

**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN TELEVISI  
PADA STUDI KASUS SMK WAHID HASYIM PONOROGO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mohammad Johan Firdaus**

**09.12.4304**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN TELEVISI  
PADA STUDI KASUS SMK WAHID HASYIM PONOROGO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Mohammad Johan Firdaus**

**09.12.4304**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN TELEVISI**

**PADA STUDI KASUS SMK WAHID HASYIM PONOROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mohammad Johan Firdaus**

**09.12.4304**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 November 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK.190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN ANIMASI 3D SEBAGAI IKLAN TELEVISI**

**PADA STUDI KASUS SMK WAHID HASYIM PONOROGO**

yang dipelajari dan disusun oleh

**Mohammad Johan Firdaus**

**09.12.4304**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Dhani Ariatmanto, M.kom**

**NIK. 190302197**

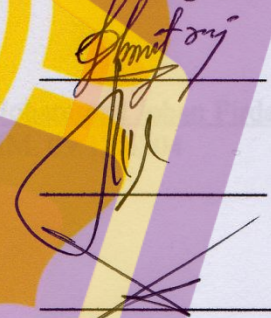
**Joko Dwi Santoso, M.Kom**

**NIK.190302181**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK.190302047**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Juli 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2013

Mohammad Johan Firdaus  
NIM. 09.12.4304

## MOTTO

- Selalu mintalah doa restu kepada orang tua, karena doa orang tua adalah termasuk salah satu doa yang cepat terkabulkan.
- Jika kita serius dengan apa yang kita kerjakan, pasti akan ada jalan keluarnya.
- Selalu percaya akan kemampuan sendiri walau pun itu kecil.
- Jangan malu untuk belajar dengan orang yang lebih muda.
- Bagilah ilmu yang dipunya walau pun itu sekecil batu kerikil yang paling kecil.
- Berubahlah dari hal yang kecil untuk sesuatu yang besar.
- Ikuti hati nuranimu dan selalu berdoa.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin atas kesehatan, kesabaran, dan ilmu yang barokah dari pemberian MU ya ALLOH, akhirnya skripsi ini terselesaikan. Adapun skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yakni ayah dan ibu yang selama ini selalu mendoakan, mengingatkan, memotivasi, membimbing dan memberikan kesempatan untuk mencari ilmu lebih dengan usahanya untuk mencarikannya.
2. Terima kasih untuk keluarga atas motivasi dan doannya.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan terima kasih telah sabar membimbing dan memberikan ilmunya.
4. Untuk SMK Wahid Hasyim terima kasih telah memberikan ijin buat studi penelitian.
5. Bang Viktor terima kasih telah meluangkan waktu untuk membagi ilmu kepada saya, semoga dibalas dengan kebaikan,amin.
6. Bang Veri terima kasih atas waktunya juga untuk mengajarkan dan membagi ilmunya.
7. Terima kasih buat ibu angkat yang ada diprambanan yang telah menjamu dan memberikan fasilitas untuk belajar layak seperti anak sendiri.
8. Terima kasih buat teman-teman sekampus, sekejurusan dan yang lainnya atas doa, dukungan, dan motivasinya.
9. Terima kasih buat saudara yang ada diprovinsi jawa tengah.
10. Terima kasih buat seluruh pihak yang sudah membantu secara lahir dan batin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa penulis panjatkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Animasi 3D Sebagai Iklan Televisi Pada Studi Kasus SMK Wahid Hasyim Ponorogo” dengan lancar dan baik.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM”.
4. Segenap staff dan dosen STMIK “Amikom” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama kuliah.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan biaya.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 23 Juli 2013

**Penulis**



## DAFTAR ISI

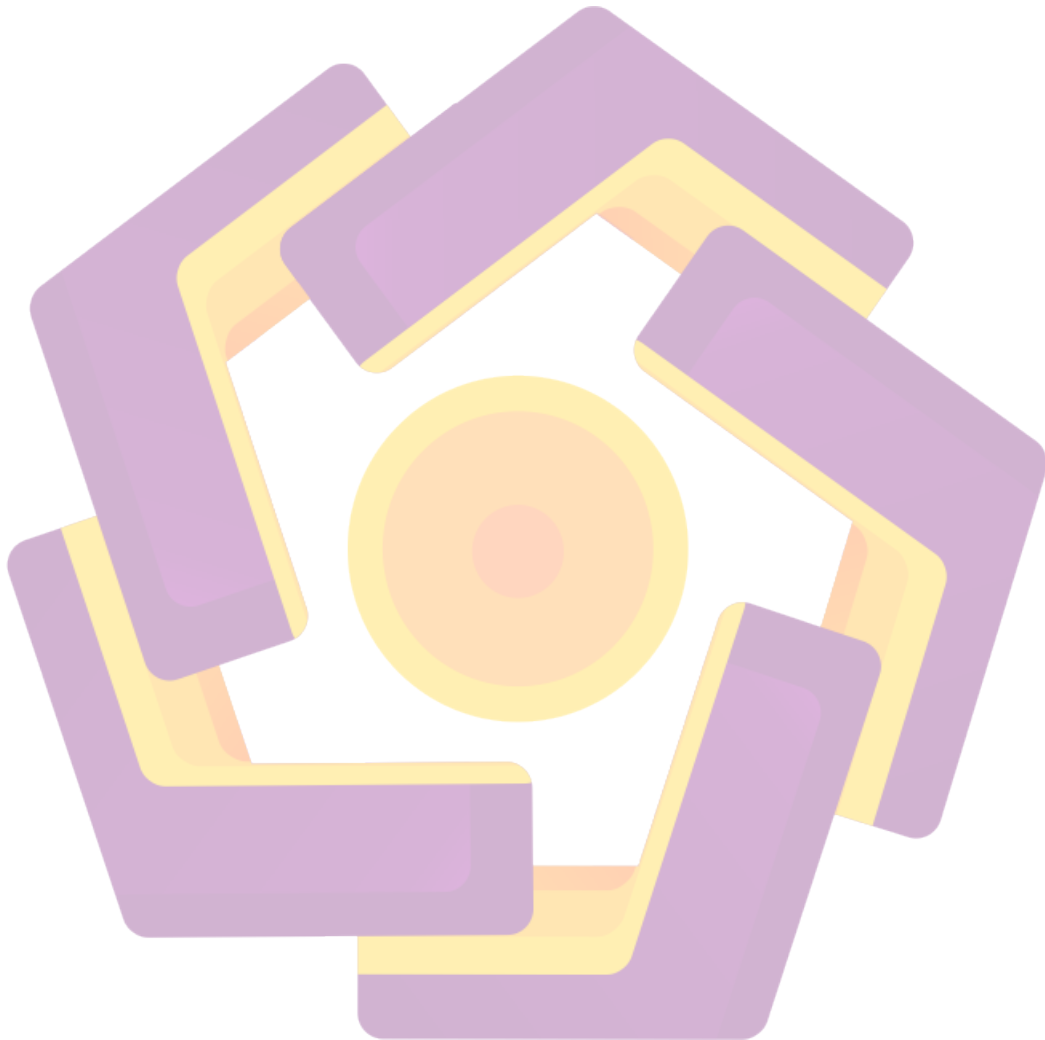
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMANA PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematik Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEOR</b> .....	6
2.1 Multimeri .....	6
2.1.1 Definisi Multimedia .....	6
2.1.2 Elemen Multimedia .....	7
2.1.2.1 Text .....	7
2.1.2.2 Image .....	8
2.1.2.3 Audio .....	8
2.1.2.4 Animasi .....	8
2.1.2.5 Video .....	9
2.1.3 Pentingnya Multimedia .....	9

2.1.4 Siklus Perkembangan Multimedia .....	10
2.2 Iklan.....	11
2.2.1 Definisi Iklan.....	11
2.2.2 Tipe Iklan .....	11
2.2.3 Keputusan Pesan.....	12
2.2.4 Keputusan Memilih Pesan .....	12
2.2.5 Evaluasi Efektivitas Periklanan.....	13
2.2.6 Memproduksi Iklan Televisi .....	13
2.2.6.1 Tahap Pra-Produksi .....	14
2.2.6.2 Tahap Produksi.....	16
2.2.6.3 Tahap Pasca Produksi.....	17
2.3 Animasi.....	17
2.3.1 Definisi Animasi.....	17
2.3.2 Jenis-Jenis Animasi .....	18
2.3.2.1 Animasi Sel (Cel Animation).....	18
2.3.2.2 Animasi Frame (Frame Animation).....	19
2.3.2.3 Animasi Sprite (Sprite Animation).....	19
2.3.2.4 Animasi Lintasan (Path Animation) .....	20
2.3.2.5 Animasi Spline .....	20
2.3.2.6 Animasi Vektor (Vektor Animation).....	21
2.3.2.7 Animasi Karakter (Character Animation).....	21
2.3.2.8 Computational Animation.....	22
2.3.2.9 Morphing.....	22
2.4 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	23
2.4.1 Adobe After Effects CS3 .....	23
2.4.2 Adobe Premiere Pro CS3.....	24
2.4.3 Blender .....	25
<b>BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>27</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	27
3.1.1 Sejarah SMK Wahid Hasyim Ponorogo .....	27
3.1.2 Visi dan Misi SMK Wahid Hasyim Ponorogo .....	28

3.2 Analisa .....	29
3.2.1 Analisa Identifikasi Masalah .....	29
3.2.2 Analisa Kebutuhan Sistem .....	30
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	31
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	32
3.2.3 Analisa Biaya.....	32
3.2.4 Jenis Iklan.....	33
3.2.5 Strategi Perancangan Iklan .....	33
3.2.5.1 Strategi Menetapkan Audien .....	33
3.2.5.2 Strategi Mencari Keunggulan.....	34
3.2.5.3 Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Iklan Televisi.....	34
3.2.5.4 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi .....	35
3.2.5.5 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.....	35
3.2.5.6 Strategi Merancang Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan Televisi .....	36
3.3 Perancangan .....	36
3.3.1 Naskah.....	36
3.3.2 Storyboard .....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Implementasi.....	42
4.1.1 Pengumpulan dan pembuatan .....	43
4.1.1.1 Pembuatan 3D .....	43
4.1.1.2 Pembuatan Animasi.....	52
4.1.1.3 Editing dan Mixing .....	55
4.1.1.4 Mastering .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Biaya Perangkat Keras .....	32
Tabel 3.2 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.3 Naskah Iklan .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe After Effects Cs3 .....	24
Gambar 2.2 Adobe Premiere Pro Cs3.....	25
Gambar 2.3 Jendela Blender .....	26
Gambar 3.1 Scene 1 Iklan Pembuka.....	39
Gambar 3.2 Scene 2 Poto Kegiatan Siswa.....	40
Gambar 3.3 Scene 3 Akhir Iklan .....	41
Gambar 4.1 Struktur Pembuatan .....	42
Gambar 4.2 Tampilan Awal Blender.....	44
Gambar 4.3 Jendela Kerja Blender.....	45
Gambar 4.4 Pemberina Titik Yang Akan Dirubah.....	46
Gambar 4.5 Mirror dan Penutupan Lubang Cylinder.....	47
Gambar 4.6 Jendela Untuk Menyimpanan File.....	48
Gambar 4.7 Pemberian Material.....	48
Gambar 4.8 Rendering Gambar.....	49
Gambar 4.9 Jendela Timeline.....	49
Gambar 4.10 Proses Pemberian Keyframe .....	50
Gambar 4.11 Pengaturan Rendering.....	50
Gambar 4.12 Rendering .....	51
Gambar 4.13 Hasil Rendering Video.....	51
Gambar 4.14 Import File.....	53
Gambar 4.15 Pemberian keyframe Scale.....	53
Gambar 4.16 Hasil render .....	54
Gambar 4.17 Mengimport beberapa file .....	56
Gambar 4.18 Jendela timeline Preimere Pro.....	56
Gambar 4.19 Penggunaan razor tool .....	57
Gambar 4.20 Jendela mixer.....	58
Gambar 4.21 Mengatur setting-an rendering .....	59

## INTISARI

Semenjak munculnya beberapa televisi swasta, semenjak itu pula iklan televisi menjadi primadona media beriklan. Televisi menggunakan warna, suara, gerakan, dan musik. Televisi adalah media yang mampu menjangkau wilayah luas, dapat dimanfaatkan oleh semua pengiklan untuk tes pemasaran atau peluncuran suatu produk baru. Dengan iklan televisi informasi yang disampaikan akan lebih menarik dan bebrbobot.

Sekolah Menengah Kejurusan Wahid Hasyim, dimana dalam perkembangannya sekolah ini perlu sesuatu yang bisa menarik minat masyarakat dan meningkatkan citra sekolah untuk sebuah informasi. Informasi yang akan digunakan menggunakan media televisi. Iklan televisi ini dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CS3, Adobe After Effect CS3, Blender sebagai media pembuatannya.

Pembuatan iklan televisi ini sebagai media informasi dan promosi untuk SMK Wahid Hasyim. Informasi yang disampaikan disajikan dengan beberapa gambar kegiatan siswa dan animasi. Sehingga kesan informasi yang disampaikan lebih tertuju dan ringkas.

**Kata kunci :** Televisi, Informasi, Iklan Televisi

## **ABSTRACT**

*Since the emergence of several private television, since it is also the star of television advertising media advertising. Television uses color, sound, movement, and music. Television is a medium that reaches a wide area, can be used by all advertisers for test marketing or launching a new product. With televisi advertising information submitted will be more interesting and bebrbobot.*

*Wahid Hasyim Kejurusan School, where the school's development need something to attract people and improve the image of the school for an information. The information will be used to use the medium of television. This television ad created using Adobe Premiere Pro CS3, Adobe After Effects CS3, Blender as a media creation.*

*The design of this television advertising as a medium for information and promotion of vocational Wahid Hasyim. The information is presented with several pictures disamapaikan student activities and animations. So that the impression conveyed information more focused and simple.*

**Keyword :** *Television, Information, Television Advertising*

