

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE  
PADA UD.PROTANI DI KLATEN  
(Studi Kasus: UD.Protani Klaten)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Latifah Noor Primadani**

**08.11.2258**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE  
PADA UD.PROTANI DI KLATEN  
(Studi Kasus: UD.Protani Klaten)**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informasi



disusun oleh

**Latifah Noor Primadani**

**08.11.2258**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online Pada UD.Protani  
di Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Latifah Noor Primadani**

**08.11.2258**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 14 Mei 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online Pada UD.Protani di Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Latifah Noor Primadani**

**08.11.2258**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2013

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, MT.**  
**NIK. 190302038**



**Kusnawi, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302112**



**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 mei 2013

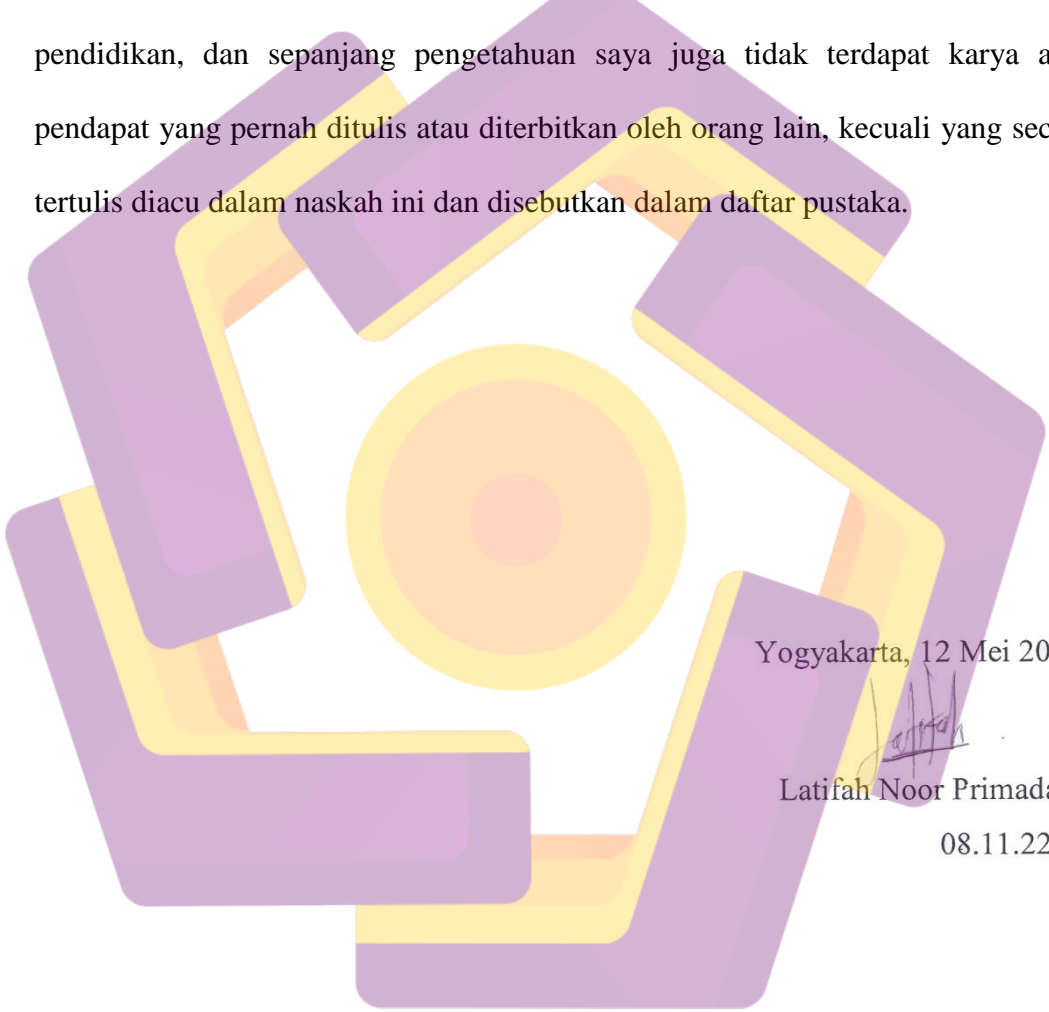


**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 12 Mei 2013

  
Latifah Noor Primadani

08.11.2258

## **MOTTO**

“Tidak ada harga atas waktu, tetapi waktu sangatlah berharga”

“Memiliki banyak waktu tidak menjadikan kita kaya, tetapi memanfaatkan waktu yang di miliki adalah sumber dari segala kekayaan”

“Tuhan menciptakan setiap waktu itu baik dan tepat, satu-satunya hal yang membuat waktu menjadi tidak baik dan tidak tepat adalah tindakan yang kita ambil”



## PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji bagi Allah SWT atas segala berkat dan rahmat yang selalu diberikan kepada semua umat manusia, serta sholawat dan salam untuk Nabi Besar Muhammad SAW.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan orang-orang tersayang yang senantiasa menjadi penyemangat bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat yang tak ada hentinya dalam kehidupan ini.
2. Muhammad SAW, yang telah menjadi panutan untuk menjalani kehidupan di dunia ini.
3. Terima kasih kepada STIMIK AMIKOM Yogyakarta beserta seluruh jajaran dosen dan staf yang telah mengajarkan banyak hal kepada penulis.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, yang telah membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Papi dan Mami yang selalu memberikan semangat, nasihat, doa dan kasih sayang yang tak ternilai harganya.
6. Kakak ku Ibrahim, Hafid dan adik ku Helmi yang selalu menyayangi dan memberikan doa.
7. Tante Endarni, yang selalu memberikan semangat.
8. Keluarga besar H.Dawami (alm) dan Keluarga besar Warno diarjo (alm),  
atas dukungannya selama ini.

9. R.Herman Sudarmadje, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk semua teman-teman kelas TI-F 08 yang selama ini membantu dan memberikan semangat.





## KATA PENGANTAR

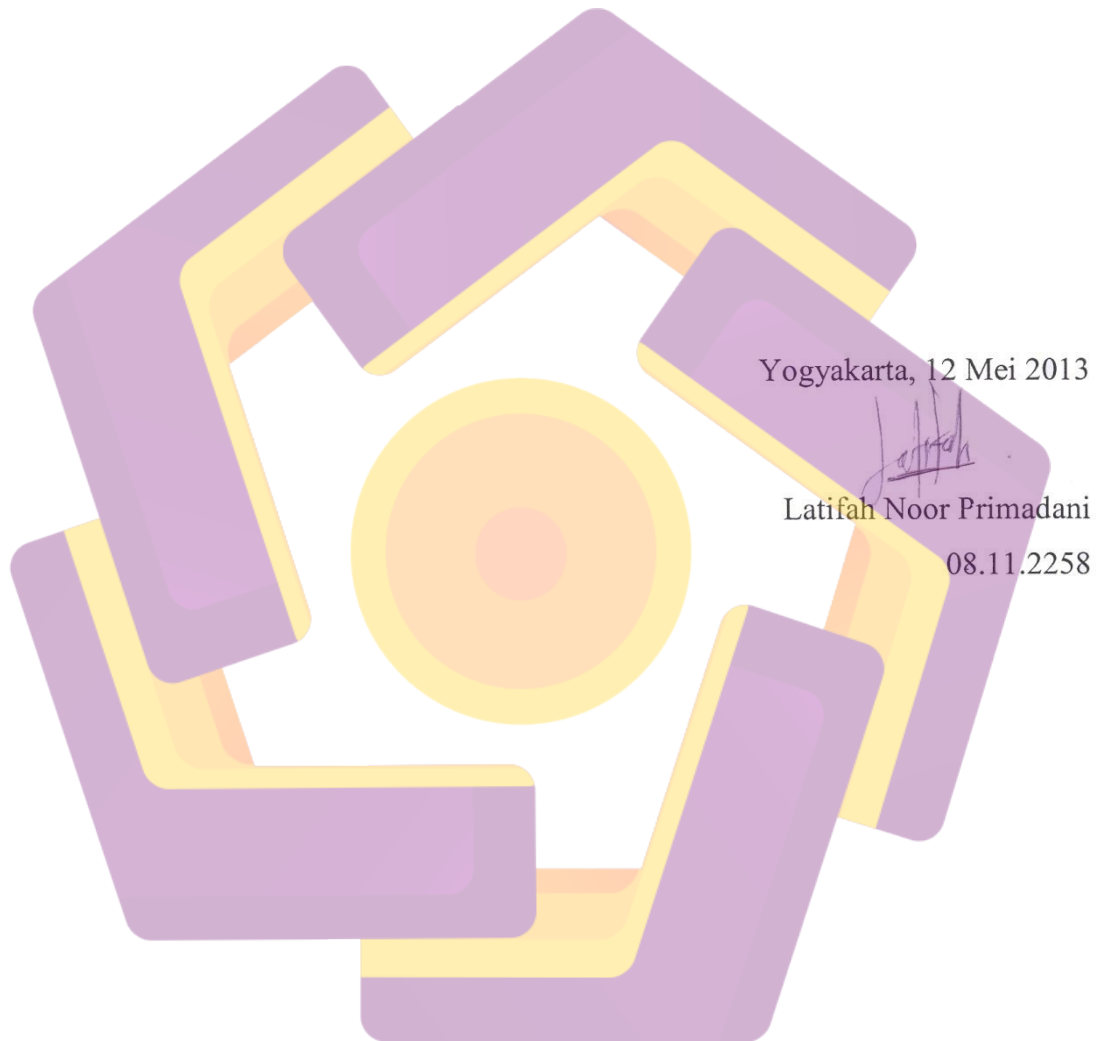
Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis mendapatkan banyak kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan Website Toko Online Pada UD.Protani di Klaten”** sesuai dengan yang di harapkan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan matakuliah wajib dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. yang sangat sabar dalam membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini.
3. Para staf pengajaran Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Para staf dan pegawai administrasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Kedua orang tua, Papi dan Mami yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayang kepada penulis.
6. UD.Protani Klaten sebagai sumber penelitian yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangat berguna untuk memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	6
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	7
2.2.1 Pengertian Informasi .....	7
2.2.2 Kualitas Informasi.....	8

2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	8
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	8
2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	9
2.4	Penjualan.....	9
2.4.1	Pengertian Penjualan.....	10
2.4.2	Sistem Informasi Penjualan .....	10
2.4.3	Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB.....	10
2.5	Teori Analisis.....	10
2.5.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	11
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	12
2.5.3	Analisis Masalah.....	13
2.5.3.1	Mengidentifikasi Masalah.....	13
2.5.3.2	Mengidentifikasi Penyebab Masalah .....	14
2.5.3.3	Mengidentifikasi Titik Keputusan .....	14
2.5.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	14
2.6	Flowchart (Bagan Alir) .....	15
2.6.1	Tahapan Pembuatan Flowchart.....	16
2.6.2	System Flowchart.....	16
2.6.3	Program Flowchart.....	17
2.6.4	Keuntungan dan Kekurangan Flowchart .....	17
2.6.5	Simbol-Simbol Flowchart.....	18
2.7	Data Flow Diagram (DFD) .....	18
2.7.1	Komponen Data Flow Diagram .....	19
2.7.2	Syarat Pembuatan DFD.....	20
2.8	Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data .....	20
2.8.1	Definisi Basis Data .....	20
2.8.2	Perancangan Basis Data .....	20
2.8.3	Relasi Antar Tabel .....	21
2.9	Normalisasi Data.....	22
2.9.1	Bentuk-Bentuk Normalisasi.....	22
2.10	Konsep Dasar Internet.....	23

2.10.1	Manfaat Internet.....	24
2.11	Website atau Situs.....	24
2.11.1	Electronic Commerce.....	24
2.12	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	25
2.12.1	HTML.....	25
2.12.2	CSS.....	25
2.12.3	Javascript.....	26
2.12.4	jQuery.....	27
2.12.5	Server Side Scripting.....	27
2.12.6	PHP.....	27
2.12.7	MySQL.....	28
2.12.8	Apache.....	29
2.13	Software Pendukung.....	30
2.13.1	Adobe Dreamweaver.....	30
2.13.2	Adobe Photoshop.....	31
2.13.3	Mozilla Firefox.....	32
 <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>		
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Sejarah Dan Tujuan Perusahaan.....	34
3.1.2	Visi dan Misi.....	35
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	35
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	36
3.2.3	Analisis PIECES.....	36
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.5	Kebutuhan Fungsional.....	39
3.2.6	Kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	43
3.3.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	43
3.3.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	43

3.3.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.4	Analisis Perancangan Sistem .....	44
3.4.1	Flowchart Sistem .....	45
3.5	DFD (Data Flow Diagram) .....	47
3.6	Analisis Basis Data .....	50
3.6.1	Normalisasi Bentuk Pertama.....	50
3.6.2	Normalisasi Bentuk Kedua .....	51
3.6.3	Normalisasi Bentuk Ketiga .....	51
3.7	Struktur Tabel .....	52
3.7.1	Relasi Tabel .....	52
3.7.2	Tabel .....	53
3.8	Rancangan Interface.....	59
3.8.1	Diagram Link .....	59
3.8.2	Perancangan Halaman Web .....	61

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

4.1	Implementasi Sistem.....	70
4.1.1	Pemrograman .....	70
4.1.1.1	Pembuatan Database dan Tabel .....	70
4.1.1.2	Pembuatan Interface.....	76
4.1.1.3	Koneksi Database.....	77
4.1.1.4	Verifikasi.....	78
4.1.1.5	Logout .....	79
4.1.1.6	Skrip Menampilkan Data .....	80
4.1.1.7	Skrip Menginputkan Data .....	81
4.1.1.8	Skrip Mengedit Data .....	82
4.1.2	Tes Program .....	83
4.1.3	Tes Sistem.....	84
4.1.3.1	White Box Testing .....	85
4.1.3.2	Black Box Testing.....	86
4.1.3.2.1	Pengujian terhadap item input data.....	86
4.1.3.2.2	Pengujian terhadap item ubah data .....	87

4.1.3.2.3	Pengujian terhadap hapus data.....	88
4.1.3.2.4	Pengujian terhadap output.....	89
4.1.3.2.5	Pengujian terhadap sistem.....	90
4.1.4	Pelatihan Administrator .....	92
4.1.5	Mekanisme Upload .....	94
4.1.5.1	Web Hosting dan Domain.....	94
4.1.5.2	Mekanisme Upload Database .....	97
4.1.5.3	Mekanisme Upload dengan FileZilla.....	98
4.1.6	Pemeliharaan Sistem.....	99
4.1.7	Manual Program.....	100
4.1.7.1	Halaman Admin .....	100
4.1.7.1.1	Halaman Login Administrator .....	100
4.1.7.1.2	Halaman Menu Administrator .....	101
4.1.7.2	Halaman Utama .....	107
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Analisis PIECES ( <i>Information</i> ) .....	37
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Keras .....	40
Tabel 3.3 Kebutuhan perangkat keras untuk implementasi .....	40
Tabel 3.4 Normalisasi bentuk pertama .....	50
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk Kedua .....	51
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	52
Tabel 3.7 Struktur Tabel Berita .....	53
Tabel 3.8 Struktur Tabel Produk .....	54
Tabel 3.9 Struktur Tabel Jenis .....	54
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pesan .....	54
Tabel 3.11 Struktur Tabel Pesan Detail .....	55
Tabel 3.12 Struktur Tabel Admin .....	55
Tabel 3.13 Struktur Tabel Member .....	56
Tabel 3.14 Struktur Tabel Jarak .....	56
Tabel 3.15 Struktur Tabel Bayar .....	56
Tabel 3.16 Struktur Tabel Konfirmasi .....	57
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kirim .....	57
Tabel 3.18 Struktur Tabel Kontak .....	58
Tabel 3.19 Struktur Tabel Faq .....	58
Tabel 3.20 Struktur Tabel Halaman .....	58
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	87
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data .....	88
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	89
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	89
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Terhadap Sistem .....	90

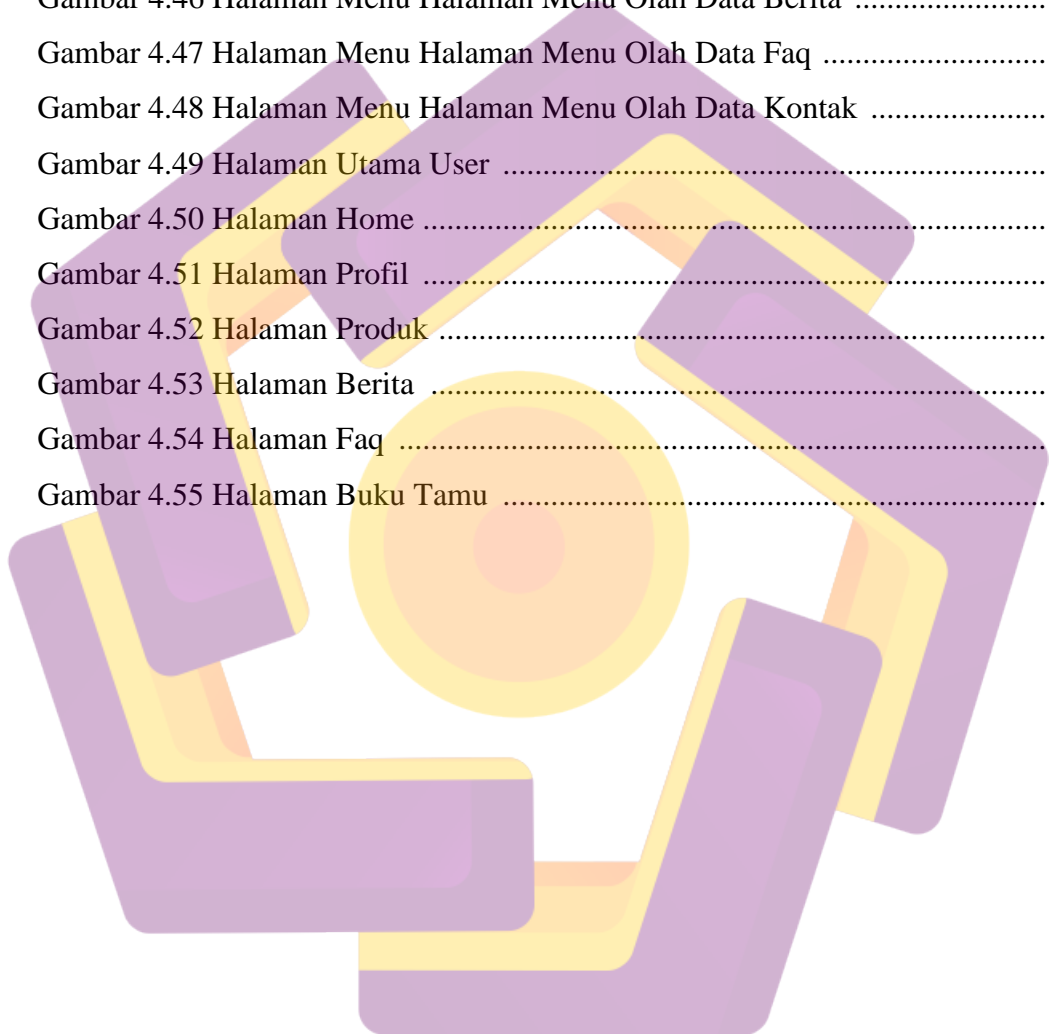


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart sistem .....	46
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	48
Gambar 3.3 DFD .....	49
Gambar 3.4 Diagram <i>Link</i> ( User ) .....	59
Gambar 3.5 <i>Diagram Link</i> ( Admin ) .....	60
Gambar 3.6 Rancangan Halaman <i>Index</i> .....	62
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Profil .....	63
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Produk .....	63
Gambar 3.9 Rancangan Halaman News .....	63
Gambar 3.10 Rancangan Halaman FAQ .....	64
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kontak .....	64
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Admin .....	65
Gambar 3.13 Rancangan Halaman User .....	65
Gambar 3.14 Rancangan Halaman jarak .....	66
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Pesan .....	66
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Detail Pesan .....	67
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Konfirm .....	67
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kirim .....	68
Gambar 3.19 Rancangan Halaman bayar .....	68
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Jenis .....	69
Gambar 4.1 Tampilan phpMyAdmin .....	71
Gambar 4.2 <i>Database</i> udprotani .....	71
Gambar 4.3 Tabel admin .....	72
Gambar 4.4 Tabel berita .....	72
Gambar 4.5 Tabel halaman .....	72
Gambar 4.6 Tabel faq .....	73
Gambar 4.7 Tabel jenis .....	73
Gambar 4.8 Tabel kirim .....	73
Gambar 4.9 Tabel konfirmasi .....	74

Gambar 4.10 Tabel kontak .....	74
Gambar 4.11 Tabel pesan .....	74
Gambar 4.12 Tabel pesan detail .....	75
Gambar 4.13 Tabel produk .....	75
Gambar 4.14 Tabel user .....	75
Gambar 4.15 Tabel tarif .....	76
Gambar 4.16 Tabel bayar .....	76
Gambar 4.17 Interface User .....	77
Gambar 4.18 <i>Interface</i> Admin .....	77
Gambar 4.19 Skrip koneksi.php .....	78
Gambar 4.20 Skrip verifikasi .....	79
Gambar 4.21 Skrip Logout.php .....	80
Gambar 4.22 Skrip profil.php .....	80
Gambar 4.23 Skrip produk_add.php input data .....	81
Gambar 4.24 Skrip produk_edit.php untuk edit data .....	82
Gambar 4.25 <i>syntax error</i> .....	83
Gambar 4.26 <i>runtime error</i> .....	84
Gambar 4.27 <i>logical error</i> .....	84
Gambar 4.28 Halaman Testing Validasi .....	85
Gambar 4.29 White Box Testing .....	85
Gambar 4.30 Tampilan login admin .....	92
Gambar 4.31 Tampilan login admin .....	93
Gambar 4.32 Halaman Utama Ifastnet .....	95
Gambar 4.33 Halaman Buat <i>Account</i> Baru .....	96
Gambar 4.34 Halaman Login Cpanel .....	97
Gambar 4.35 Halaman Cpanel .....	97
Gambar 4.36 Halaman <i>Database</i> MySQL .....	98
Gambar 4.37 Upload dengan FileZilla .....	98
Gambar 4.38 Halaman Login Admin .....	101
Gambar 4.39 Halaman Menu Admin .....	101
Gambar 4.40 Menu Halaman .....	102

Gambar 4.41 Halaman Menu Admin .....	103
Gambar 4.42 Olah Data User .....	103
Gambar 4.43 Halaman Menu Olah Data Produk .....	104
Gambar 4.44 Halaman Menu Olah Data Jarak .....	104
Gambar 4.45 Halaman Menu Halaman Menu Olah Data Pesan .....	105
Gambar 4.46 Halaman Menu Halaman Menu Olah Data Berita .....	105
Gambar 4.47 Halaman Menu Halaman Menu Olah Data Faq .....	106
Gambar 4.48 Halaman Menu Halaman Menu Olah Data Kontak .....	106
Gambar 4.49 Halaman Utama User .....	107
Gambar 4.50 Halaman Home .....	108
Gambar 4.51 Halaman Profil .....	109
Gambar 4.52 Halaman Produk .....	110
Gambar 4.53 Halaman Berita .....	111
Gambar 4.54 Halaman Faq .....	112
Gambar 4.55 Halaman Buku Tamu .....	113



## INTISARI

Dalam perkembangan teknologi, fungsi dan peranan internet sebagai penunjang kehidupan manusia menjadi semakin luas. Internet menjadi tempat baru untuk media pemasaran produk kepada konsumen secara luas. Biaya promosi yang ekonomis dengan jangkauan yang tidak terbatas menjadi sangat potensial untuk pengembangan bisnis. Selain itu, internet juga dapat menimbulkan dampak negatif bagi seseorang yang tidak berhati-hati dalam menggunakannya. Situs-situs penipuan semakin banyak dan membuat para konsumen menjadi takut untuk berbisnis melalui internet, ini akan menjadi ancaman serius khususnya bagi usaha kecil menengah yang memiliki dana terbatas untuk melakukan promosi. Dalam dunia perdagangan, fungsi internet harus terarah dan jelas, yaitu sebagai media promosi dan penjualan yang modern, ekonomis dan tak terbatas jarak dan waktu. Hal ini sering disebut sebagai *E-Commerce*.

Dalam hal ini penyusun mengambil UD.Protani Klaten sebagai objek, dimana penyusun akan menitik beratkan permasalahan pada penggunaan website sebagai media promosi dan penjualan yang efektif, efisien, ekonomis dan modern dalam meningkatkan kualitas bersaing dengan pebisnis lainnya.

Maka untuk mewujudkan hal tersebut, penyusun akan merancang dan membangun sebuah toko online atau *website E-Commerce* yang mampu menjadi media promosi kepada konsumern secara luas dan sebagai alat untuk membantu proses transaksi. Dengan adanya sistem baru ini, pihak UD.Protani akan dimudahkan dalam mempromosikan produk dan melakukan transaksi dengan konsumen kapanpun dan dimanapun, sedangkan konsumen dapat mengakses data produk dan data UD.Protani dengan cepat dan tepat. Dan dengan sistem tersebut, maka akan meningkatkan kemampuan bersaing UD.Protani.

**Kata kunci:** *website E-Commerce*, toko online, metode promosi ekonomis.

## **ABSTRACT**

*In the development of technology, function and role of the Internet as supporting human life is becoming increasingly widespread. Internet into a new venue for widespread marketing products to consumers. Economical promotional costs and an unlimited range is a potential for business development. In addition, the Internet can also have negative impacts for someone who is not careful in using it. Fraudulent websites growing rapidly and makes more consumers become afraid to do business over the internet, this would be a serious threat, especially for small and medium businesses who have limited funds for promotion. In the world of commerce, internet functions should be focused and clear, as media promotion and sale that modern, economical and an unlimited range and time. It is often referred to as E-Commerce.*

*In this case the authors take as an object UD.Protani Klaten, where authors will focus on the problem of the use of the website as a media and sales promotion effective, efficient, economical and modern in improving the quality of competing with other business man.*

*So to achieve this, the authors will design and build an online store or e-commerce website that can be a media campaign to konsumern widely and as a tool to assist in the transaction. With the new system, the UD.Protani will be facilitated in promoting products and transact with consumers anytime, anywhere, while consumers can access data and data products UD.Protani quickly and precisely. And with such a system, it will increase its ability to compete UD.Protani.*

**Keywords:** *E-Commerce websites, online stores, economical promotional methods.*