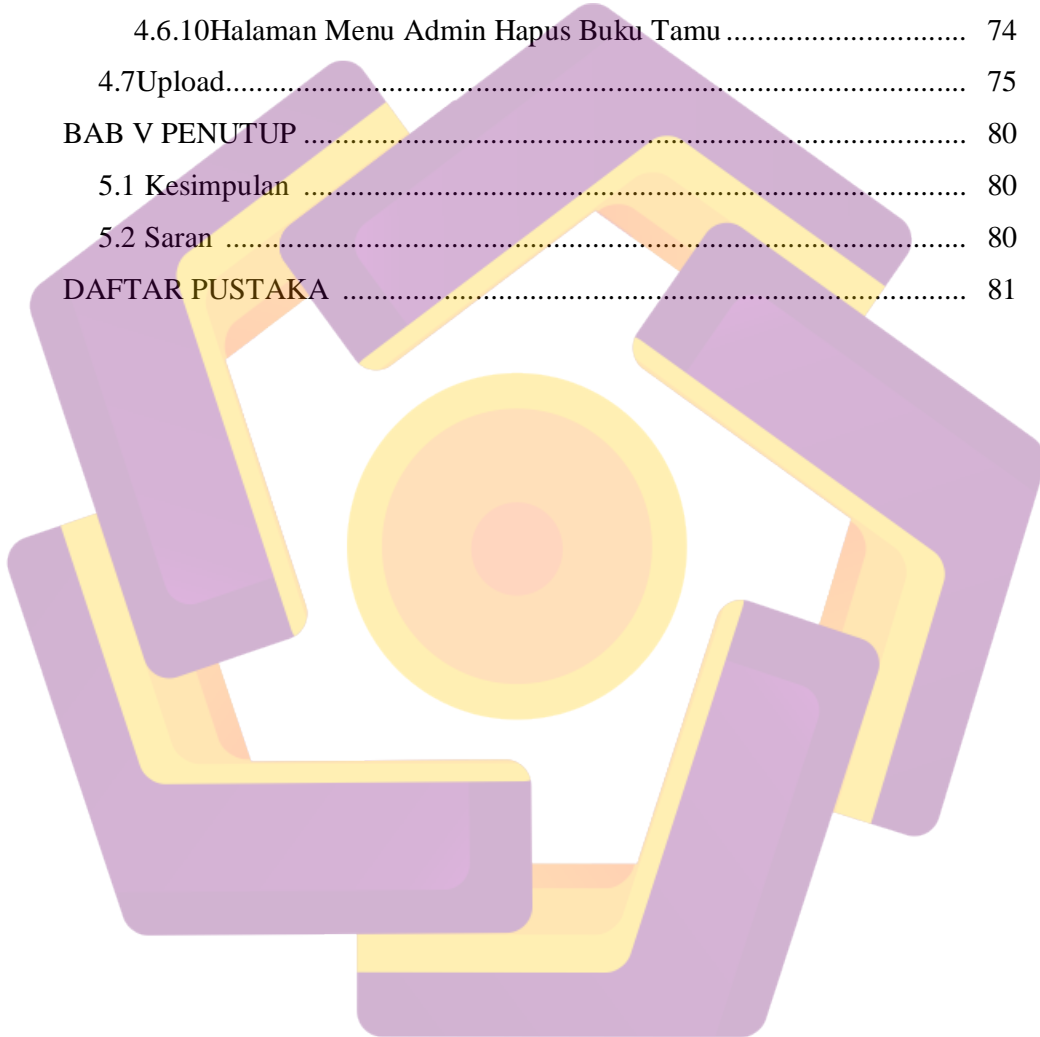
DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Sistem	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Klasifikasi Sistem	7
2.2 Informasi	9
2.2.1 Definisi Informasi	9

2.2.2 Kualitas Informasi.....	10
2.3 Sistem Informasi.....	11
2.4 Konsep Dasar Promosi	13
2.5 Internet	13
2.5.1 Definisi Internet	13
2.5.2 Sejarah Perkembangan Internet	14
2.6 Website	16
2.6.1 Definisi Website.....	16
2.6.2 Sejarah Website	17
2.7 Database (Basis Data).....	19
2.7.1 Definisi Database	19
2.7.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	22
2.7.3 Data Flow Diagram (DFD).....	26
2.8 Bahasa Pemrograman	30
2.8.1 PHP	30
2.8.2 HTML.....	31
2.8.3 MySQL.....	33
2.9 Tinjauan Perangkat Lunak	34
2.9.1 Macromedia Dreamweaver.....	34
2.9.2 Adobe Photoshop CS3	36
2.9.3 XAMPP	38
2.9.4 Mozilla Firefox	40
BAB III TINJAUAN UMUM	41
3.1 Gambaran Umum Kemuning	41
3.1.1 Sejarah Kemuning	41
3.1.2 Profil.....	41
3.1.3 Visi dan Misi.....	42
3.1.4 Struktur Organisasi	42
3.1.5 Proses yang Berjalan	43
3.1.6 Lain-Lain	44

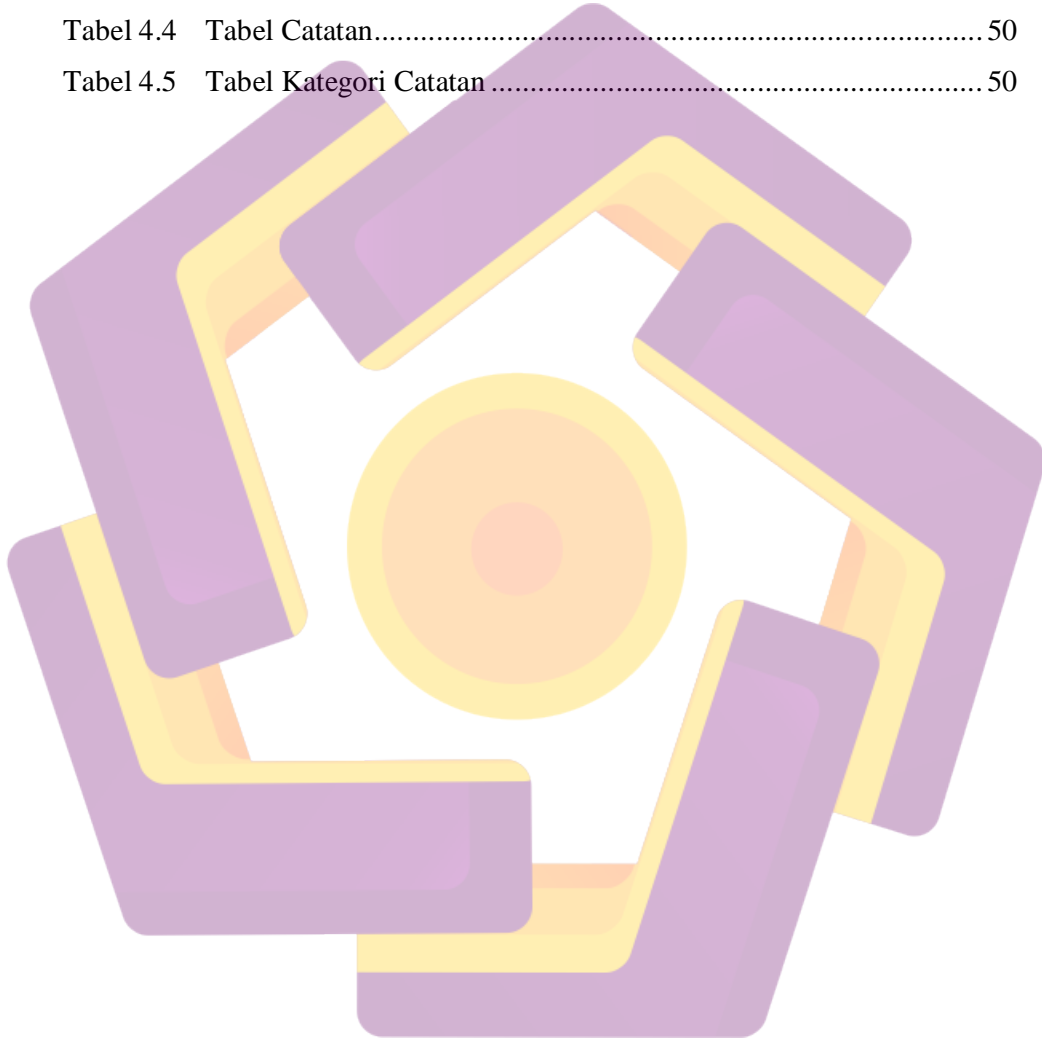
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Perancangan DFD.....	45
4.1.1 Diagram Konteks	45
4.1.2 DFD Level 1	45
4.1.3 DFD Level 1 Admin.....	46
4.1.4 DFD Level 1 Pengunjung.....	46
4.2 Perancangan Database	47
4.2.1 ERD.....	47
4.2.2 Relasi Antar Tabel	48
4.3 Rancangan Struktur Tabel.....	48
4.4 Perancangan Desain Website	51
4.4.1 Struktur Menu Home.....	51
4.4.2 Struktur Menu Profil	52
4.4.3 Struktur Menu Fasilitas	53
4.4.4 Struktur Menu Berita.....	54
4.4.5 Struktur Menu Contact	55
4.4.6 Struktur Menu Admin	56
4.4.7 Struktur Menu Admin Berita	57
4.4.8 Struktur Menu Admin Catatan.....	58
4.4.9 Struktur Menu Admin Buku Tamu	59
4.5 Implementasi Database.....	60
4.5.1 Tabel Admin	61
4.5.2 Tabel Berita	62
4.5.3 Tabel Catatan	63
4.5.4 Tabel Buku Tamu.....	64
4.5.5 Tabel Kategori Catatan.....	65
4.6 Implementasi Interface	66
4.6.1 Halaman Home	66
4.6.2 Halaman Profil.....	67
4.6.3 Halaman Fasilitas.....	68
4.6.4 Halaman Berita	69

4.6.5 Halaman Contact.....	70
4.6.6Halaman Login Admin.....	71
4.6.7Halaman Menu Home Admin.....	71
4.6.8Halaman Menu Admin Berita.....	72
4.6.9Halaman Menu Admin Catatan	73
4.6.10Halaman Menu Admin Hapus Buku Tamu	74
4.7Upload.....	75
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Login	49
Tabel 4.2	Tabel Buku Tamu	49
Tabel 4.3	Tabel Berita	50
Tabel 4.4	Tabel Catatan.....	50
Tabel 4.5	Tabel Kategori Catatan	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model/Symbol ERD.....	22
Gambar 2.2	Symbol Entity	23
Gambar 2.3	Symbol Relasi.....	24
Gambar 2.4	Symbol Atribut	25
Gambar 2.5	Symbol Deskripsi	26
Gambar 2.6	Symbol Garis Penghubung.....	26
Gambar 2.7	Symbol Komponen DFD.....	27
Gambar 2.8	Contoh Proses	28
Gambar 2.9	Contoh Alur Data Searah dan Dua Arah.....	29
Gambar 2.10	Menulis dan Membaca data di Penyimpan Data	30
Gambar 2.11	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver	36
Gambar 2.12	Lembar Kerja Adobe Photoshop CS.....	37
Gambar 2.13	Menjalankan XAMPP	38
Gambar 2.14	Mozilla Firefox	40
Gambar 4.1	Diagram Konteks	45
Gambar 4.2	DFD Level 0	45
Gambar 4.3	DFD Level 1 Admin.....	46
Gambar 4.4	DFD Level 1 pengunjung	46
Gambar 4.5	ERD.....	47
Gambar 4.6	Relasi Tabel	48
Gambar 4.7	Struktur Home.....	51
Gambar 4.8	Struktur profil	52
Gambar 4.9	Struktur Fasilitas	53
Gambar 4.10	StrukturBerita.....	54
Gambar 4.11	StrukturContact	55
Gambar 4.12	Struktur Menu Admin	56
Gambar 4.13	Struktur Admin Berita.....	57
Gambar 4.14	Struktur Admin Catatan.....	58

Gambar 4.15	Struktur Admin Buku Tamu	59
Gambar 4.16	Tabel Admin	60
Gambar 4.17	Tabel Berita	61
Gambar 4.18	Tabel Catatan	62
Gambar 4.19	Tabel Buku Tamu.....	63
Gambar 4.20	Tabel Kategori Catatan.....	64
Gambar 4.21	Halaman Home	65
Gambar 4.22	Halaman Profil	66
Gambar 4.23	Halaman Fasilitas	67
Gambar 4.24	Halaman Berita	68
Gambar 4.25	Halaman Contact.....	69
Gambar 4.26	Halaman Login.....	70
Gambar 4.27	Home Admin	71
Gambar 4.28	Admin Berita	72
Gambar 4.29	Admin Catatan	73
Gambar 4.30	Admin Buku Tamu.....	74
Gambar 4.31	Login C-Panel byethost.com	74
Gambar 4.32	Membuat domain	75
Gambar 4.33	Sub-domain Management.....	75
Gambar 4.34	Membuat Database.....	76
Gambar 4.35	Informasi Akun Database	76
Gambar 4.36	File Manager	77
Gambar 4.37	Htdocs.....	77
Gambar 4.38	Upload	78
Gambar 4.39	Upload File Web	78

INTISARI

Internet sepertinya sudah tidak asing lagi di kehidupan kita sehari-hari. Kebanyakan masyarakat saat ini sudah memanfaatkan internet sebagai media informasi dan komunikasi serta wadah promosi. Salah satu contohnya yaitu website, sebuah metode baru yang berjalan di dunia internet yang telah berkembang pesat sebagai media penyampaian berbagai macam informasi.

Kepopuleran dari website tidaklah heran jika digunakan untuk aplikasi promosi. Hal itulah yang melatarbelakangi penulis melakukan penelitian pembuatan website di Kemuning Guest House and Gallery, guna mempermudah konsumen mengakses informasi tentang Kemuning Guest House and Gallery. Pembuatan website sangatlah di butuhkan sehingga dapat di akses dari mana saja dan oleh siapa saja yang mempunyai koneksi internet.

Adapun fitur-fitur yang melengkapi website tersebut guna mempermudah konsumen yaitu home, profile, fasilitas, berita, contact. didalam fitur-fitur tersebut konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi dan layanan yang ada pada Kemuning Guest House and Gallery. Dengan demikian fungsi website sangat menguntungkan bagi perusahaan-perusahaan. Karena dapat memberikan keuntungan yang lebih banyak. dengan website ini diharapkan lebih banyak masyarakat yang lebih mengenal Kemuning Guest House And Gallery sehingga akan menambah animo masyarakat untuk melakukan reservasi di Kemuning Guest House and Gallery secara praktis dan cepat.

Kata Kunci : Internet, Website, Online, Promosi.

ABSTRACT

Internet seemed familiar in our daily lives. Many people now use the Internet as a medium of information and communication as well as content promotion. One of examples is website, a new method that runs on the internet, which has been growing rapidly as a medium delivery of a wide range of information.

Popularity of the website is not used to wonder if it was the application promotion. Behind her to undertake the manufacture website at Kemuning Guest House and Gallery, in order to allow consumers to access information about Kemuning Guest House and Gallery. Making website is in need so that they can be accessed from anywhere and by anyone who has an internet connection.

The features that complement the website in order to facilitate the consumer's home, profile, facilities, news, contact. In such features consumers can easily get the information and services available on the Kemuning Guest House and Gallery. Thus the function of the website is very profitable for the company. Because it can provide more benefit. With website is expected that more people get to know Kemuning Guest House and Gallery that will increase public interest to make a reservation at Kemuning Guest House and Gallery in practice and fast.

Keyword: *Internet, Website, Online, Promotion*