

**VISUALISASI LAGU “DATANGLAH” MELALUI VIDEO KLIP SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BAGI SYMPHONY BAND**

SKRIPSI



disusun oleh

Devi Indah Sari

07.12.2440

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**VISUALISASI LAGU “DATANGLAH” MELALUI VIDEO KLIP SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BAGI SYMPHONY BAND**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Devi Indah Sari
07.12.2440

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Visualisasi Lagu “Datanglah” Melalui Video Klip sebagai Media Informasi dan Promosi Bagi Symphony Band

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Devi Indah Sari

07.12.2440

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Juni 2011

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

Visualisasi Lagu “Datanglah” Melalui Video Klip sebagai Media Informasi dan Promosi Bagi Symphony Band

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Devi Indah Sari
07.12.2440

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juli 2011



Devi Indah Sari

07.12.2440

MOTTO

- ❖ Mimpi itu indah, mimpi itu harapan, mimpi itu bukan harus dibuang, tapi dikejar!!

(Vee)

- ❖ Yakin aja nggak cukup. Harus ada keberanian untuk terus bangkit dari kegagalan. Karena gagal itu pasti ditemukan oleh orang – orang yang kelak akan berhasil.

(Vee)

- ❖ Nggak ada gagal yang nggak menjadikanmu sukses!

(Vee)

- ❖ Jalan yang terbaik pun tidak akan menyampaikan orang yang tidak berangkat.

(Mario Teguh)

- ❖ *I don't want to be defined by label, clothes or family name, and I will do the same to everyone by treating you like that. Whatever who you care.*

(Dwi Kartika Sari)

- ❖ Some people show of the beauty because they want the world to see it, others are trying to hide the beauty because they want the world to see the other side which is endless.

(Dwi Kartika Sari)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas ampunan dan semua yang telah dipinjamkan padaku selama ini beserta kasih sayangnya yang tak terhingga.
2. Almarhum Abah yang selalu menjadi penyemangat dan selalu menjadi penasehat terbaik di setiap mimpi – mimpi aku. Miss U Dad!!!
3. Mamah yang selalu tulus mendoakan aku, yang ngga pernah berhenti berusaha mencari nafkah untuk kebutuhan ku. Gelar ini vee persembahkanin buat Mamah. I Love you Mom!!!
4. Bebeb JeLeQ ku yang selalu ada disamping aku, berkorban materi dan tenaga. Semoga Allah membalas semua kebaikanmu my Hundbee. ☺
5. Kak Rozi, Binga, Ujuk, Bicik Yati yang ikut membantu kelancaran kuliah vee sampe kuliah vee bisa terselesaikan.
6. Keluarga yang banyak memberikan support dan doa. Manung, Kak Alop dan Adek Firza.
7. Keluarga kedua ku, Kawan Seventeen Fammily se – Indonesia. Aunty Frea, Mbok Yusya, Embah Santy, Bayu, Pipid. Love you guys! Hal terindah bisa kenal ama kalian semua.
8. Dimas, Feto, Mas Bhimo, Mas Hangga yang dengan senang hati membantu shooting aku.
9. Mas Khusnul yang dengan baik hati mau berbagi ilmu perfilman buat aku.

10. Abang – abang Seventeen yang selalu jadi motivator aku, terutama Bang Andi yang banyak support dan berbagi pengetahuan sama aku tentang video klip.
11. Teman – teman SIF Seventh yang tanpa kalian, hari – hari aku selama di kampus ngga akan ceria.
12. Semua pihak yang membantu yang ngga bisa aku sebutin satu per satu. Thanks buat support, doa dan bantuannya.



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul **Visualisasi Lagu “Datanglah” Melalui Video Klip sebagai Media Informasi dan Promosi Bagi Symphony Band** dengan baik sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang pada akhirnya diharapkan dapat memberikan gambaran dan acuan yang nyata bagi pembaca mengenai bagaimana memproduksi video klip dengan biaya yang relative murah sehingga video klip ini dapat dijadikan alternative sebagai media berpromosi bagi band – band indie.

Penulis juga berharap citra masyarakat mengenai band indie dapat berubah dan dapat lebih dihargai. Maka dari itu perancangan ini diharapkan dapat menjadi pembuka jalan bagi masyarakat, umumnya untuk melihat bahwa band-band indie pun tidak kalah kualitasnya dengan band-band dengan label besar. Serta dapat membuka jalan bagi grup band indie lainnya untuk mengemas karyanya dalam bentuk promosi, agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mengalami berbagai macam hambatan dan kendala juga mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan baru. Keberhasilan penyusunan laporan ini pun tidak lepas dari bimbingan dan dorongan serta bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Drs. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
5. Mas khusnul Khitan dan Abang Andi “Seventeen” yang telah bersedia membagi ilmunya kepada penulis dalam hal pembuatan video klip.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat memiliki nilai positif dan juga bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar isi	xi
Daftar Tabel.....	xviii
Daftar Gambar.....	xix
Intisari	xxiv
Abstract	xxv
BAB. I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5

1.7 Metode Pengumpulan Data	5
1.8 Sistematika Penulisan	6

BAB. II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Konsep Dasar Video	11
2.2.1 Standard Video	11
2.2.1.1 Sistem NTSC	11
2.2.1.2 Sistem PAL	12
2.2.1.3 Sistem SECAL	12
2.2.1.4 Sistem HDTV	12
2.2.2 Format File Video	12
2.2.2.1 Audio Video Interleaved	13
2.2.2.2 Quick Time	13
2.2.2.3 Motion Picture Experts Group	14
2.2.2.4 Real Video	14
2.3 Pengertian Video Klip	14
2.3.1 Konsep Dasar Video Klip	15
2.3.1.1 Clip Performance	15
2.3.1.2 Conceptual Performance	15
2.3.2 Unsur Dasar Video Klip	16
2.3.2.1 Music Video	16

2.3.2.2	Lyrics Video	16
2.3.2.3	Image Video	17
2.3.3	Klasifikasi Video Klip.....	17
2.3.3.1	Klasifikasi Video Klip Berdasarkan Kreatif Visual .	17
2.3.3.2	Klasifikasi Video Klip Berdasarkan Lokasi Pengambilan Gambar	18
2.3.4	Tradisi dalam Video Klip.....	19
2.3.4.1	Clip Performance	19
2.3.4.2	Traditional Visual Narration	19
2.3.4.3	Experimental Visual Narration	19
2.4	Pengertian Promosi	20
2.4.1	Metode penyampaian Promosi.....	20
2.4.2	Tujuan Promosi.....	21
2.5	Video Klip Sebagai Media Promosi.....	21
2.6	Proses Pembuatan Video Klip.....	22
2.6.1	Proses Pra Produksi	22
2.6.2	Proses Produksi.....	23
2.6.3	Proses Pasca Produksi.....	23
2.7	Camera Operation	24
2.7.1	Camera Angle	24
2.7.1.1	Bird Eye View.....	24

2.7.1.2 High Angle.....	25
2.7.1.3 Low Angle	25
2.7.1.4 Eye Level.....	25
2.7.1.5 Frog Eye.....	26
2.7.2 Teknik Bidikan Kamera	26
2.7.3 Teknik Gerakan Kamera	28
2.7.3.1 Zoom in / Zoom out.....	28
2.7.3.2 Tilting.....	28
2.7.3.3 Panning	29
2.7.3.4 Follow	29
2.8 Teori Dasar Editing	29
2.8.1 Pengertian Video Editing	29
2.8.2 Teknik – Teknik Editing.....	29
2.8.2.1 Linear Editing	29
2.8.2.2 Nonlinear Editing.....	30
2.9 Perangkat Lunak Membuat Video Klip	31

BAB. III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum.....	33
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Symphony Band.....	33
3.1.2 Potensi Grup Band	33
3.1.3 Profil Personil Symphony Band	34

3.1.4	Visi dan Misi Symphony Band	36
3.2	Analisis Sitem	36
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.2	Pemecahan Masalah.....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.3.1	Kebutuhan Peralatan	38
3.3.1.1	Kebutuhan Peralatan Produksi.....	38
3.3.1.2	Kebutuhan Peralatan Pasca Produksi.....	42
3.3.2	kebutuhan SDM	43
3.3.2.1	Pembentukan Crew	43
3.3.2.2	Casting Talent	45
3.4	Analisis Pembuatan Video Klip	45
3.4.1	Tahap Pra Produksi	45
3.4.1.1	Identifikasi	46
3.4.1.2	Funding (Pendanaan)	54
3.4.1.3	Hunting Lokasi	55
3.4.1.4	Shooting Scheduling	56

BAB. IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1	Implementasi.....	58
4.1.1	Tahap Produksi.....	58
4.1.1.1	Shooting (Pengambilan Gambar)	59

4.1.1.2 Pengoperasian Kamera	61
4.1.1.2.1 Ukuran Shot (Frame Size).....	61
4.1.1.2.2 Teknik Gerakan Kamera.....	64
4.1.1.2.3 Sudut Pengambilan Gambar	68
4.1.1.3 Laporan Produksi.....	70
4.1.2 Tahap Pasca Produksi	71
4.1.2.1 Capturing Video.....	72
4.1.2.2 Editing Video	73
4.1.2.2.1 Fixing Video	75
4.1.2.2.2 Adding Effects.....	78
4.1.2.2.3 Rendering	83
4.1.2.2.4 Mastering.....	85
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Kendala dalam Pembuatan Video Klip	86
4.2.1.1 Kendala Saat Proses Produksi	86
4.2.1.2 Kendala Saat Proses Pasca Produksi	86
4.2.2 Tampilan Hasil Video Klip Lagu Datanglah.....	87
4.2.3 Pengetesan Video Klip Lagu Datanglah	95

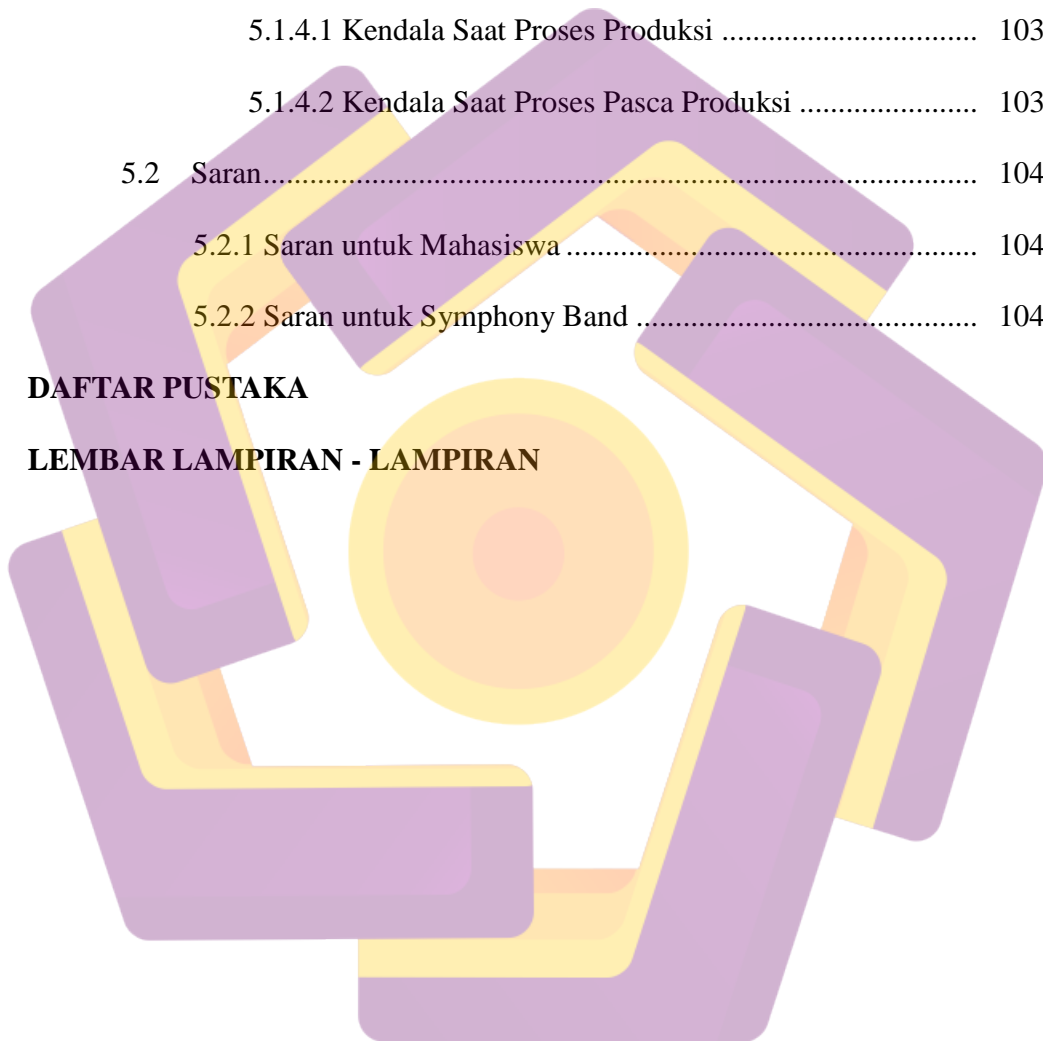
BAB. V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	99
5.1.1 Tahap Pra Produksi Video Klip Symphony Band.....	100

5.1.2 Tahap Produksi Video Klip Symphony Band	101
5.1.3 Tahap Pasca Produksi Video Klip Symphony Band	101
5.1.4 Kendala dalam Pembuatan Video Klip	103
5.1.4.1 Kendala Saat Proses Produksi	103
5.1.4.2 Kendala Saat Proses Pasca Produksi	103
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran untuk Mahasiswa	104
5.2.2 Saran untuk Symphony Band	104

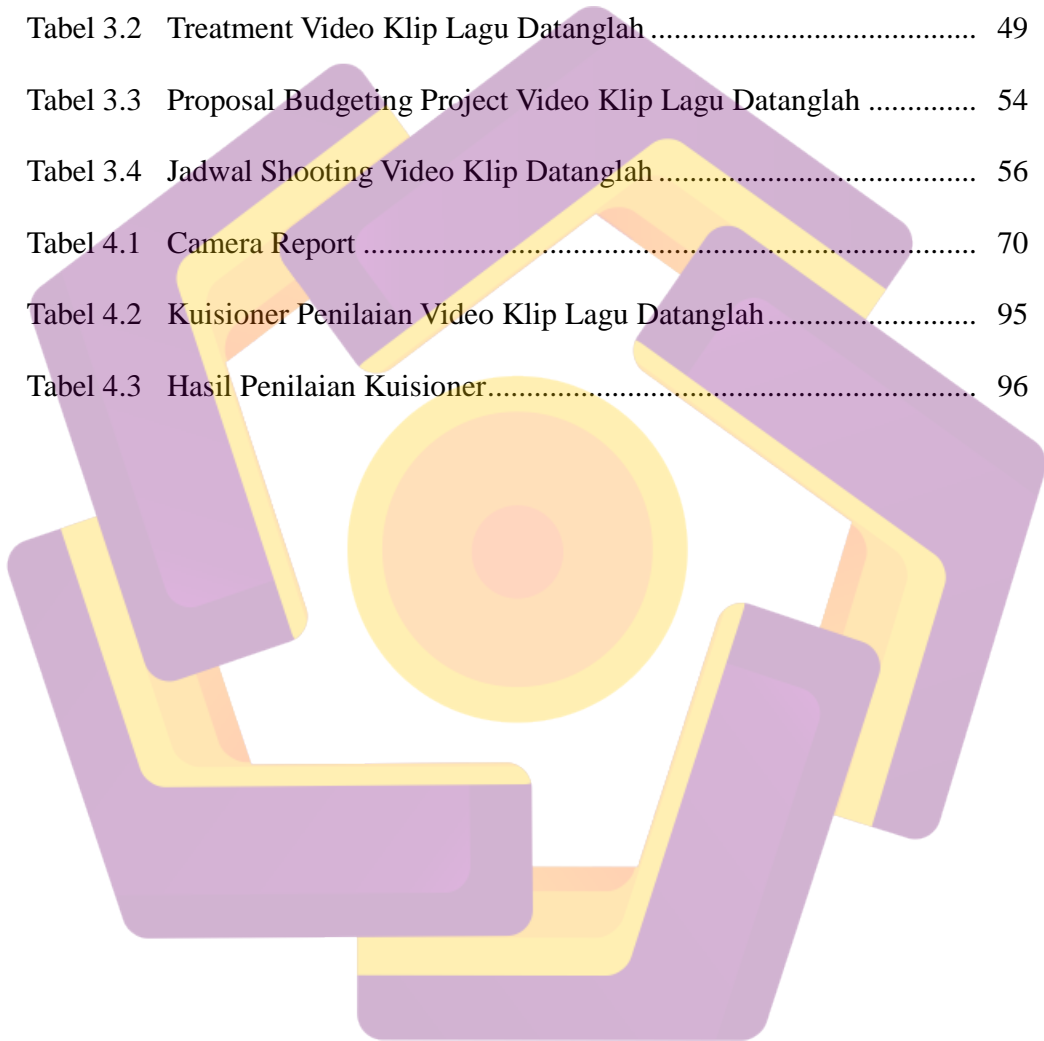
DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR LAMPIRAN - LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Teknik Pengambilan Gambar	26
Tabel 3.1	Daftar Pemeran Pendukung.....	45
Tabel 3.2	Treatment Video Klip Lagu Datanglah	49
Tabel 3.3	Proposal Budgeting Project Video Klip Lagu Datanglah	54
Tabel 3.4	Jadwal Shooting Video Klip Datanglah	56
Tabel 4.1	Camera Report	70
Tabel 4.2	Kuisisioner Penilaian Video Klip Lagu Datanglah.....	95
Tabel 4.3	Hasil Penilaian Kuisisioner.....	96



DAFTAR GAMBAR

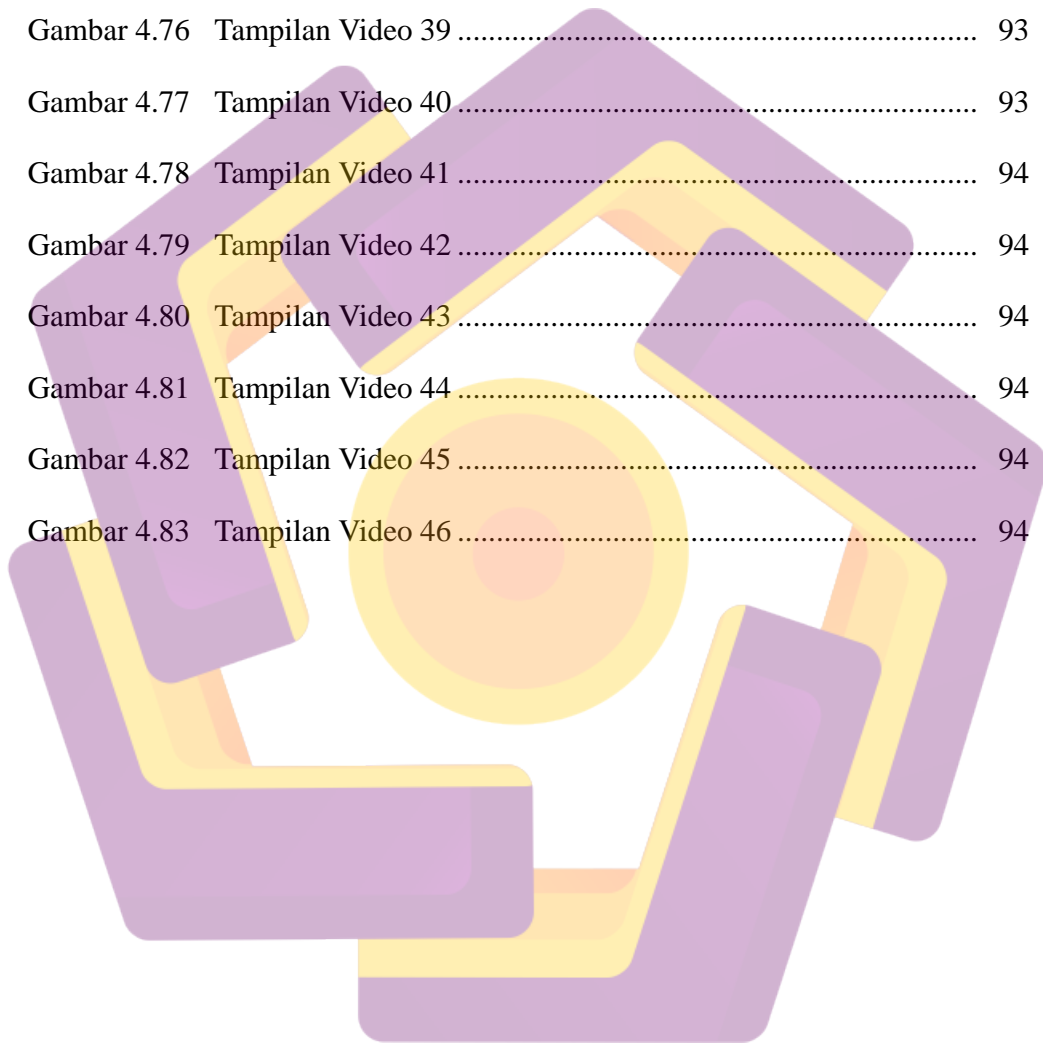
Gambar 2.1	Jendela Kerja Adobe Premiere Pro	31
Gambar 3.1	Kamera HVR HDV	39
Gambar 3.2	Tungsten Lighting	39
Gambar 3.3	TV Monitor	40
Gambar 3.4	Kaset MiniDV	40
Gambar 3.5	Kabel Power	41
Gambar 3.6	Kabel S-Video	41
Gambar 3.7	Tripod	41
Gambar 3.8	Komputer	43
Gambar 3.9	Bagan List Crew	44
Gambar 3.10	Storyboard Video Klip Datanglah	53
Gambar 4.1	Skema Proses Shooting	58
Gambar 4.2	Plengkung Gading	60
Gambar 4.3	Toko Bunga Pak Purwo	60
Gambar 4.4	JEC	60
Gambar 4.5	Cafe Marwah	60
Gambar 4.6	Close Up	61
Gambar 4.7	Medium Shot	62
Gambar 4.8	Full Shot	62
Gambar 4.9	Long Shot	63

Gambar 4.10	Two Shot	63
Gambar 4.11	Group Shot	64
Gambar 4.12	Gerakan Zoom in.....	65
Gambar 4.13	Gerakan Zoom out.....	65
Gambar 4.14	Gerakan Walk in.....	66
Gambar 4.15	Gerakan Walk out.....	66
Gambar 4.16	Gerakan Pan Left.....	67
Gambar 4.17	Gerakan Follow	68
Gambar 4.18	Low Angle.....	69
Gambar 4.19	Eye Level	69
Gambar 4.20	High Angle	70
Gambar 4.21	Tampilan Awal Premiere Pro CS3.....	74
Gambar 4.22	Tampilan New Project.....	74
Gambar 4.23	Tampilan Import File.....	75
Gambar 4.24	Tampilan Drag File	76
Gambar 4.25	Tampilan Play Video	76
Gambar 4.26	Tampilan Cut Video	77
Gambar 4.27	Tampilan Fixing Video.....	78
Gambar 4.28	Tampilan Memotong Video.....	79
Gambar 4.29	Cara Memberi Efek Extract	80
Gambar 4.30	Mengelola Efek Extract.....	80

Gambar 4.31	Cara Memberikan Efek Shadow/HighLight.....	81
Gambar 4.32	Hasil dari Efek Shadow/HighLight.....	82
Gambar 4.33	Cara Memberikan Efek Lens Flare	83
Gambar 4.34	Mengelola Efek Lens Flare.....	83
Gambar 4.35	Cara Mengeksport Movie.....	84
Gambar 4.36	Tampilan Kotak Dialog save File.....	84
Gambar 4.37	Rendering Video.....	85
Gambar 4.38	Tampilan Video 01	87
Gambar 4.39	Tampilan Video 02	87
Gambar 4.40	Tampilan Video 03	87
Gambar 4.41	Tampilan Video 04	87
Gambar 4.42	Tampilan Video 05	88
Gambar 4.43	Tampilan Video 06	88
Gambar 4.44	Tampilan Video 07	88
Gambar 4.45	Tampilan Video 08	88
Gambar 4.46	Tampilan Video 09	88
Gambar 4.47	Tampilan Video 10	88
Gambar 4.48	Tampilan Video 11	89
Gambar 4.49	Tampilan Video 12	89
Gambar 4.50	Tampilan Video 13	89
Gambar 4.51	Tampilan Video 14	89

Gambar 4.52	Tampilan Video 15	89
Gambar 4.53	Tampilan Video 16	89
Gambar 4.54	Tampilan Video 17	90
Gambar 4.55	Tampilan Video 18	90
Gambar 4.56	Tampilan Video 19	90
Gambar 4.57	Tampilan Video 20	90
Gambar 4.58	Tampilan Video 21	90
Gambar 4.59	Tampilan Video 22	90
Gambar 4.60	Tampilan Video 23	91
Gambar 4.61	Tampilan Video 24	91
Gambar 4.62	Tampilan Video 25	91
Gambar 4.63	Tampilan Video 26	91
Gambar 4.64	Tampilan Video 27	91
Gambar 4.65	Tampilan Video 28	91
Gambar 4.66	Tampilan Video 29	92
Gambar 4.67	Tampilan Video 30	92
Gambar 4.68	Tampilan Video 31	92
Gambar 4.69	Tampilan Video 32	92
Gambar 4.70	Tampilan Video 33	92
Gambar 4.71	Tampilan Video 34	92
Gambar 4.72	Tampilan Video 35	93

Gambar 4.73	Tampilan Video 36	93
Gambar 4.74	Tampilan Video 37	93
Gambar 4.75	Tampilan Video 38	93
Gambar 4.76	Tampilan Video 39	93
Gambar 4.77	Tampilan Video 40	93
Gambar 4.78	Tampilan Video 41	94
Gambar 4.79	Tampilan Video 42	94
Gambar 4.80	Tampilan Video 43	94
Gambar 4.81	Tampilan Video 44	94
Gambar 4.82	Tampilan Video 45	94
Gambar 4.83	Tampilan Video 46	94



INTISARI

Perkembangan dunia hiburan di Indonesia saat ini diramaikan dengan munculnya band – band baru yang saling bersaing untuk menembus pasar musik Indonesia. Namun pada kenyataannya, bukan hal mudah untuk bisa masuk ke sebuah major label. Selain membutuhkan biaya yang mahal, banyaknya saingan juga menjadi permasalahan besar bagi pemusik yang baru akan merintis karirnya. Grup band yang mengadu nasibnya di jalur indie juga harus memikirkan cara berpromosi agar dapat bersaing.

Symphony Band merupakan salah satu band indie Jogja yang memiliki potensi dalam berkarya di industri musik Indonesia. Sebagai Band yang ingin menjadi profesional, Symphony band telah berupaya melakukan beberapa cara berpromosi agar karya mereka bisa dikenal dan dinikmati oleh masyarakat luas, mulai dari mencari celah agar dapat menunjukkan aksi panggung mereka di setiap *event* yang ada di kota masing – masing, mengirimkan demo lagu di radio – radio lokal, hingga memproduksi media promosi seperti stiker, pin dan poster. Walaupun begitu, ada dua hal penting yang berkaitan dengan pencapaian dari sistem yang diterapkan yang menarik untuk ditelaah. Pertama berkaitan dengan efisiensi dari cara berpromosi yang saat ini dilakukan, apakah cara tersebut sudah memberikan hasil pada waktu yang ditentukan dengan pengeluaran yang minimum? Kedua, berkaitan dengan efektif atau tidaknya cara berpromosi yang saat ini dilakukan oleh Symphony Band. Untuk itu, Symphony Band akan membuat video klip pertama sebagai media untuk menyebarkan informasi dan promosi guna memperkenalkan Symphony band kepada masyarakat. Rumusan masalah yang akan diambil untuk pembuatan video klip ini yaitu bagaimana cara memproduksi sebuah video klip? dan apakah pembuatan video klip ini butuh dana yang besar?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok bahasan tersebut dan hasilnya ditujukan untuk memberikan saran bagi Symphony Band dalam melakukan promosi dan menyampaikan informasi guna menjadikan Symphony Band sebagai band yang diterima dan diakui di pasar musik Indonesia.

Kata Kunci: *Video Klip, Sistem Multimedia, Media Informasi dan Promosi*

VISUALIZATION OF THE SONG “DATANGLAH” THROUGH A VIDEO CLIPS AS MEDIA INFORMATION AND PROMOTIONAL FOR SYMPHONI BAND

VISUALISASI LAGU “DATANGLAH” MELALUI VIDEO KLIP SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BAGI SYMPHONY BAND

Devi Indah Sari
Jurusan Sistem Informasi
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

The development of the entertainment world in Indonesia at this time enlivened by the appearance of the new bands competing to penetrate the music marketplace Indonesia. But in fact, it's not easy to get into a major label. In addition to the expensive cost, the number of competitors is also a big problem for new musicians who will blaze in his career. Bands that pitted his fate in the indie music scene should also think about how to promote in order to compete.

Symphony Band is one of Jogja indie band that has the potential of work in the music industry in Indonesia. As a band who want to become professional, Symphony band has tried to do some of the ways to promote their work can be known and enjoyed by the public, ranging from looking for loopholes in order to show their stage act at every event in town - each, send a demo song on the radio - local radio, to produce promotional media such as stickers, pins and posters. However, there are two important issues relating to the achievement of the system implemented a mnearik to be explored. The first relates to the efficiency of how promotion is currently underway, is the way it has given the results at the specified time with minimum expense? Secondly, with regard to whether or not how to promote efektif currently undertaken by the Symphony Band. For that, Symphony Band will be making a video clip as the first media to disseminate information and promotion in order to introduce the band Symphony to the community. The formulation of the problem to be diamil for making this video is how to produce a video clip? and whether the making of the video clip is a great need of funds?

In this thesis, the researcher trying to analyze subjects and the results are intended to provide advice to the Symphony Band in the promotion and convey information in order to make the Symphony Band as the band accepted and recognized in the music market of Indonesia.

Keywords: Video Clips, System Multimedia, Promotion and Information Media