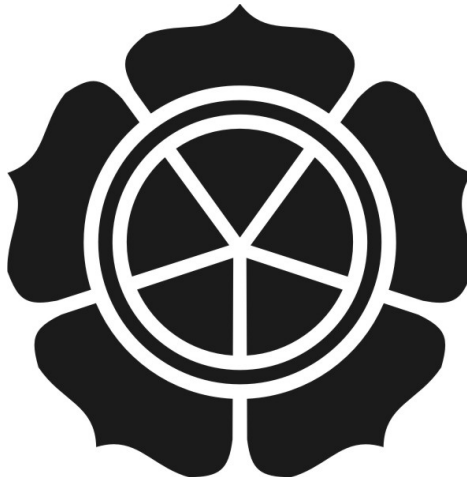


MEMBANGUN E-COMMERCE PADA PENGRAJIN BATIK JAMBI

ZHORIF

SKRIPSI



disusun oleh :

M. Nurzen. S

07.12.2662

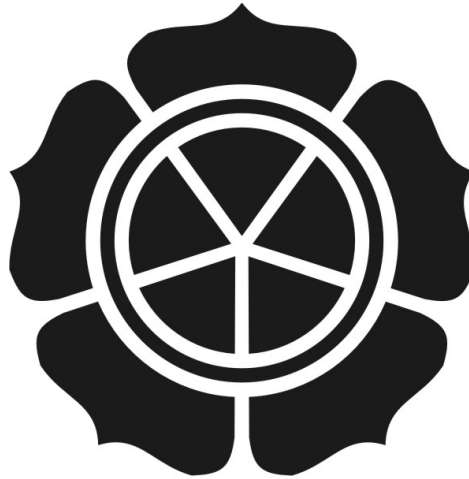
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

MEMBANGUN E-COMMERCE PADA PENGRAJIN BATIK JAMBI

ZHORIF

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

M. Nurzen. S

07.12.2662

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN E-COMMERCE PADA PENGRAJIN BATIK JAMBI
ZHORIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Nurzen. S

07.12.2662

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 April 2013

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN E-COMMERCE PADA PENGRAJIN BATIK JAMBI
ZHORIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Nurzen. S
07.12.2662

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 April 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 April 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. NURZEN.S

NIM : 07.12.2662

Jurusan / Program Studi : Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta

Judul Skripsi : MEMBANGUN E-COMMERCE PADA
PENGRAJIN BATIK JAMBI ZHORIF

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul sebagaimana di atas benar-benar hasil karya sendiri, dan apabila suatu saat nanti ditemukan skripsi dengan judul serupa yang ada sebelumnya, maka saya menerima adanya peninjauan kembali atas skripsi tersebut serta kegunaan-kegunaannya.

Yogyakarta, 16 April 2013-03-29

M.Nurzen.S

NIM: 07.12.2662

MOTTO

"Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka merubahnya sendiri dengan tangan mereka"

(Al-Qur'an Surat Ar-Ra'du ayat 11)

"Menjadi yang terbaik dan bermanfaat adalah manusia paling bahagia"

"Di antara tanda sempurnanya islam seseorang adalah meninggalkan hal-hal yang tidak bermanfaat ."

(Al-Hadits Riwayat Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ayahanda tercinta, terima kasih banyak atas dorongan semangatnya dan do'anya serta jerih payah selama ini pada ananda. Semoga ayahanda mendapat kebahagiaan disisi Allah di dunia dan akhirat.
2. Ibunda tercinta, terima kasih banyak atas do'a, cinta, kasih sayang serta jerih payahnya selama ini pada ananda. Semoga ibunda mendapat kebahagiaan disisi Allah di dunia dan akhirat.
3. Adik-adik saya (Nursyamsinar, Januar dan Nur Jannah) yang saya sayangi
4. My big family makwo, pakwo, pa'ado, ma'edo, kakak-kakak (ndek, muk, teta) dan adik-adik sepupu saya (Eka, Ari, Yasir, Nurhan dan Habibi) terima kasih doanya dan semangatnya.
5. Datuk dan nenek saya terima kasih doanya untuk cucunya ini, semoga cucunya ini dapat memberikan kebanggaan dan kebahagiaan pada seluruh keluarga besar kita, dan bermanfaat bagi bangsa, agama, dan dunia ini.
6. Ibu Armadyah— Amborowati, S.Kom, M.Eng. terima kasih bimbingannya, motivasinya, ilmunya, dan mohon maaf saya jika saya ada salah dan khilap, semoga bapak sekeluarga mendapat kebahagiaan dan keselamatan di dunia akhirat
7. Nusa, Bangsa, Agama dan Almamater tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta.
8. Semua pihak yang telah terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih untuk semuanya, semoga Allah SWT membalas kebaikan kita semua.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, kepada-Nya kita berbakti, dan kepada-Nya pula kita memohon ampun atas segala dosa, kesalahan dan kekhilapan kita. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada Rasulullah SAW, kepada sahabat, para tabiin, dan para penerus perjuangan mereka.

Alhamdulillah, dengan rahmat dan karunia Allah, peneliti telah menyelesaikan skripsi ini. Peneliti tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu secara khusus penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Dosen pembimbing skripsi Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng, yang telah memberikan saran, pelajaran, pengalaman, dan support yang sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini.
4. Para Dosen, Staf dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Ayah dan Ibu saya tersayang terima kasih atas do'a dukungan baik moril maupun materil, serta adik-adikku tersayang terima kasih do'anya.
6. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam lembaran ini, terima kasih semuanya.

Peneliti sadar dan telah berusaha semaksimal mungkin demi kesempurnaan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan serta keterbatasan kemampuan penyusun, untuk itu penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan karya ilmiah ini karena bagaimanapun tidak ada manusia yang luput dari salah dan dosa. Akhir kata Alhamdulillahirabbilalamin dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita

semua. Semoga Allah SWT membalas dan meridhoi segala amal baik kita semua.
Amiiiiin.

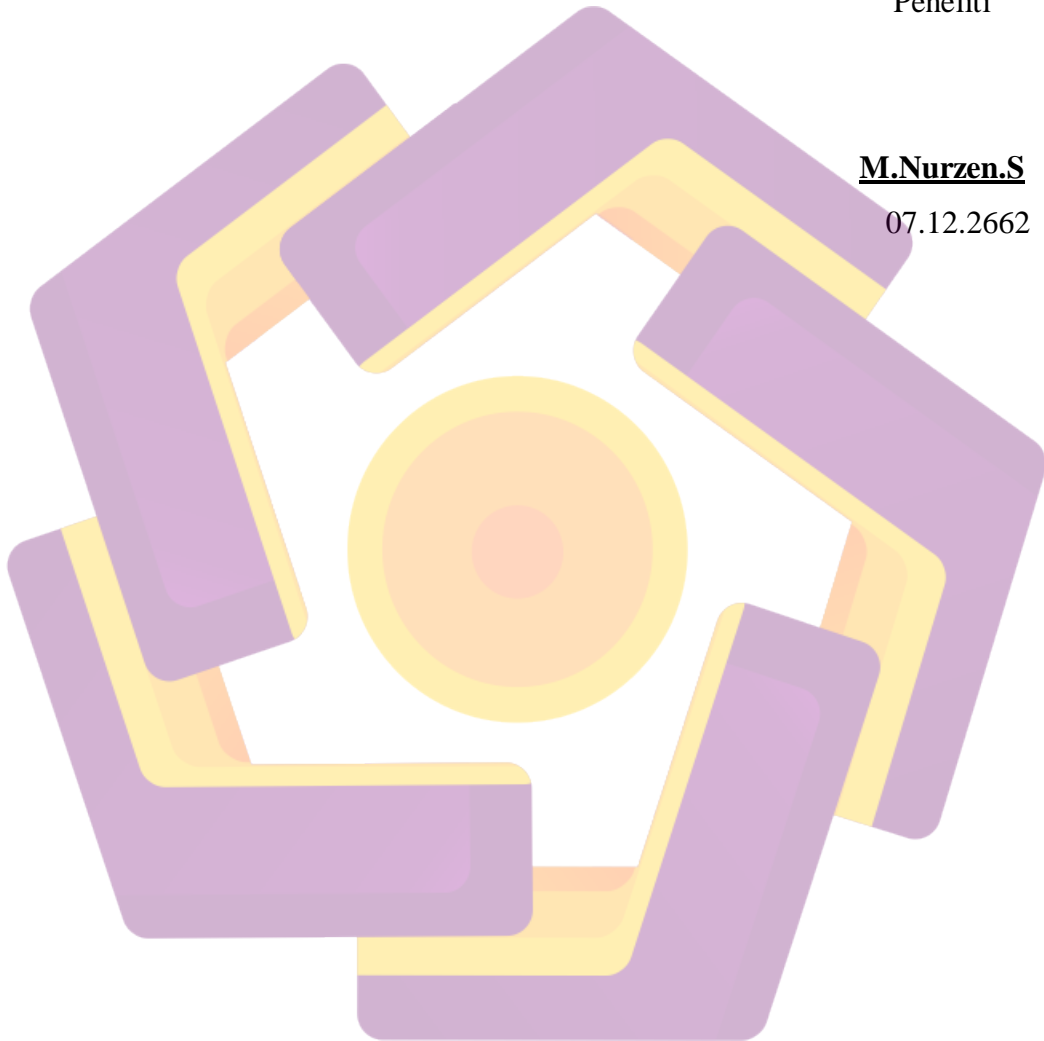
Yogyakarta, 16 April

2013

Peneliti

M.Nurzen.S

07.12.2662



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 E-commerce	7
2.1.1 Pengertian E-commerce	7
2.1.2 Struktur E-commerce	8
2.1.3 Klasifikasi E-commerce	9
2.1.4 Manfaat E-commerce	9
2.1.5 Keamanan E-commerce	11
2.2 Internet	12
2.2.1 Internet Commerce	12
2.2.2 Web Server	13
2.2.3 Web Browser	14
2.2.4 Web dan HTML	14
2.3 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	15
2.4 Website	18
2.4.1 Unsur-Unsur Website	19
2.5 <i>Personal Home Page (PHP)</i>	21
2.5.1 Pengertian PHP	21
2.5.2 Keunggulan PHP	22

2.6 MySQL	23
2.6.1 Pengertian MySQL	23
2.6.2 Keistimewaan MySQL.....	24
2.7 Pengertian Database.....	26
2.8 Entity Relationship Diagram (ERD).....	27
2.9 Data Flow Diagram (DFD)	27
2.10 Macromedia Dreamweaver 8	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1 Tinjauan Umum.....	29
3.2 Analisis Sistem.....	29
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	29
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	31
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	31
3.3 Perancangan	32
3.3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	32
3.3.2 Relasi Antar Tabel	34
3.3.3 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	35
3.3.3.1 Diagram Konteks	35
3.3.3.2 Diagram Nol	35
3.4 Struktur Data	38
3.5 Interface	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Implementasi Database	54
4.2 Implementasi Program.....	58
4.3 Uji Coba Sistem (<i>Testing</i>) dan Pembahasan	69
4.3.1 White Box Testing	69
4.3.2 Black Box Testing	70
4.4 Manual Program	76
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Admin	38
Tabel 3.2 Kategori	39
Tabel 3.3 Produk.....	39
Tabel 3.4 Konsumen.....	40
Tabel 3.5 Detail Pemesanan	40
Tabel 3.6 Transaksi.....	41
Tabel 3.7 Komentar	42
Tabel 3.8 Berita	42
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Utama	71
Tabel 4.2 Pengujian Data Buku Tamu	72
Tabel 4.3 Pengujian Data Berita.....	72
Tabel 4.4 Pengujian Data Kategori.....	73
Tabel 4.5 Pengujian Data Input Produk.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 SDLC	18
Gambar 3.1 ERD	33
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel	34
Gambar 3.3 Diagram Konteks	35
Gambar 3.4 Diagram Level 0	36
Gambar 3.5 Rancangan Halaman Utama	43
Gambar 3.6 Rancangan Tentang Kami	44
Gambar 3.7 Rancangan Daftar Harga	44
Gambar 3.8 Rancangan Kontak	45
Gambar 3.9 Rancangan Buku Tamu	45
Gambar 3.10 Rancangan Petunjuk Aplikasi	46
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Admin	46
Gambar 3.12 Rancangan Menu Admin	47
Gambar 3.13 Rancangan Input Admin	48
Gambar 3.14 Rancangan Input Kategori	48
Gambar 3.15 Rancangan Input Produk	49
Gambar 3.16 Rancangan Input Data Berita	49
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Pesan Batik	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Transaksi	50
Gambar 3.19 Rancangan Output Admin	51
Gambar 3.20 Rancangan Output Berita	52
Gambar 3.21 Rancangan Output Buku Tamu	52
Gambar 3.22 Rancangan Output Pemesanan	53
Gambar 4.1 PhpMyAdmin	54
Gambar 4.2 Daftar Tabel db_ecommerce	55
Gambar 4.3 Tabel Admin	55
Gambar 4.4 Tabel Berita	55
Gambar 4.5 Tabel Detail pemesanan	56
Gambar 4.6 Tabel Kategori	56
Gambar 4.7 Tabel Komentar	56

Gambar 4.8 Tabel Konsumen.....	57
Gambar 4.9 Tabel Produk	57
Gambar 4.10 Tabel Transaksi.....	57
Gambar 4.11 Halaman Error	70
Gambar 4.12 Tampilan Pengujian Login Admin Benar	75
Gambar 4.13 Tampilan Pengujian Login Admin Salah.....	76
Gambar 4.14 Tampilan Menu Utama	77
Gambar 4.15 Tampilan Petunjuk Aplikasi.....	78
Gambar 4.16 Tampilan Produk	78
Gambar 4.17 Tampilan Data Konsumen.....	79
Gambar 4.18 Tampilan Keranjang	79
Gambar 4.19 Tampilan Output Pemesanan.....	80
Gambar 4.20 Tampilan Input Transaksi	80
Gambar 4.21 Tampilan Transaksi Berhasil.....	80
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Admin	81
Gambar 4.23 Tampilan Menu Admin.....	81
Gambar 4.24 Tampilan Input Admin.....	82
Gambar 4.25 Tampilan Input Kategori.....	82
Gambar 4.26 Tampilan Input Produk	83
Gambar 4.27 Tampilan Input Berita.....	83

INTISARI

Seiring perkembangan zaman saat ini, teknologi informasi berkembang dengan pesat, dapat dilihat dalam pemanfaatannya di berbagai bidang aktivitas perusahaan atau instansi. Teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini adalah internet, layanan internet banyak digunakan oleh perusahaan atau instansi sebagai media promosi, seperti pengrajin batik Jambi Zhorif.

Pengrajin Batik Jambi Zhorif merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan batik. Sistem yang berjalan saat ini dalam melakukan promosi dan penjualan produk masih menggunakan media konvensional seperti koran, brosur, dan dari mulut ke mulut. Dengan cara promosi tersebut masyarakat yang berada diluar kota Jambi sulit mendapatkan informasi yang akurat, untuk mengatasi masalah ini maka penulis mencoba merancang sebuah website yang tujuan utamanya untuk Membangun E-Commerce pada Pengrajin Batik Jambi Zhorif.

Kata Kunci: E-Commerce

ABSTRACT

Over the development period this time, information technology is growing rapidly, can be seen in its utilization in various fields of activities of the company or agency. Rapidly evolving information technology today is the internet, internet service is widely used by companies or institutions such us media campaigns Craftsmen Batik Zhorif Jambi.

Craftsmen Batik Zhorif Jambi is a business engaged in the sale of batik. Systems that runs today in fromotion of product still use conventional media such us newspaper, brochures, and word of mouth. By way of promotion communities outside the eity of Jambi difficult to obtain accurate information, to solve the problem the writer tries to design a website whose main purpose to build a E-commerce for Batik Jambi Zhorif.

Keyword: *E-Commerce*

