

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sistem promosi yang dilakukan dengan menggunakan website untuk memperkenalkan produk-produk kepada konsumen serta untuk meningkatkan jumlah penjualan toko pondok kamera. Dari segi konsumen sistem ini mempermudah mereka dalam melakukan pemesanan produk atau sekedar mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh pondok kamera dan dapat diakses di mana saja. Setelah melakukan penelitian, maka penulis menyimpulkan untuk membangun sebuah sistem informasi berbasis website dilakukan beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, identifikasi masalah, membuat solusi untuk pemecahan masalah, rancangan, implementasi dan pemeliharaan.

Sehingga telah dihasilkan suatu sistem informasi Penjualan Kamera Berbasis Web pada Pondok Kamera. Dimana sistem informasi memiliki kelebihan :

1. User dapat melihat profil Pondok Kamera.
2. Dapat menampilkan produk sesuai dengan kategori produk.
3. Dapat menampilkan semua produk yang dimiliki oleh Pondok Kamera.
4. Dapat menampilkan konfirmasi transaksi yang sudah dilakukan.
5. Dapat menampilkan order barang dan detail order barang yang sudah dilakukan.
6. User dapat mengetahui berapa yang harus dibayar untuk transaksi yang sudah dilakukan.

7. Dapat menghitung kalkulasi biaya pengiriman dan total semua biaya yang harus dibayar oleh customer.
8. Dapat menampilkan laporan transaksi.

5.2. Saran

Di dalam penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, maka perlu dilakukan penyampaian saran untuk kesempurnaan pengembangan sistem bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang. Saran untuk pengembangan sistem antara lain :

1. Keterangan profil Pondok Kamera yang masih kurang lengkap.
2. Tampilan yang mungkin masih kurang menarik, sehingga masih perlu disempurnakan lagi.
3. Belum ada menu help yang digunakan sebagai panduan cara berbelanja.
4. Belum adanya info tentang jasa pengiriman dan biaya per kilogram serta untuk memperkirakan barang sampai pada tujuan.
5. Masih kurang lengkapnya kota tujuan pengiriman.