

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan. Berbagai kemudahan dan kelancaran yang ditawarkan dalam melakukan aktivitas, membuat masyarakat menjadi terbiasa dengan bantuan teknologi yang ada. Namun di balik kemajuan teknologi, tanpa disadari secara bersamaan terjadi pula pemborosan energi, khususnya energi listrik di kalangan masyarakat yang setiap harinya menggunakan listrik.

Listrik merupakan salah satu energi paling vital dalam kehidupan manusia era modern. Jika manusia zaman dahulu bisa hidup tanpa energi listrik, manusia abad ini tidaklah demikian. Semua peralatan pendukung kehidupan menggunakan listrik sehingga penghematan energi listrik seolah tidak bisa dilakukan.

Kebutuhan manusia akan energi listrik kian meningkat. Seharusnya kita bisa melakukan penghematan energi listrik di lingkungan rumah. Mungkin hal ini terlihat sepele dan dirasa tidak terlalu berefek luar biasa. Namun, kita bisa menjadikan sesuatu yang kecil ini sebagai awal untuk sesuatu yang besar.

Di tengah kian seringnya dilakukan pemadaman listrik bergilir di Indonesia, WWF-Indonesia tak henti mengingatkan masyarakat tentang pentingnya penghematan listrik. Bukan sekadar untuk mengurangi pengeluaran bulanan semata, tapi untuk mengatasi masalah kurangnya pasokan listrik

di Indonesia, pasokan listrik yang belum bisa dinikmati seluruh rakyat Indonesia, serta adanya ancaman pemanasan global.

Hampir 40 persen emisi karbon dihasilkan oleh sektor ketenagalistrikan. Semakin tinggi konsumsi listrik maka semakin tinggi pula emisi karbon yang dihasilkan dari pembangkit listrik, karena 60 persen menggunakan bahan bakar fosil. Sementara pembakaran bahan bakar fosil adalah penyebab utama terjadinya pemanasan global, yang berdampak pada meningkatnya suhu bumi secara global.

Oleh karena itu, untuk mendorong seseorang agar lebih memperhatikan cara penghematan energi mulai dari sekarang, penulis ingin membantu memberikan informasi atau pembelajaran, mengajak dan mensugesti seseorang betapa pentingnya menghemat energi, terutama menghemat energi listrik melalui pembuatan iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik" pada kalangan masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, maka penulis dapat menarik permasalahan pokok yang dibahas dalam pembuatan iklan ini adalah bagaimana membuat iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik" yang memiliki nilai informatif dan pengaruh pada masyarakat untuk bisa meminimalisasi pemborosan energi listrik dan mencegah terjadinya pemanasan global.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, agar terfokus pada tema dan untuk memudahkan dalam penyelesaian penulisan nantinya maka laporan ini akan dibatasi pada beberapa hal berikut ini :

1. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk menghasilkan suatu rancangan tampilan iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik" yang dapat menarik masyarakat untuk menghemat energi listrik.
2. Iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik" ini dibuat dengan durasi waktu 75 detik.
3. Ekstensi video iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik" ini adalah .mov.
4. Software utama yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Adobe Flash CS3 Selain itu didukung software multimedia lainnya yaitu Corel Draw X4 dan Adobe Soundboth CS3 sebagai software pendukung.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari pembuatan dan penulisan skripsi ini adalah:

1. Merancang iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik".
2. Menghasilkan iklan layanan yang dapat memotivasi masyarakat untuk selalu menghemat energi listrik.
3. Sebagai syarat menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi penulis, dengan diadakan pembuatan iklan 2D ini adalah dapat menambah, memperdalam serta mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah, khususnya pengetahuan pada bidang multimedia menyangkut pembuatan iklan 2D dan animasi.

Bagi Mahasiswa, dapat mengetahui dan menguasai secara langsung teknik pembuatan iklan serta alur produksi mulai dari proses awal sampai pada tahap akhir. Selain itu juga melatih kepekaan dalam menyikapi permasalahan untuk dapat menjadi peluang mewujudkan karya yang sesuai dengan situasi yang ada.

Bagi masyarakat, menggugah dan menyadarkan masyarakat akan pentingnya menghemat energi listrik, sehingga dapat lebih peduli dan menyayangi lingkungan supaya tidak terjadi pemanasan global.

Bagi pemerintah, menunjukkan kepedulian dan perhatian dari pemerintah dalam menangani masalah energi, khususnya energi listrik. Sehingga mengurangi prosentase emisi karbon yang dapat menyebabkan pemanasan global.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode penelitian yang digunakan didalam laporan pembuatan iklan ini adalah sebagai berikut :

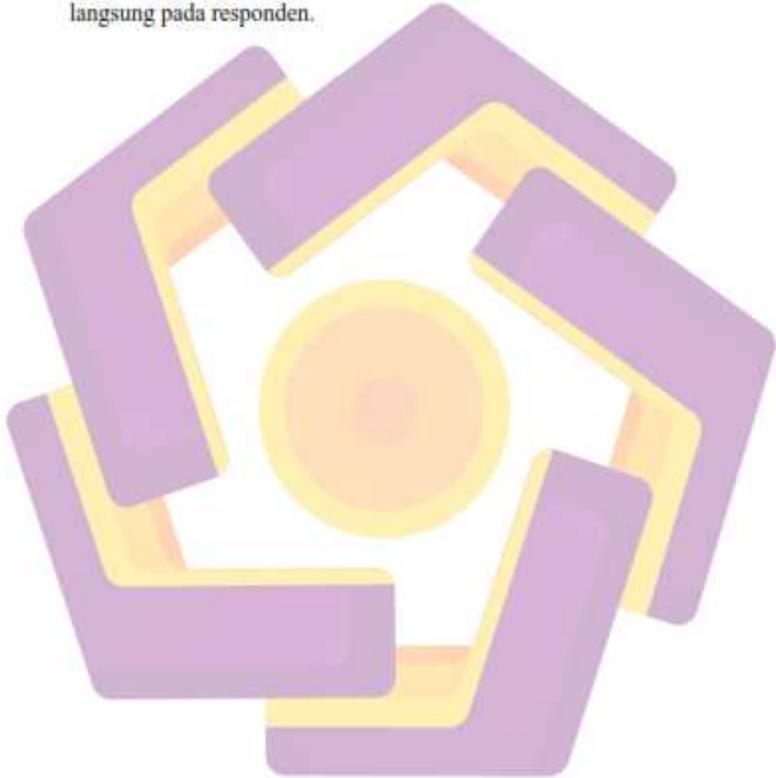
1. Studi Literatur

Dalam studi ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku maupun dari

sumber media internet sebagai acuan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat 2D “Hemat Energi Listrik” ini.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan studi dengan melakukan tanya jawab langsung pada responden.



1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih terarah pada permasalahan dan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunannya maka dibuat dalam beberapa bab, adapun masing-masing bab secara garis besar diuraikan sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan dasar teori yang mencakup teori teori dan konsep-konsep dasar pembuatan iklan, konsep dasar multimedia serta software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan layanan masyarakat 2D ini.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah serta kelayakan dan kebutuhan sistem yang akan dibangun serta tinjauan umum yaitu masyarakat yang ada sebagai objek penelitian.

BAB IV: IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang membahas proses pra produksi, produksi dan pasca produksi iklan layanan masyarakat 2D "Hemat Energi Listrik".

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh penulis.