

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian

Pendidikan merupakan salah satu peran paling penting dalam mempersiapkan keberhasilan masa depan dari masing-masing orang. Pendidikan merupakan suatu kebutuhan primer saat ini bagi masing-masing individu dan pendidikan yang layak merupakan hak bagi setiap manusia untuk mendapatkannya, karena pendidikan memiliki peran sangat penting untuk membentuk perilaku yang baik atau buruk seseorang untuk ukuran *normative* dan merupakan salah satu aspek sebagai potensi untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Pendidikan formal dalam pelaksanaan aktivitas pada umumnya diselenggarakan di sekolah. Terdapat jenjang pendidikan yang jelas yaitu dari pendidikan dasar, pendidikan menengah, sampai dengan pendidikan tinggi. Adapun pendidikan nonformal adalah jalur pendidikan dalam pelaksanaan aktivitasnya secara terstruktur dan berjenjang di luar pendidikan formal, seperti terdapat pada berbagai kursus, diantaranya kursus musik, bimbingan belajar, TPA dan lain-lain. Sedangkan pendidikan informal berbentuk aktivitas belajar secara mandiri dengan sadar dan bertanggung jawab di lingkungan keluarga maupun lingkungan sekitar.

Jalur pendidikan yang disebutkan diatas dapat diperoleh seseorang dan merupakan bagian dari sebuah tuntutan kehidupan seseorang dalam pencapaian suatu kebutuhan pendidikan. Mutu dalam pelayanan suatu pendidikan adalah hak bagi setiap warga negara Indonesia. Peningkatan mutu pendidikan merupakan hal yang penting dalam menghadapi persaingan dalam era globalisasi saat ini, dengan kualifikasi yaitu memiliki keunggulan yang kompetitif yakni terwujudnya sumber daya manusia berkualitas, setiap individu perlu memiliki ilmu pengetahuan dan keahlian bidang tertentu tidak hanya dengan melalui pendidikan yang formal namun pendidikan yang nonformal seperti pendidikan pada LPP.

Tepat pada penghujung tahun 2019 masyarakat dunia digemparkan dengan adanya virus Corona yang kemudian dengan begitu cepat menyebar ke seluruh penjuru dunia. Penyakit yang diakibatkan oleh Virus Corona yang kemudian dikenal dengan nama Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) ini telah menjangkiti lebih dari 12,8 juta orang, dan menyebabkan korban jiwa hingga lebih dari 567 ribu jiwa hingga 11 Juli 2020. Kasus pertama Covid-19 di Indonesia, diumumkan pada hari Senin 2 Maret 2020 oleh Presiden Joko Widodo. Hari ini per 11 Juli 2020, atau empat bulan lebih sejak pengumuman Presiden, jumlah penderita positif Covid-19 di Indonesia telah mencapai 74.018 kasus dengan korban jiwa mencapai 3.535 jiwa dan 34.719 orang diantaranya dinyatakan sembuh. Sehingga secara prosentase tingkat kematian karena Covid-19 di Indonesia mencapai 4,78%, dengan tingkat kesembuhan sebanyak 46,9%, dan sisanya sebanyak 48,32% masih menjalani perawatan.

Upaya meminimalisir penyebaran pandemi Covid-19 ini diantaranya dilakukan melalui kebijakan menjaga jarak sosial atau *social distancing*, namun kemudian diperbarui menjadi menjaga jarak secara fisik atau *physical distancing*. Penyebaran pandemi Covid-19 yang begitu mematikan saat ini adalah sebuah krisis yang tengah melanda umat manusia. Krisis ini tidak bisa kita hindari, tetapi harus dihadapi bersama oleh seluruh masyarakat.

Untuk menghadapi krisis yang terjadi saat ini, Seluruh pemangku kepentingan harus saling bersinergi dalam upaya pencegahan dan penanganan Virus Corona ini. Saat ini semua pelaksana kebijakan, yaitu pemerintah pusat dan pemerintah daerah, harus bekerjasama dengan semua media dalam memberikan informasi yang aktual dan jelas, sehingga tidak terjadi kesimpangsiuran informasi. Berbagai upaya meminimalisir resiko harus dilakukan sehingga dapat menekan dan mengurangi penyebaran pandemi Covid-19.

Pandemi ini juga berdampak luas terhadap dunia usaha di semua tingkatan, namun dampak yang dialami oleh dunia pendidikan saat ini banyak sekali pelaku di sektor usaha jasa yang mengalami berbagai tantangan karena adanya pandemi ini, seperti adanya pembatasan proses belajar mengajar yang harus dilaksanakan melalui online dan penurunan kegiatan tatap muka secara signifikan, sepi nya kegiatan, kesulitan mendapatkan izin kegiatan, dan hambatan pelaksanaan kegiatan.

LPP atau LPP merupakan salah satu pendidikan yang nonformal diselenggarakan oleh pihak tertentu yang memiliki tujuan bagi masyarakat

dalam menambah bekal mendapatkan ilmu pengetahuan, keterampilan, kecakapan hidup dan sikap untuk mengembangkan diri, profesi, bekerja, usaha mandiri, dan/atau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi (Prakoso, 2015). LPP berorientasi pada pendidikan singkat dan langsung siap kerja, yang memiliki tujuan untuk menghasilkan tenaga profesional dan memiliki kapabilitas dalam suatu bidang tertentu yang mendidik dan mempersiapkan sumber daya manusia handal dan memiliki kualitas dalam melakukan pelayanan dengan standar Internasional serta dengan materi pelatihan yang padat tepat dan cepat serta konsentrasi pembekalan ilmu lebih *specific* yang diperlukan di dunia kerja dengan adanya situasi dari pandemi ini diharap untuk selalu tetap menaati peraturan pemerintah seperti pengurangan kegiatan dan menjaga protokol kesehatan namun untuk pendidikan nonformal sendiri kegiatan harus tetap berlangsung dengan bersamaan adanya pandemi ini dengan begitu adanya pembatasan dari kondisi pandemi ini membuat permintaan sumber daya manusia untuk siap kerja didunia penerbangan juga dibatasi, sehingga berapa pun permintaan dari pihak usaha penerbangan tersebut untuk sumber daya manusia siap kerja harus di taati dan harus diterima bagi seluruh usaha pendidikan nonformal yang bergerak di bidang penyaluran karyawan di penerbangan.

LPP Patriot Bangsa berdiri pada tanggal 09 Januari 2012. Proses pelatihan dan pendidikan LPP Patriot Bangsa dilengkapi dengan perangkat operasional yang dipimpin oleh seorang wanita, yang merupakan lembaga pusat pelatihan profesi yang bergerak

dalam bidang penerbangan, dimana didukung oleh mantan pramugara dan pramugari, praktisi bandara, praktisi *ground handling* dan praktisi *tour and travel*, sehingga dapat mencetak tenaga yang handal dengan memiliki kompetensi di bidang penerbangan secara khusus.

LPP Patriot Bangsa dalam melakukan kerjasama dengan maskapai penerbangan terkemuka di Indonesia untuk menjalankan kegiatan praktek kerja di lapangan atau *On The Job Training* pada industri jasa penerbangan. Di luar hal itu juga bekerja sama dengan sekolah menengah atas dan sederajat untuk kegiatan tes seleksi pendaftaran siswa baru dan pelaksanaan proses tes seleksi dengan jujur dan tanpa biaya. Beberapa maskapai penerbangan terkemuka dan sekolah yang bekerjasama dengan LPP Patriot Bangsa, diantaranya:

Tabel 1.1

Daftar Maskapai dan Sekolah

No	Maskapai	Sekolah
1	PT. Natra Abadi Nugraha Utama	SMK Penerbangan Bina Dhirgantara
2	PT. Gapura Angkasa	SMK Negeri 1 Boyolali
4	PT. Angkasa Pura	SMA Negeri 1 Colomadu
5	PT. Kokapura Avia	SMK Adisumarmo Colomadu

6	PT. Timor Nusa Dirgantara	SMA Negeri Colomadu
7	PT. Lion Group	SMA Negeri 1 Ngemplak
8	PT. Citilink	SMA Batik 1 Surakarta
9	PT. AFM Aviasi	

Sumber : LPP Patriot Bangsa (2021)

Kerjasama yang dilakukan dengan beberapa maskapai dan sekolah yang tersebut di atas diharapkan dapat membantu pemerintah Indonesia dalam menghadapi angka pengangguran untuk generasi muda sekarang maupun masa yang akan datang melalui pendidikan di bidang jasa penerbangan secara khusus. Hal ini dapat ditunjukkan dengan data bahwa LPP Patriot Bangsa sendiri sudah meluluskan siswa sampai dengan tahun 2020 sebanyak 200 siswa dengan 150 siswa lulusan yang sudah tersalurkan kerja.

Peneliti tertarik dan memutuskan untuk melakukan penelitian di LPP Patriot Bangsa, karena Lembaga ini merupakan jalur pendidikan nonformal yang bergerak dalam mengembangkan diri seseorang dalam bidang penerbangan yang sangat berperan penting untuk mengurangi angka pengangguran yang dapat membantu pemerintah dalam mengatasi permasalahan angka pengangguran di Indonesia untuk generasi yang akan datang maupun generasi yang sudah ada tapi masih belum

mendapatkan pekerjaan terutama yang minat dan tertarik di dunia penerbangan dan juga bersamaan dengan kondisi pandemi ini yang sangat susah untuk mencari kerja dikarenakan banyaknya perusahaan yang turun dengan kondisi pandemi seperti ini. Tujuan lain dari pendirian sebuah lembaga pendidikan seperti LPP Patriot Bangsa untuk kelangsungan hidup financial atau pendapatan yang maksimal. Kondisi ini menghadapkan pihak manajemen LPP kepada suatu masalah dalam persaingan suatu usaha yang semakin tinggi serta diharapkan agar dapat mengidentifikasi bentuk persaingan yang dihadapi dan menetapkan berbagai standar kinerja lembaga. Konsekuensi ini bagi lembaga harus melaksanakan beberapa strategi dalam komunikasi pemasaran. Sedarmayanti (2014) menjelaskan strategi adalah proses penentuan rencana pemimpin puncak berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan cara atau upaya bagaimana agar tujuan dapat dicapai.

Sangat penting peran dari bagian pemasaran yang dapat mempengaruhi keberlangsungan lembaga pendidikan profesi dalam upaya peningkatan jumlah siswa dengan kondisi pandemi seperti ini. Komunikasi pemasaran dan konsep bisnis harus diterapkan dalam lembaga pendidikan sehingga memiliki keunggulan kompetitif.

Pelaksanaan dan perencanaan komunikasi pemasaran yang baik dapat membuat tercapainya suatu tujuan Lembaga. Seperti yang disampaikan Priansa (2017) mengemukakan komunikasi pemasaran

adalah sebuah proses penyebaran pesan informasi suatu perusahaan terhadap target pasarnya, sehingga komunikasi pemasaran memiliki peran penting bagi pemasar atau perusahaan. Ketepatan dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran yang dipasarkan kepada masyarakat dapat menarik perhatian masyarakat dalam mendapatkan siswa serta memperoleh keuntungan secara finansial. Strategi harus terus dilakukan oleh LPP (LPP) khususnya, sehingga bidang pendidikan jasa penerbangan ini mempunyai prospek bagus dengan memberikan layanan utama dengan menawarkan pelayanan lebih baik dan menghasilkan kualitas lulusan terbaik dibidang penerbangan.

Kualitas pelayanan pada Lembaga pendidikan harus disesuaikan dengan kepercayaan peminat pelayanan dalam jasa pendidikan. Pelayanan pendidikan yang semakin bagus akan berdampak pada semakin banyak konsumen dalam menggunakan jasa yang diberikan, mengingat bahwa masih banyak dibutuhkan tenaga kerja dalam bidang penerbangan.

Pelayanan terbaik yang dihasilkan oleh lembaga seperti LPP Patriot Bangsa dapat membantu dalam mendapatkan respon yang positif dari produk maupun jasa serta diharapkan dapat meningkatkan penerimaan jumlah siswa. Berikut dapat disampaikan jumlah siswa dan lulusan dalam 6 angkatan terakhir pada LPP Patriot Bangsa, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.2**Data jumlah siswa dan lulusan pada LPP Patriot Bangsa**

TAHUN	ANGKATA N	JUMLAH	
		PENERIMAAN	LULUSAN
Juni - Juli 2020	17	10 Siswa	10 Siswa
Agustus - September 2020	18	10 Siswa	10 Siswa
Oktober - November 2020	19	12 Siswa	9 Siswa
Desember 2020 - Januari 2021	20	13 Siswa	13 Siswa
Februari - Maret 2021	21	14 Siswa	14 Siswa
April - Mei 2021	22	15 Siswa	15 Siswa

Sumber : LPP Patriot Bangsa (2021)

Lembaga pendidikan yang bergerak di bidang jasa pendidikan yang dalam aktivitas melakukan pelayanan terhadap konsumen yaitu siswa maupun masyarakat secara umum yang dikenal sebagai pemangku kepentingan. Citra Lembaga yang baik dalam rangka meningkatkan jumlah siswa, maka harus melakukan peningkatan dalam berbagai upaya strategi pemasaran yang merupakan bagian dari konsekuensi logis lembaga.

Strategi komunikasi pemasaran merupakan salah satu awal

dalam rangka memperkenalkan produk pada konsumen untuk mendapat keuntungan yang banyak dari usaha yang dijalankan. Secara umum, bauran komunikasi pemasaran meliputi iklan, promosi penjualan, acara khusus dan pengalaman, hubungan masyarakat dan pemberitaan, pemasaran langsung dan penjualan pribadi.

Setiap strategi komunikasi pemasaran memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Sebelum menerapkan strategi terhadap usaha yang dimiliki, sangat perlu untuk mengkaji lagi mana strategi yang paling efektif untuk digunakan dalam usaha dan menyesuaikan *budget* yang dimiliki. Strategi pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam dunia bisnis untuk tahap pembentukan kesadaran dan pemahaman konsumen dengan demikian sebuah perusahaan membutuhkan perencanaan strategi yang tepat agar dapat diterima dengan baik dan mudah oleh masyarakat. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan sangat beraneka ragam, seperti menawarkan produk dengan *packaging* yang menarik, dengan harga yang terjangkau, kualitas yang terbaik dan lokasi penjualan yang strategis.

Selain itu, ada juga strategi pemasaran yang berbentuk pemasangan iklan di berbagai media. Strategi pemasaran tersebut tidak hanya digunakan untuk mengenalkan suatu produk, tetapi juga untuk memberikan pengetahuan tentang manfaat suatu produk

sehingga konsumen memiliki keinginan untuk membelinya.

Berdasarkan penjelasan tersebut peneliti melakukan penelitian penerapan strategi komunikasi pemasaran apa saja yang dapat mencapai tujuan lembaga dari divisi pemasaran LPP Patriot Bangsa untuk meningkatkan jumlah siswa dengan situasi kondisi di pandemi ini, dengan judul : “Strategi Komunikasi Pemasaran LPP Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Siswa (Studi Pada Divisi Pemasaran Lpp Patriot Bangsa Kota Surakarta)”.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah penelitian dapat disampaikan adalah: Bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilaksanakan LPP Patriot Bangsa dalam upaya peningkatan jumlah siswa?

1.3 Batasan Masalah

Fokus penelitian dan agar tidak meluas dari pembahasan dari penelitian ini, maka batasan masalah penelitian adalah hanya dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran pada Lembaga Pelatihan Profesi Patriot Bangsa dalam meningkatkan jumlah siswa.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi pemasaran dari aspek periklanan, pemasaran langsung,

promosi penjualan, penjualan personal, pengalaman acara, Hubungan masyarakat di LPP Patriot Bangsa dalam meningkatkan jumlah siswa.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

1. Hasil penelitian dapat menjadi masukan perkembangan ilmu komunikasi mengenai fungsi dari strategi komunikasi pemasaran untuk sebuah produk maupun jasa.
2. Hasil penelitian dapat bermanfaat dalam menambah ilmu pengetahuan dan perkembangan ilmu komunikasi pemasaran khususnya strategi komunikasi pemasaran LPP Patriot Bangsa dalam peningkatan jumlah siswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan referensi serta dapat juga bermanfaat dalam menambah ilmu pengetahuan mengenai pemasaran dan dapat menjadi sebuah wacana dalam membuat penelitian selanjutnya mengenai pemasaran yang efektif dan kreatif.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan dan masukan bagi masyarakat dalam melakukan strategi komunikasi pemasara dalam meningkatkan jumlah siswa, khususnya dibidang strategi komunikasi pemasaran.

3. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah bagi pengembangan orientasi khususnya pada bidang komunikasi pemasaran.

1.6. Sistematika Penulisan

Dengan prosedur sesuai dengan penieliti lakukan untuk sistematika dalam penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yang terdiri dari sebagai berikut:

1. Bab 1: Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, fokus masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. Bab 2: Landasan Teori

Bab ini memuat tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori yang berkaitan dengan skripsi pada penelitian ini.

3. Bab 3: Metode Penelitian

Bab ini akan menyajikan secara rinci mengenai metode yang digunakan

dalam penelitian ini. Beberapa teknik yang akan digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi serta teknik dalam analisis data yaitu reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

4. Bab 4: Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan segala temuan peneliti yang terorganisasikan secara rinci dan sistematis sesuai dengan fokus kajian penelitian. Bab ini juga memuat hasil temuan dan peneliti mencermati secara kritis terhadap perspektif teoritis yang digunakan.

5. Bab 5: Penutup

Bab ini memuat kesimpulan dari semua hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan juga saran-saran yang berkaitan dengan skripsi ini.

