

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil dari pembuatan iklan televisi dengan mengimplementasikan animasi 2D, animasi 3D, Live Video untuk SMK Ma'arif 1 Kebumen adalah :

1. Sebelum melakukan tahapan implementasi animasi 2D, animasi 3D dan Live Video atau tahapan pascaproduksi, terdapat tahapan yang harus dilalui seperti tahapan praproduksi, dan tahapan produksi.
  - a. Pada tahapan praproduksi dihasilkan perencanaan iklan berupa naskah dan storyboard. Tahapan praproduksi juga merancang perlengkapan yang akan dibutuhkan serta mencari crew lapangan untuk kegiatan syuting.
  - b. Pada tahapan produksi proses pembuatan animasi 3D, animasi 2D, kegiatan syuting, dan perekaman suara dilakukan.
  - c. Pada tahapan pascaproduksi dihasilkan iklan dengan menggabungkan animasi 2D, animasi 3D, dan Live Video, yang diberi efek-efek visual serta penambahan narasi.
2. Pembuatan animasi 3D pada 3ds Max, memanfaatkan fitur *path constraint* untuk menggerakkan kamera.

3. Pembuatan animasi 2D pada Adobe Flash Professional CS 4, memanfaatkan fitur *motion tween* untuk menggerakkan roda dan gedung.
4. Efek *color key* pada Adobe After Effect CS 4, digunakan untuk menghilangkan *background blue screen*.

## 5.2 Saran

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisa pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukan saran sebagai berikut :

1. Penataan pencahayaan pada kegiatan syuting di media blue screen masih kurang.
2. Peralatan dan talent untuk kegiatan syuting, harus disiapkan sebelum proses produksi dilakukan.