

**PERANCANGAN WEBSITE PADA TOKO OMEGA SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DAN PEMASARAN JAM TANGAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Aditya Angistyawan

11.22.1352

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE PADA TOKO OMEGA SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DAN PEMASARAN JAM TANGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Aditya Angistyawan

11.22.1352

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PADA TOKO OMEGA SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DAN PEMASARAN JAM TANGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Angistyawan

11.22.1352

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 September 2012

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK.190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PADA TOKO OMEGA SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DAN PEMASARAN JAM TANGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Angistyawan

11.22.1352

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Andi Sunvoto, M.Kom
NIK. 190302052

M. Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI) dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Februari 2013



Aditya Angistyawan

11.22.1352

MOTTO

**** Good Day I'm Okey. Bad Day I'm Okey ****

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan

boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk

bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(QS. Al-Baqarah : 216)

**There is no life more beautiful than a life for the
happiness of others**

(Aditya Angistyawan)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahillobbil 'alamin, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ✦ *ALLAH SWT.. Maha Suci Allah Tuhan Sekalian Alam, Puji Syukurku selalu kupanjatkan kepada-Mu ya Rabb..*
- ✦ *Nabi MUHAMMAD SAW.. sholawat salam tiada henti selalu tercurah kepadamu..*
- ✦ *Bapak dan Ibuku tercinta... motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah lupa mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak Ibu padaku. Semoga Allah SWT senantiasa mengasihi Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini...aminnn*
- ✦ *Keluarga besarku... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini..*
- ✦ *Pak Rudyanto sebagai dosen pembimbing skripsiku ini, maaf pak sudah banyak merepotkan :D dan terimakasih banyak pak atas bimbingan Bapak hingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. A million thanks for you sir !*
- ✦ *Temen2 Kampus, D3MI-F'07 dan SISI-Transfer 2011.. Sukses buat kalian semua ... thanks ...*

(Aditya Angistyawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya Skripsi “Perancangan Website Pada Toko Omega Sebagai Media Penjualan Dan Pemasaran Jam Tangan” dapat selesai dengan baik.

Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bpk. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bpk. Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bpk. M. Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Keluarga besar di rumah atas doa dan dukungannya.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penyusun, pembaca dan yang membutuhkan.

Yogyakarta, 26 Februari 2013

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Sistem Informasi	8

2.2	Internet	8
2.3	Elektronik Commerce.....	9
2.3.1	Manfaat E-Commerce	10
2.4	Konsep Perancangan Database	12
2.4.1	Database/Basis data.....	12
2.4.2	Flowchart	13
2.4.2.1	Pedoman dalam membuat flowchart.....	14
2.4.2.2	Simbol-simbol flowchart	14
2.4.3	DFD (Data Flow Diagram)	17
2.4.3	ERD (Entity Relationship Diagram).....	18
2.5	Konsep Dasar Aplikasi Web	19
2.5.1	Client Side Scripting	20
2.5.2	Server Side Scripting.....	20
2.5.3	Web Server dan Web Browser	20
2.5.4	Database Server.....	21
2.5.5	Domain.....	21
2.5.5.1	Domain International	22
2.5.5.2	Domain negara.....	22
2.6	Software yang Digunakan.....	23
2.6.1	Bahasa Pemrograman.....	23
2.6.1.1	PHP	23
2.6.1.2	MySQL	24
2.6.1.3	HTML	26
2.6.1.4	CSS	27
2.6.1.5	JavaScript.....	28

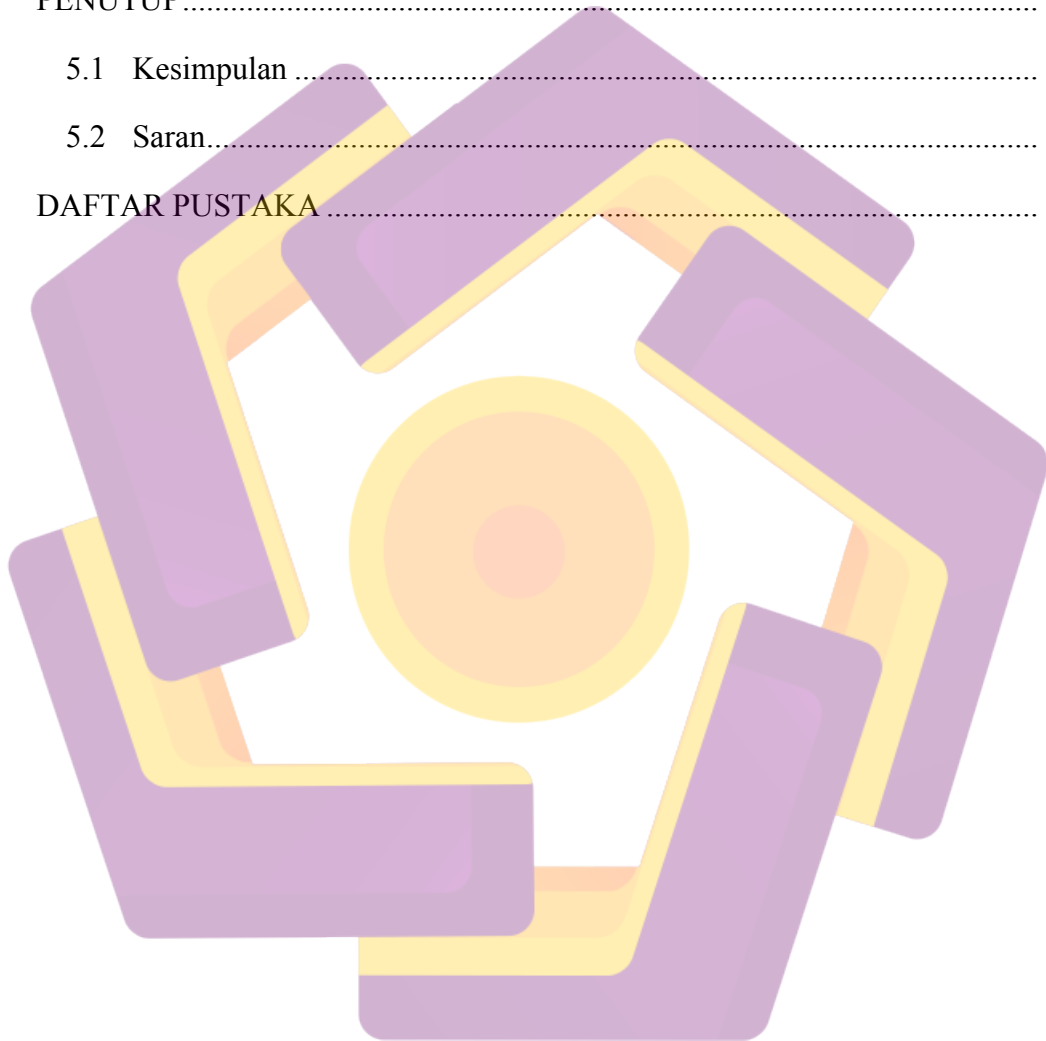
2.6.2	XAMPP	28
2.6.3	Macromedia Dreamweaver 8	29
2.6.4	Adobe Photoshop CS3	29
2.6.5	Mozilla Firefox.....	30
BAB III		31
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		31
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	31
3.1.1	Profil Perusahaan	31
3.1.2	Struktur Organisasi	31
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.1.3.1	Visi.....	33
3.1.3.2	Misi	33
3.2	Analisis Sistem.....	33
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2	Analisis SWOT	35
3.2.2.1	Strenght (Kekuatan).....	35
3.2.2.2	Weaknes (Kelemahan).....	36
3.2.2.3	Opportunity (Peluang).....	36
3.2.2.4	Threat (Ancaman).....	36
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>)	37
3.2.3.2	Kebutuhan Nonfungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>)	42
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.2.4.1	Kelayakan Teknis	43
3.2.4.2	Kelayakan Operasional	44

3.2.4.3	Kelayakan Hukum	44
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	44
3.2.5	Analisis Biaya dan Manfaat	45
3.2.5.1	Komponen Biaya (<i>Cost</i>)	45
3.2.5.2	Komponen Manfaat (<i>Effectivitness</i>)	46
3.2.6	Desain Sistem.....	51
3.2.6.1	Desain Logis (<i>Logical Design</i>).....	51
3.2.6.2	Desain Fisik (<i>Physical Design</i>).....	52
3.3	Perancangan Sistem	52
3.3.1	Flowchart Website Toko Omega	53
3.3.2	Data Flow Diagram (DFD)	54
3.3.2.1	Diagram Konteks	54
3.3.2.2	Diagram Berjenjang.....	55
3.3.2.3	DFD Level 0	56
3.3.2.4	DFD Level 1 Proses 1	57
3.3.2.5	DFD Level 1 Proses 2	57
3.3.2.6	DFD Level 1 Proses 3	58
3.3.2.7	DFD Level 1 Proses 4	58
3.3.2.8	DFD Level 1 Proses 5	59
3.3.2.9	DFD Level 1 Proses 7	59
3.3.2.10	DFD Level 1 Proses 6	60
3.3.2.11	DFD Level 1 Proses 8	61
3.3.2.12	DFD Level 2 Proses 1 (Submit Produk)	61
3.3.2.13	DFD Level 2 Proses 1 (Memproses data keranjang)	62
3.3.2.14	DFD Level 2 Proses 1 (Memproses data kustomer)	62

3.3.2.15	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data profil toko).....	63
3.3.2.16	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data cara beli)	63
3.3.2.17	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data produk).....	64
3.3.2.18	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data kategori).....	64
3.3.2.19	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data merk).....	65
3.3.2.20	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data kota).....	65
3.3.2.21	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data ym).....	66
3.3.2.22	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data banner).....	66
3.3.2.23	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data download)	67
3.3.2.24	DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data modul).....	67
3.3.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	68
3.3.4	Relasi Antar Tabel.....	71
3.3.5	Rancangan Tabel.....	72
3.3.6	IPO	78
3.3.6.1	IPO Chart	78
3.3.6.1.1	Proses Transaksi	78
3.3.6.1.2	Menambah Shoutbox	79
3.3.6.1.3	Menambah Hubungi	80
3.3.6.1.4	Menambah Konfirmasi Pembelian	80
3.3.6.1.5	Modul Informasi	80
3.3.6.1.6	Memproses Data Pesanan	83
3.3.7	Perancangan Tampilan	84
3.3.7.1	Struktur Link Website.....	84
3.3.7.2	Rancangan Halaman Menu Utama	85
3.3.7.3	Rancangan Halaman Detail Produk.....	85

3.3.7.4	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	86
3.3.7.5	Rancangan Halaman Selesai Belanja.....	87
3.3.7.6	Rancangan Halaman Administrator.....	88
BAB IV		89
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1	Implementasi.....	89
4.1.1	Implementasi Program	89
4.1.1.1	Halaman Home	89
4.1.1.2	Halaman Administrator.....	90
4.1.2	Ujicoba Sistem dan Program.....	91
4.1.2.1	Pengujian Black Box	92
4.1.2.2	Kesimpulan Hasil Pengujian.....	99
4.1.2.3	Pengujian Beta/Kuesioner Penelitian	99
4.1.3	Manual Program.....	100
4.1.3.1	Profil	100
4.1.3.2	Cara Pembelian.....	101
4.1.3.3	Konfirmasi	102
4.1.3.4	Halaman Hubungi Kami	102
4.1.3.5	Halaman Keranjang Belanja.....	103
4.1.3.6	Produk.....	103
4.1.3.7	Pemesanan Produk.....	106
4.1.3.8	Kategori dan Merk.....	108
4.1.3.9	Banner.....	110
4.1.4	Manual Instalasi (Upload Sistem).....	111
4.1.4.1	Pendaftaran Domain	111

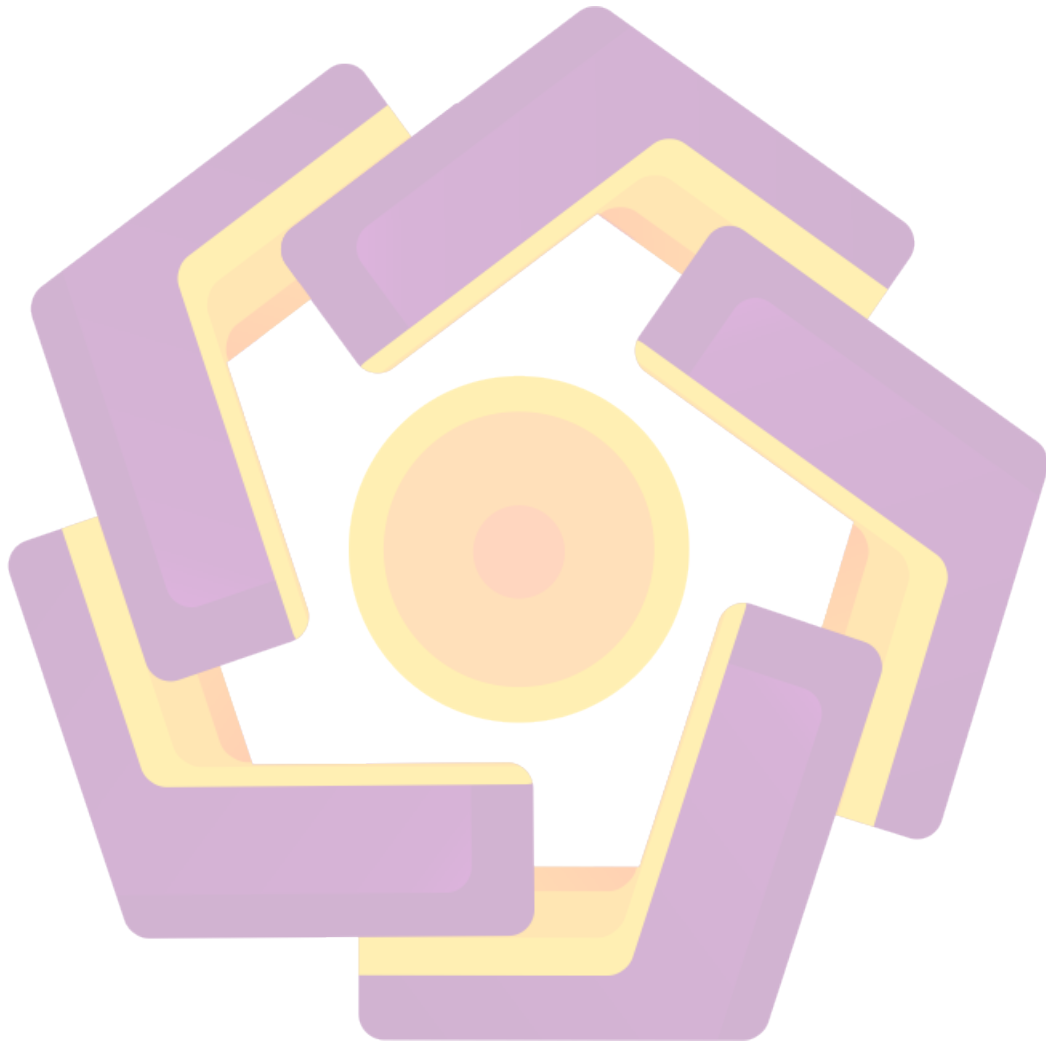
4.1.4.2	Mekanisme Upload File Melalui Cpanel.....	113
4.1.5	Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	119
4.1.5	Pemeliharaan Website.....	120
BAB V.....		121
PENUTUP.....		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....		123



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>).....	37
Tabel 3.2 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	51
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Admin (admins)	72
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Banner (banner).....	72
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Download (download).....	72
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Hubungi (hubungi).....	73
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Konfirmasi (konfirmasi).....	73
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Modul YM (mod_ym).....	73
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Statistik (statistik).....	74
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Konsumen (kustomer).....	74
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Kota (kota)	74
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Produk (produk)	74
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Kategori (kategori).....	75
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Merk (merk)	75
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Keranjang (orders_temp)	75
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Order (orders).....	76
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Detail Order (orders_detail)	76
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Modul (modul)	77
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Shoutbox (shoutbox).....	77
Tabel 3.21 Tabel IPO Proses Transaksi	78
Tabel 3.22 Tabel IPO Modul Menambah Shoutbox	79
Tabel 3.23 Tabel IPO Modul Menambah Konfirmasi	80
Tabel 3.24 Tabel IPO Modul Menambah Informasi.....	80

Tabel 3.25 Tabel IPO Data Pesanan	80
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator.....	93
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Utama/User.....	97
Tabel 4.3 Kuesioner Penelitian	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Flowchart dan Keterangan.....	17
Gambar 2.2 Simbol DFD	18
Gambar 2.3 Entitas.....	19
Gambar 2.4 Simbol Atribut.....	19
Gambar 2.5 Simbol Relationship.....	19
Gambar 2.6 XAMPP.....	28
Gambar 2.7 Macromedia Dreamweaver.....	29
Gambar 2.8 Adobe Photoshop CS3	30
Gambar 2.9 Mozilla Firefox.....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2 Flowchart Website Toko Omega.....	53
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	54
Gambar 3.4 Diagram Berjenjang	55
Gambar 3.5 DFD Level 0.....	56
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 1	57
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 2	57
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 3	58
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 4	58
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 5	59
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 7	59
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 6	60
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses 8	61
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 1 (Submit Produk).....	61

Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 1 (Memproses data keranjang).....	62
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 1 (Memproses data kustomer)	62
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data profil toko)	63
Gambar 3.18 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data cara beli).....	63
Gambar 3.19 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data produk)	64
Gambar 3.20 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data kategori)	64
Gambar 3.21 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data merk)	65
Gambar 3.22 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data kota)	65
Gambar 3.23 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data ym)	66
Gambar 3.24 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data banner)	66
Gambar 3.25 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data download).....	67
Gambar 3.26 DFD Level 2 Proses 6 (Memproses data modul)	67
Gambar 3.27 Entitas.....	68
Gambar 3.28 Atribut	68
Gambar 3.29 Relationship.....	69
Gambar 3.30 ERD.....	70
Gambar 3.31 Relasi Antar Tabel.....	71
Gambar 3.32 struktur Link website.....	84
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Utama website.....	85
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Detail Produk	86
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	87
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Selesai Belanja	88
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Administrator	88
Gambar 4.1 Halaman Utama/Home.....	90
Gambar 4.2 Login Halaman Administrator	91

Gambar 4.3 Halaman Administrator	91
Gambar 4.4 Halaman Administrator Update Profil	100
Gambar 4.5 Halaman Tampil Profil.....	101
Gambar 4.6 Halaman Administrator Update Cara Pembelian.....	101
Gambar 4.7 Halaman Tampil Cara Pembelian	101
Gambar 4.8 Halaman Administrator Konfirmasi.....	102
Gambar 4.9 Halaman Konfirmasi	102
Gambar 4.10 Halaman Administrator Hubungi Kami.....	102
Gambar 4.11 Halaman Hubungi Kami.....	103
Gambar 4.12 Pesan Keranjang Kosong	103
Gambar 4.13 Halaman keranjang.....	103
Gambar 4.14 Halaman produk terbaru.....	104
Gambar 4.15 Halaman semua produk.....	104
Gambar 4.16 Best seller	104
Gambar 4.17 Form Produk Halaman Administrator.....	105
Gambar 4.18 Pesan Salah Halaman Produk.....	105
Gambar 4.19 Form Tambah Produk Halaman Administrator.....	105
Gambar 4.20 Detail Produk.....	106
Gambar 4.21 Langkah 1 Pemesanan Produk	106
Gambar 4.22 Langkah 2 Pemesanan Produk	107
Gambar 4.23 Halaman Login dan Daftar	107
Gambar 4.24 Halaman detail pemesanan.....	108
Gambar 4.25 Form pemesanan halaman administrator.....	108
Gambar 4.26 Form detail pemesanan halaman administrator.....	108
Gambar 4.27 Form kategori dan merk	109

Gambar 4.28 Tambah kategori.....	109
Gambar 4.29 Edit kategori	109
Gambar 4.30 Tambah merk.....	109
Gambar 4.31 Edit merk	110
Gambar 4.32 Banner	110
Gambar 4.33 Halaman Administrator Banner	110
Gambar 4.34 Halaman Administrator Tambah Banner	110
Gambar 4.35 Pengecekan Ketersediaan Nama Domain	112
Gambar 4.36 Registrasi Domain www.thehostingmurah.com	113
Gambar 4.37 Login Cpanel.....	114
Gambar 4.38 Halaman Utama Cpanel	114
Gambar 4.39 Menu MySQL Database.....	115
Gambar 4.40 Pembuatan Nama Database.....	115
Gambar 4.41 Pembuatan User Database.....	115
Gambar 4.42 Mengatur User Privileges Database.....	116
Gambar 4.43 Menu PhpMyAdmin.....	116
Gambar 4.44 Proses Import Database.....	116
Gambar 4.45 Proses Akhir Import Database.....	117
Gambar 4.46 Menu File Manager.....	117
Gambar 4.47 Directory Selection.....	117
Gambar 4.48 Menu Upload File.....	118
Gambar 4.49 Proses Upload File	118

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan penjualan. Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, pemerintahan dan juga merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Perancangan website di Toko Omega yang bergerak di bidang penjualan jam tangan merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan pemasaran produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi toko. Dengan adanya website ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara *online*.

Dalam merancang website ini, alat yang digunakan untuk menganalisis terdiri dari flowchart, erd, dfd, diagram konteks, normalisasi dan relasi tabel, sedangkan bahasa pemrograman yang dipakai PHP dan CSS menggunakan database MySQL.

Kata kunci : Teknologi informasi, Website, Jam tangan,

ABSTRACT

The development of information technology to improve performance and enable a wide range of activities can be implemented quickly, precisely and accurately, so that ultimately will increase sales. Information Technology is a technology used for processing data, including processing, obtain, compile, store, manipulate data in different ways to produce quality information, ie information that is relevant, accurate and timely, which is used for personal, business, government and also a strategic information for decision making.

Designing a website at Omega store engaged in the sale of watches is an effort to increase sales and facilitate marketing of products, so as to provide benefits for the store. With this website the customer can order the products online.

In designing this website, a tool used to analyze consists of flowchart, erd, dfd, context diagrams, normalization and table relationships, while the programming language used PHP and CSS using the MySQL database.

Keywords: *Information technology, Website, Watches.*

