

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada UD Protani dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan berbasis web atau toko online merupakan salah satu media yang tepat bagi UD Protani untuk memberikan informasi yang *up to date* dan pelayanan kepada pelanggan secara luas.
2. PHP, MySQL dan javascript dapat membuat aplikasi berbasis web yang fungsional dengan desain yang dinamis dan database yang baik.
3. Melalui aplikasi web UD Protani, semua orang dapat mengakses informasi mengenai UD Protani dengan mudah. Selain itu, pelanggan dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang kelokasi UD Protani. Hal ini tentunya akan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan.
4. Sistem baru yang diusulkan penyusun memiliki beberapa kelebihan, yaitu sebagai media informasi yang *up to date*, memiliki desain yang menarik, transaksi dapat dilakukan secara *online* dan *offline* sehingga dapat memudahkan proses jual beli dan sangat membantu UD Protani dalam bersaing dengan penjual lainnya.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak UD Protani dalam rangka meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Mengingat bahwa aplikasi penjualan ini berbasis web dan informasi yang disajikan harus selalu *up to date*, maka pihak UD Protani harus memperbarikan dan menjaga setiap informasi agar tetap *up to date* Sehingga dapat memberikan informasi yang baik dan berkualitas.
2. Jika aplikasi penjualan online ini menjadi pilihan solusi alternatif untuk membantu persaingan bisnis UD Protani, maka penggunaan SEO (*search engine optimization*) untuk menguatkan posisi web di mesin pencari (*search engine*) dan promosi melalui media lain sangat diperlukan agar pelanggan dapat menemukan website UD Protani dengan mudah.
3. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan dalam persaingan bisnis UD Protani.