

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan Jejaring sosial kini menjadi salah satu media yang marak digunakan oleh berbagai kalangan. Seorang pengguna jejaring sosial dapat mengakses sosial media dengan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar, dan tanpa alat mahal. Jejaring sosial memberi kemudahan dalam berinteraksi sosial melalui internet seperti : saling memberi komentar, membuat profil, mengutarakan pendapat, membentuk grup serta menambah teman. Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user generated content*.

Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jejaring sosial terbesar saat ini antara lain Facebook, Myspace, dan Twitter. Jejaring sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Fitur dari jejaring sosial menyediakan kemudahan bagi pengguna untuk bertukar informasi, salah satunya adalah geolokasi.

Fasilitas geolokasi ini memudahkan pengguna untuk berbagi lokasi pengguna. berdasarkan fasilitas geolokasi yang digemari pengguna maka perlu pengembangan dari fasilitas tersebut. Penulis mengembangkan fasilitas geolokasi dengan metode titik lokasi bertemu yang bertujuan memudahkan pengguna untuk rute lokasi tujuan yang telah ditentukan. Fasilitas ini membedakan dari jaringan sosial yang sudah ada (misalnya, *Facebook*, *Twitter* dan *foursquare*) karena memberikan *location awareness* dalam setiap aspek interaksi sosial dan fungsionalitas dalam sistem. Misalnya, pesan yang diposting fasilitas ini memiliki spasial extent (yaitu, lokasi spasial dan jangkauan spasial) dan pengguna menerima berita spasial extent dari pesan yang diposting oleh pengguna yang lain.

Sitem jejaring sosial berbasis geolokasi ini bermanfaat untuk memberikan informasi lokasi tujuan kepada pengguna sehingga memudahkan pengguna untuk menentukan rute menuju titik lokasi yang telah ditentukan. Fasilitas *meet point* atau titik pertemuan ini dari segi ekonomi juga dapat membantu pelaku bisnis untuk mempromosikan lokasi bisnis mereka. Atas dasar latar belakang diatas, dalam pembuatan skripsi ini mengambil judul "**Jejaring Sosial Berbasis Geolokasi**".

1.2. Perumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam perancangan ini adalah untuk dapat memfokuskan penyelesaian masalah dengan yang diharapkan, perlu disusun pokok permasalahan, yaitu

1. Bagaimana membangun jejaring sosial yang dapat mempermudah pengguna untuk berbagi lokasi ke pengguna lain.
2. Bagaimana jejaring sosial berbasis geolokasi ini dapat membantu pengguna untuk berkomunikasi maupun bertukar informasi antar pengguna lain.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan jejaring sosial ini adalah sebagai berikut :

1. Jejaring sosial ini dikembangkan menggunakan fasilitas peta.
2. Jejaring sosial ini dapat bertukar data text dan gambar.
3. Aplikasi jejaring sosial berbasis geolokasi ini hanya dapat diakses melalui koneksi internet.
4. Jejaring sosial ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, Java Script dan SQL.

1.4. Tujuan Dan Manfaat

Tujuan diadakan penelitian ini adalah :

1. Sebagai tahap akhir kelulusan program sarjana STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk menerapkan ilmu pengetahuan dengan teori-teori yang telah diperoleh selama kuliah serta menambah pengalaman dengan mengadakan perbandingan langsung dengan kenyataan dilapangan.

3. Sebagai solusi untuk memudahkan pengguna jejaring sosial ini dalam menentukan rute titik lokasi.
4. Mengembangkan kemampuan dan menumbuhkan inovasi-inovasi baru dalam rekayasa perangkat lunak

Manfaat diadakan penelitian ini adalah :

1. Kegunaan akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran serta menambah khasanah pengetahuan bagi segenap aktivitas akademik jurusan TI, dalam memberikan stimulasi atau rangsangan terhadap peneliti-peneliti berikutnya dalam rangka upaya mengkaji mengembangkan serta mengatasi permasalahan.
2. Kegunaan praktis, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengguna jejaring sosial dalam bertukar informasi.

1.5. Metode Pengumpulan data.

Metodologi yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Metode dengan mengumpulkan data dari membaca buku dan literature yang berhubungan dengan permasalahan yang dijadikan objek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pengguna-pengguna jejaring sosial dengan permasalahan dari objek penelitian untuk dikembangkan.

1.6. Sistematika Penulisan.

Sistematika dalam laporan tugas akhir dengan judul pembuatan Jejaring sosial berbasis geo lokasi dapat diuraikan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan dikemukakan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bagian landasan teori memuat tinjauan pustaka yang digunakan sebagai referensi dalam pembuatan jejaring sosial berbasis geolokasi

3. BAB III DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bagian desain dan perancangan memuat tentang analisis kebutuhan dan data-data yang diperlukan dalam perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat tentang hasil implementasi sistem yang disajikan dalam bentuk tabel, grafik, foto, atau bentuk lain dan ditempatkan sedekat mungkin dengan pembahasan hasil penelitian.

5. BAB V PENUTUP

Pada bagian penutup memuat kesimpulan dan saran mengenai sistem yang telah dibuat.

1.7 Rencana Kegiatan

Pembuatan jejaring sosial berbasis geolokasi diperkirakan akan membutuhkan waktu selama empat bulan. Uraian dari rencana bisa dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Susunan Rencana Kegiatan

	Bulan																			
	Desember 2012				Januari 2013				Februari 2013				Maret 2013				April 2013			
	Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identifikasi masalah																				
Pengumpulan data																				
Perancangan sistem																				
Desain program																				
Ujicoba program																				
Pembimbingan penulisan naskah skripsi																				