

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir pada Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat 2D “Hemat Energi Listrik”. Penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Tujuan iklan layanan masyarakat ini untuk memberi informasi kepada masyarakat dan mempengaruhi masyarakat akan pentingnya energi listrik bagi kehidupan. Iklan layanan masyarakat ini dapat menjadikan masyarakat mengerti dan tahu akibat dari pemborosan energi listrik yang dapat mengakibatkan pemanasan global dan penyusutan energi, khususnya energi listrik.
2. Dengan adanya iklan layanan masyarakat ini, maka media penyampaian tentang hemat energi listrik dapat dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi, serta dapat meringankan beban tim dalam memberikan materi dan informasi. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan analisis biaya dan manfaat.
3. Iklan layanan masyarakat yang dihasilkan ini, berupa audio visual dapat memberikan kemudahan dalam pemahaman isi pesan bagi semua segmen, karena hemat energi listrik adalah asset kehidupan yang harus diterapkan bagi semua sejak sekarang.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Dalam merancang sebuah iklan harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan.
2. Ide cerita harus dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas pula.
3. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi yang harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.
4. Pembuatan iklan harusnya dilakukan dengan kerja tim untuk hasil yang lebih baik lagi dan menghemat waktu pengerjaannya. Karena sangat diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaannya.
5. Menguasai teknik dalam pembuatan periklanan merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
6. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal kecil, misalnya hanya bisa membuat periklanan sederhana tanpa efek-efek, hal ini merupakan awal yang cukup baik.
7. Semoga konsep iklan ini bermanfaat dan dapat dijadikan referensi serta pembahasan lebih lanjut akan pembenaran skripsi.