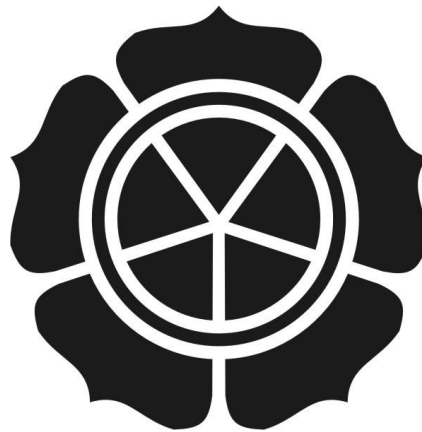


**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN ANIMASI LAYANAN
MASYARAKAT DENGAN TEMA SAFE SEKS**

(Studi Kasus : PKBI Youth Center DIY)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Henny Mila Sari

08.22.0919

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN ANIMASI LAYANAN
MASYARAKAT DENGAN TEMA SAFE SEKS**

(Studi Kasus : PKBI Youth Center DIY)

SKRIPSI

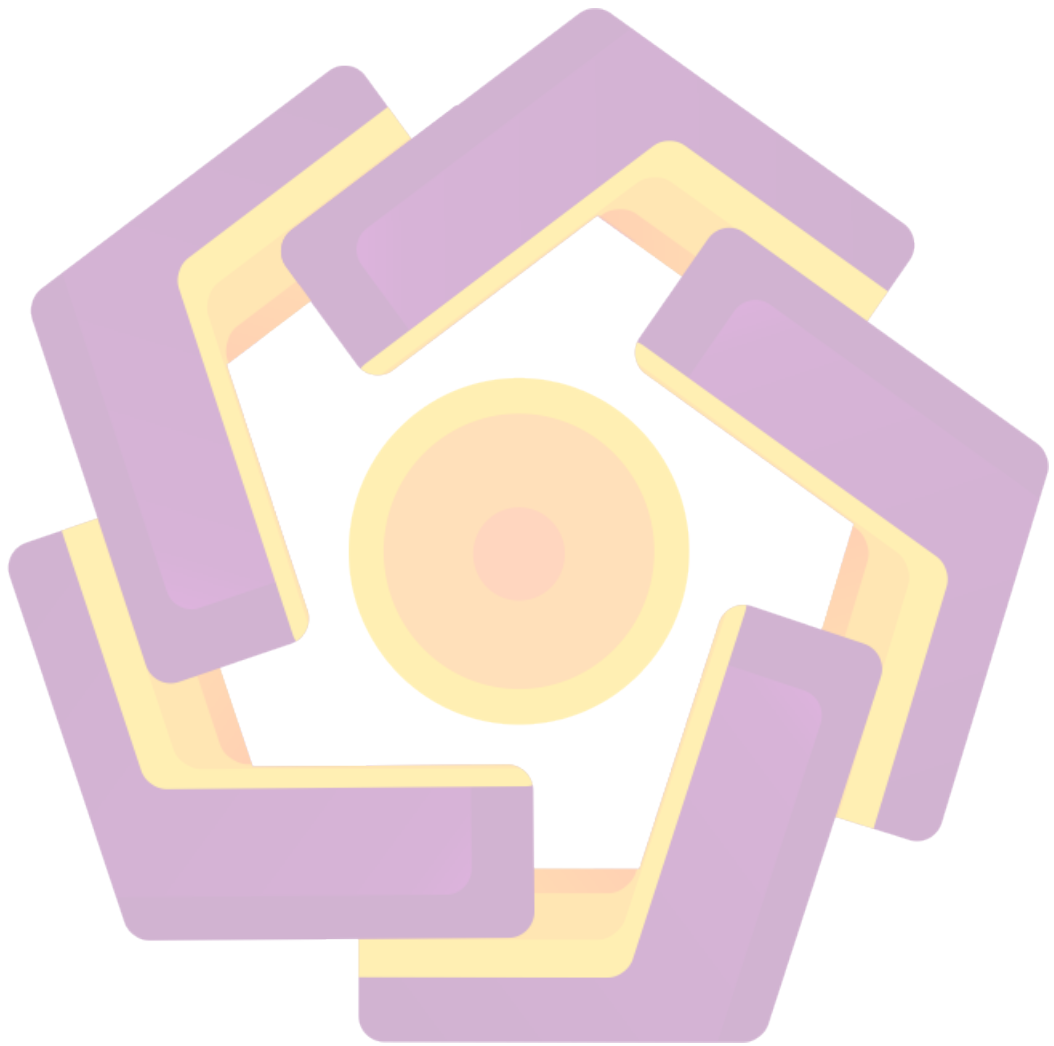
untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

**Henny Mila Sari
08.22.0919**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Iklan Animasi Layanan Masyarakat
Dengan Tema Safe Seks
(Studi Kasus PKBI Youth Center DIY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Henny Mila Sari
08.22.0919**

telah dipertahankan di depan Dewan Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Maret 2010

Dewan Pembimbing

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK 190302047**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Iklan Animasi Layanan Masyarakat
Dengan Tema Safe Seks
(Studi Kasus PKBI Youth Center DIY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Henny Mila Sari
08.22.0919

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Maret 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

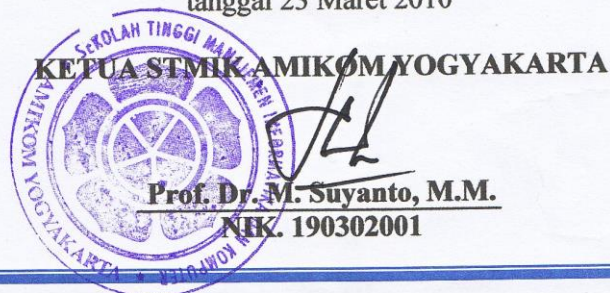
Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.
NIK.190302125

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 23 Maret 2010

KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Maret 2010

Henny Mila Sari

08.22.0919

Special thank's to

Allah SWT for a wonderful life you gave me, untuk orang tua ku tercinta,you're so amazed hero for me, untuk Christina Ria,you're amazed friend ever i have,that always give me support when i'm down,love you so much ^, to all my bad friend icha (tengkiu selalu ada buat aku,apalagi 1 tahun terakhir ini diajak maen sanasini mabok bareng,dekbung & nita (tengkiu tetep ingetin aku buat skripsi walaupun banyak ngajak mainnya ^,ga ada kalian dikos ga rame dah),ferdi (tengkiu juga wat advice nya selama ini,mau ngajarin aku sebelum pendadaran ^),haris (dah mau nganterin aku bimbingan) and my kambink (i just wanna say "i love you so much",thats all)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Iklan Animasi Layanan Masyarakat Dengan Tema Safe Seks (Study Kasus PKBI Youth Center DIY) yang merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Strata-1 Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun. Sehingga skripsi ini lebih baik dan bermanfaat bagi penulis dan berbagai pihak yang membutuhkan.

Dengan terselesainya skripsi ini, tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

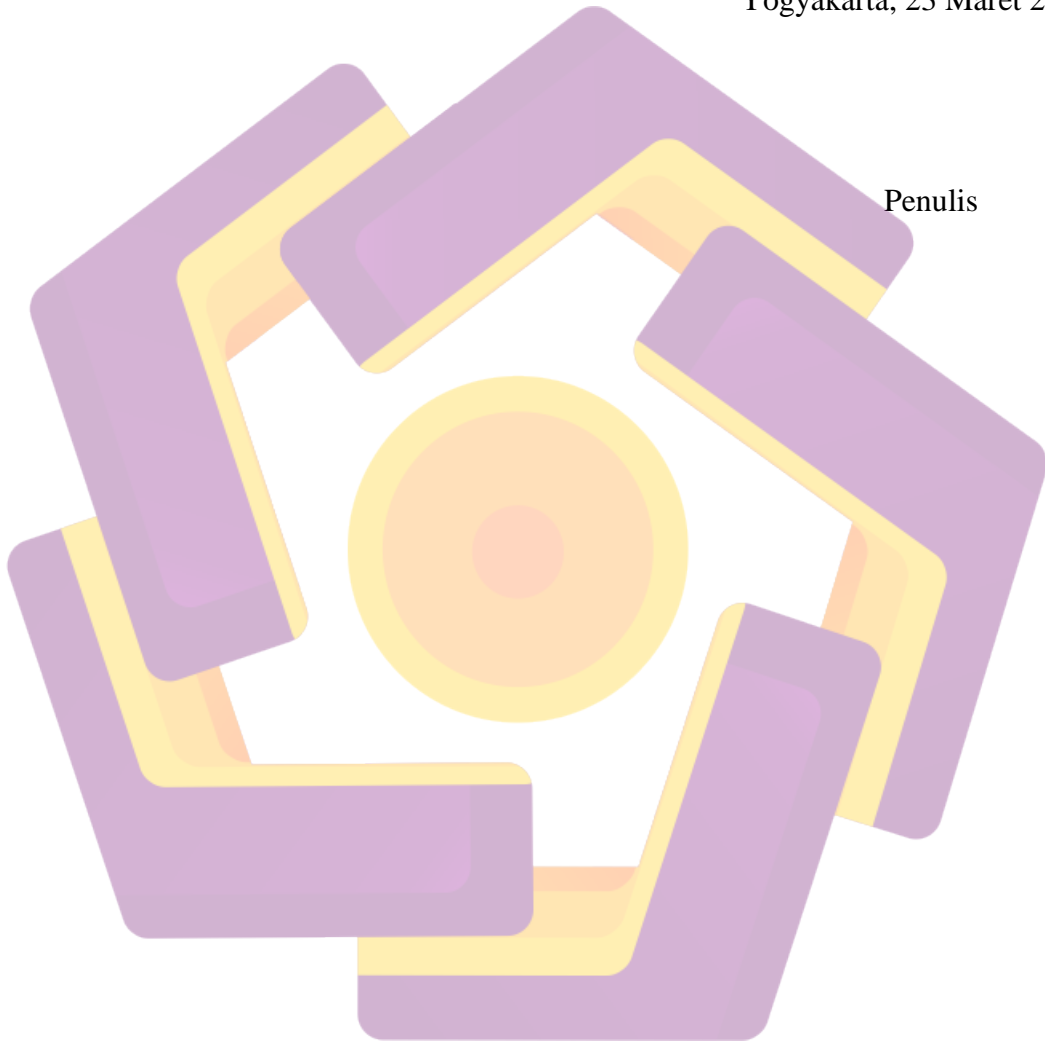
1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan dan arahan kepada penulis.
3. Pihak PKBI Youth Center Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di PKBI Youth Center.

Diharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi STMIK Amikom Yogyakarta, juga rekan-rekan, serta pihak-pihak yang

berkepentingan. Akhirnya dengan do'a kepada Allah SWT, semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari-Nya. Amin.

Yogyakarta, 23 Maret 2010

Penulis



INTISARI

Suatu informasi akan lebih jelas apabila ditampilkan dalam media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik. Teknologi multimedia juga dapat digunakan pada bidang pendidikan, pemasaran, publikasi, informasi dan lain-lain. Khususnya untuk bidang informasi berupa iklan animasi, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi.

PKBI DIY merupakan Lembaga Swadaya Masyarakat yang memiliki program *Youth Center* dimana program ini merupakan program pendamping PKBI DIY untuk komunitas waria, pekerja seks, gay, remaja jalanan, remaja sekolah, serta remaja kota dan desa melakukan reorientasi. Dari tahun 2004 hingga 2008, jumlah angka HIV-AIDS di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan. Namun sayangnya peningkatan resiko penyebaran HIV-AIDS ini tidak diikuti dengan peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai pencegahan penyebaran HIV-AIDS. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat sebuah iklan layanan masyarakat berupa iklan animasi mengenai penggunaan kondom yang dapat membantu mengurangi penyebaran HIV-AIDS.

KATA – KUNCI : Multimedia, HIV-AIDS, Iklan animasi

ABSTRACT

An information would be clearer if presented in the media that can incorporate various forms of information. With the existence of human beings can interact with multimedia computer through media images, text, audio, video and animation so that the information presented will be clear and interesting. Multimedia technology can also be used on education, marketing, publications and other information. Particular in the field of information in the form of animated ads, multimedia become one of the supporting media in disseminating information.

PKBI DIY is that has the Youth Center program where this program is a companion program to the community PKBI DIY transvestites, sex workers, gay men, street youth, school youth, as well as urban and rural adolescents do reorientation. From 2004 to 2008, the total number of HIV-AIDS in Indonesia has increased significantly. But unfortunately increase the risk of spreading HIV-AIDS is not accompanied by increasing public knowledge about preventing of HIV-AIDS. This the authors are interested in creating a public service advertisements in the form of animated ads on the use of condoms can help reduce the spread of HIV-AIDS.

Words Key : *Multimedia, HIV-AIDS, Animated ads*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1	Konsep Dasar Multimedia	6
2.1.1	Pengertian Multimedia	6
2.1.2	Unsur – unsur Multimedia	7
2.2	Konsep Dasar Iklan	9
2.2.1	Sejarah Periklanan Televisi	9
2.2.2	Tujuan Periklanan Televisi	10
2.2.2.1	Iklan Informatif	10
2.2.2.2	Iklan Persuasif	10
2.2.2.3	Iklan Peningat	10
2.2.2.4	Iklan Penambah Nilai	11
2.2.2.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain	11
2.2.3	Jenis Iklan	12
2.2.3.1	Iklan Komersial dan Non Komersial	12
2.2.3.2	Iklan Corporate	12
2.2.4	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	13
2.2.4.1	Tahap Pra Produksi	13
2.2.4.2	Tahap Produksi	16
2.2.4.3	Tahap Pasca Produksi	16
2.3	Konsep Dasar Video	17

2.3.1	Frame Rate	17
2.3.2	Standar Video	18
2.3.3	Analog dan Digital Video	20
2.3.4	Resolui dan Frame Size	21
2.4	Perangkat Lunak yang Digunakan	22
2.4.1	Adobe Photoshop 7.0	22
2.4.2	Macromedia Flash 8 Profesional	23
2.4.3	Adobe After Effect 6.5	25
2.4.4	Adobe Audition	26
2.5	Tinjauan Umum	26
2.5.1	Gambaran Umum PKBI DIY	26
2.5.2	Visi	27
2.5.3	Misi	27
2.5.4	Program – program PKBI DIY	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1	Tahapan Analisis	30
3.2	Mengidentifikasi Masalah	30
3.3	Analisis SWOT	31
3.3.1	Strength	31
3.3.2	Weakness	31

3.3.3 Opportunity	31
3.3.4 Threats	31
3.4 Analisis Kebutuhan	32
3.4.1 Perangkat Keras	32
3.4.2 Perangkat Lunak	33
3.4.3 Brainware	34
3.5 Studi Kelayakan Sistem	34
3.5.1 Kelayakan Teknologi	34
3.5.2 Kelayakan Hukum	35
3.5.3 Kelayakan Operasi	35
3.5.4 Kelayakan Ekonomi	35
3.5.4.1 Analisis Biaya	36
3.6 Perancangan Aplikasi Multimedia	37
3.6.1 Pra Produksi	37
3.6.1.1 Ide Cerita	37
3.6.1.2 Naskah / Script	37
3.6.1.3 Storyboard	38
BAB IV PEMBAHASAN & IMPLEMENTASI	42
4.1 Pembahasan	42
4.1.1 Produksi	42

4.1.1.1	Membuat Desain Karakter	42
4.1.1.2	Menyusun Standar Karakter	43
4.1.1.3	Merancang Warna Tokoh Karakter	44
4.1.1.4	Pembuatan <i>Background</i>	44
4.1.1.5	Desain Standar Properti dan Vegetasi	46
4.1.1.6	Membuat Layout	47
4.1.1.7	<i>Scanning</i> Gambar	47
4.1.1.8	<i>Clean Up</i>	48
4.1.1.9	Pewarnaan (<i>Coloring</i>)	51
4.1.2	Pasca Produksi	54
4.1.2.1	Editing	54
4.1.2.2	Rendering	57
4.2	Implementasi	60
4.2.1	Pengetesan Iklan	60
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Video	20
Table 3.1 Rincian Biaya	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berbagai format video dan perbedaan frame rate.....	20
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop 7.0	22
Gambar 2.3 Tampilan Macromedia Flash	24
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect 6.5	25
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Audition	26
Gambar 3.1 Storyboard	39
Gambar 4.1 Desain Karakter	42
Gambar 4.2 Standar Karakter	43
Gambar 4.3 Karakter dengan Warna	44
Gambar 4.4 Background dan Foreground	45
Gambar 4.5 Desain Standar Properti	46
Gambar 4.6 Layout	47
Gambar 4.7 Mengimport image	48
Gambar 4.8 <i>Tools Scailing</i>	49
Gambar 4.9 <i>Tools Trace Bitmap</i>	50
Gambar 4.10 Proses <i>Tracing</i>	50
Gambar 4.11 <i>Color</i>	52
Gambar 4.12 Edit <i>Multiple Frame</i>	53
Gambar 4.13 <i>Options Erase Tools</i>	54

Gambar 4.14 Tampilan Animasi <i>Scale</i>	56
Gambar 4.15 Jendela <i>Render Queue</i>	57
Gambar 4.16 Jendela <i>Render Settings</i>	58
Gambar 4.17 Jendela <i>Output Module Setting</i>	59
Gambar 4.18 Proses <i>Rendering</i>	60

