

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, perusahaan-perusahaan baik besar maupun kecil telah berbondong-bondong untuk menggunakan bantuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam mendukung proses operasional perusahaan. Keberadaan komputer dan internet dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan telah meningkatkan efisiensi tenaga dan waktu.

Salah satu contoh penerapan yang paling sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari adalah penerapan pemasaran melalui internet atau secara online. Akhir-akhir ini, hampir seluruh perusahaan kecil maupun besar sudah menerapkan sistem penjualan produk mereka melalui media. Media internet tersebut sering disebut sebagai website.

Sebelumnya, jika menggunakan proses manual untuk melakukan proses pemasaran secara manual, yaitu dengan menyebar selebaran atau yang lainnya sehingga tidak efisien. Kemungkinan lainnya yang dapat terjadi yaitu masyarakat kurang mendapat informasi yang relevan tentang produk yang kita miliki. Maka untuk mengatasi kekurangan-kekurangan tersebut, banyak perusahaan menggunakan media ini untuk menaikkan pemasaran mereka. Data produk yang dimiliki akan di-*input* oleh operator ke dalam komputer. Kemudian, berdasarkan data perusahaan yang di-*input* tersebut, maka akan dibuat sebuah website yang nantinya akan ditujukan kepada para *user* agar memperoleh informasi yang lebih

relevan tentang produk yang dimiliki oleh perusahaan. Dengan adanya *website* ini, maka proses pemasaran akan lebih efektif, efisien dan akurat dibandingkan dengan menggunakan sistem manual.

Berdasarkan uraian yang disebutkan di atas, penulis merasa tertarik untuk merancang perancangan website sebagai media penjualan tersebut. Oleh karena itu, penulis memilih skripsi dengan judul **“Perancangan Website sebagai Media Penjualan pada Pondok Kamera”**.

1.2. Rumusan Masalah

Sistem pemasaran yang saat ini diterapkan pada Pondok Kamera dirasa masih kurang menarik pelanggan, apalagi pada masa globalisasi yang semakin menuntut Pondok Kamera untuk lebih memberikan informasi yang lebih lengkap kepada para customer, mengingat persaingan juga semakin ketat. Beberapa masalah yang dihadapi oleh Pondok Kamera antara lain :

- a. Penyebaran informasi mengenai promo yang sedang berlangsung terhadap suatu produk kurang meluas, karena pemasaran Pondok Kamera masih numpang pada website orang dan banyak pesaing.
- b. Terkadang calon *customer* kurang mendapat informasi yang jelas mengenai produk yang ingin dibeli.
- c. Produk yang dimiliki Pondok Kamera tidak selalu diurutkan teratas, dikarenakan digunakannya sistem up produk.

Dengan demikian, yang menjadi pertanyaan adalah apakah penerapan pembuatan website pada Pondok Kamera dapat meningkatkan pemasaran bagi Pondok Kamera.

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi cakupan atau ruang lingkup dari pokok pembahasan dan permasalahan yang coba dipecahkan, maka dibuat batasan sebagai berikut :

- a. Sistem Informasi disini digunakan untuk media pemasaran produk-produk Pondok Kamera beserta pelayanannya.
- b. Sistem informasi ini memiliki layanan atau fasilitas yang disediakan berupa FAQ(*Frequently Ask Question*), fasilitas chatting antara sesama user, layanan pemesananonline, dan juga ada menu untuk menampilkan informasi terbaru agar user dapatmengetahui informasi tersebut dengan mudah.
- c. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi Windows XP, Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL.

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang berorientasi pada teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan menerapkan teori yang sudah diterima, diharapkan akan bisa

mengaplikasikan di dalam dunia kerja yang sesungguhnya, tujuan dari penelitian antara lain:

- a. Untuk membangun website sebagai media pemasaran dan promosi pada Pondok Kamera.
- b. Sebagai sarana promosi dan pemasaran yang efektif.
- c. Sebagai salah satu syarat kelulusan bagi program strata satu jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini antara lain adalah :

- a. Penulis
Sebagai tambahan pengalaman dan kreatifitas dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama menuntut ilmu di Amikom dan menambah ilmu tentang ruang lingkup dunia kerja.
- b. Pondok Kamera
Sebagai media alternatif untuk sarana promosi dan pemasaran produk Pondok Kamera yang *up to date* dan dapat di akses di mana saja.

1.6. Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data atau memperoleh data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, digunakan metode sebagai berikut :

- a. Metode Pengumpulan Data
 - 1) Studi Pustaka

Dengan mengumpulkan data dari buku, literatur dan situs internet. Dari semua data yang diperoleh akan disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan aplikasi.

2) Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

3) Metode *Interview*

Pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung pada pihak pemilik Pondok Kamera.

b. Metode Pengembangan Sistem

Dilakukan tahapan pengembangan sistem sebagai berikut :

- 1) Mengidentifikasi masalah
- 2) Analisis Sistem
- 3) Perancangan Sistem
- 4) Implementasi
- 5) Uji coba Sistem

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditulis untuk memberikan gambaran secara garis besar isi laporan Skripsi, dengan menguraikan bab demi bab yang secara detail adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Di dalam BAB I ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan diakhiri dengan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan mengenai konsep dasar sistem, informasi, dan sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep permodelan sistem, konsep dasar promosi, konsep dasar basis data, dan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan sistem.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan tentang tinjauan umum, analisis sistem, analisis SWOT, analisis kebutuhan sistem, studi kelayakan, dan perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi yang meliputi script dan screenshoot dan pembahasan program.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari sistem yang dibuat pada skripsi ini.