

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, sistem *e-commerce* yang dibuat mampu untuk meningkatkan daya saing toko musik Maestro dalam menjalankan usahanya. Dalam menarik kesimpulan ini, ada beberapa parameter yang dijadikan acuan, yaitu:

1. Dengan adanya fitur demo efek gitar dan bantuan pemilihan alat musik yang dalam penelitian selama ini belum ada di *website* lain, merupakan keunikan *website* ini yang dapat menarik pengunjung sehingga dapat meningkatkan daya saing Maestro terhadap usaha sejenis.
2. *Website* yang dibuat sudah memiliki fasilitas penghitungan biaya pengiriman produk sesuai dengan jasa pengiriman yang ditunjuk dan akan di-*update* oleh admin sehingga calon pembeli langsung mengetahui biaya yang harus dikeluarkan.

5.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan kelemahan yang berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.
3. Dalam segi *inteface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.