

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran LPP Patriot Bangsa Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa melalui teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh LPP Patriot Bangsa dalam upaya peningkatan siswa menggunakan pertimbangan teori strategi komunikasi pemasaran dengan pola penerapan periklanan, promosi penjualan, penjualan langsung, hubungan masyarakat, penjualan tatap muka, dan acara. Untuk strategi komunikasi pemasaran yang lebih dominan dan berpengaruh dalam proses upaya peningkatan jumlah siswa di LPP Patriot Bangsa sendiri yaitu dengan menerapkan kegiatan acara dan pengalaman di strategi komunikasi pemasarannya sehingga pola penerapan tersebut adalah paling efektif dan terbukti untuk upaya peningkatan jumlah siswa.

Dengan tahapan tersebut yang ada diatas dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran pada LPP Patriot Bangsa adalah cara LPP Patriot Bangsa untuk meningkatkan jumlah siswa pada LPP Patriot Bangsa dan juga cara pola penerapan strategi komunikasi pemasaran acara dan pengalaman adalah cara yang paling efektif dan berpengaruh dalam upaya peningkatan jumlah siswa.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti memberi saran mengenai pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran LPP Patriot Bangsa dalam upaya peningkatan jumlah siswa Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

## **1. Saran Teoritis**

Penelitian terkait strategi komunikasi pemasaran ini diharapkan dapat lebih spesifik dan mendalam mengenai teori yang digunakan. Diperlukan pembelajaran dan pemahaman secara mendalam mengenai pemasaran agar implementasi dari ilmu komunikasi pemasaran yang diterapkan pada pemasaran yang dilakukan dapat berjalan dengan baik kedepannya.

## **2. Saran Praktis**

Dalam Strategi komunikasi pemasaran LPP Patriot Bangsa, peneliti memberi saran pada LPP Patriot Bangsa untuk melakukan peningkatan kegiatan komunikasi pemasaran dalam elemen komunikasi pemasaran. Hal itu dilakukan agar dapat menjangkau calon siswa dan meningkatkan jumlah calon siswa lebih banyak lagi.

