

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN  
PADA “PONDOK KAMERA”**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Setyo Wibowo**

**08.12.3315**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN  
PADA “PONDOK KAMERA”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana pada jenjang S1  
Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Setyo Wibowo**

**08.12.3315**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Perancangan Website Sebagai Media Penjualan  
(Studi Kasus : Pondok Kamera Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyo Wibowo**

**08.12.3315**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Desember 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Perancangan Website Sebagai Media Penjualan  
(Studi Kasus : Pondok Kamera Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setyo Wibowo**

**08.12.3315**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 4 Desember 2013

### Susunan Dewan Penguji

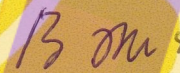
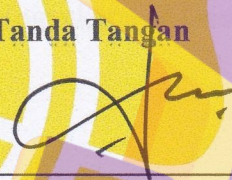
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Sudarmawan, MT  
NIK 190302035

Barka Satya, M.Kom  
NIK 190302126

Yuli Astuti, M.Kom  
NIK 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 Desember 2013

**KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK.190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Desember 2013

Setyo Wibowo

08.12.3315

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan, Maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh. Hanya pada Allah kamu berharap.”

(QS, Al-Insyirah : 5-8)

“Orang-orang terbaik adalah orang-orang yang selalu mencoba memperbaiki dirinya.”

(Imam Al Ghozali)

“Belajarlah mengalah sampai tak seorangpun yang bisa mengalahkanmu. Belajarlah merendah sampai tak seorangpun yang bisa merendahkanmu.”

(Gobind Vashdev)

“Pengalaman adalah Pelajaran yang paling berharga”

“Tidak ada yang tidak mungkin, selagi ada upaya untuk berusaha”

**-Setyo Wibowo-**

## PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, yang selalu menjaga saya, memberikan jalan, dan petunjuk dalam hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku, Bunda yang senantiasa men-support dalam segala hal, selalu sabar dalam mendidikku, dan tidak bosan-bosan membimbingku.
3. Untuk kakakku, Mas Joko Dan Mas Didik yang selalu memberikan support dan selalu memberikan dukungan.
4. Untuk Pak Sudarmawan, MT. yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Terima kasih bapak.
5. Untuk My Big Family, Budhe, Pakdhe, Om Marjo, Bulik Dar, Om Warno, Bulik Yuni, Mbak Ayu', Mas Dwi, Mbak Yani, Mas Pur, Danang, Daryanto dan keluarga yang lain yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terima kasih atas semua nasehat dan bimbingannya.
6. Untuk Bang Feri dan Fatma. Terima Kasih supportnya, you're my best friend.
7. Untuk The Kinanthi's Family, Aan, Anggit, Budi, Putut, dll terima kasih bantuan dan supportnya.
8. Untuk teman-teman S1-SI-I 2008 dan semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Website Sebagai Media Penjualan Pada “Pondok Kamera” sebagai sebagai media penjualan online.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesain Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengijinkan kami menuntut ilmu.
2. Bapak Sudarmawan, MT. yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan.
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya.
4. Sahabat-sahabat yang senantiasa menemani dan bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Amin.

Yogyakarta, 2013

**PENULIS**



## DAFTAR ISI

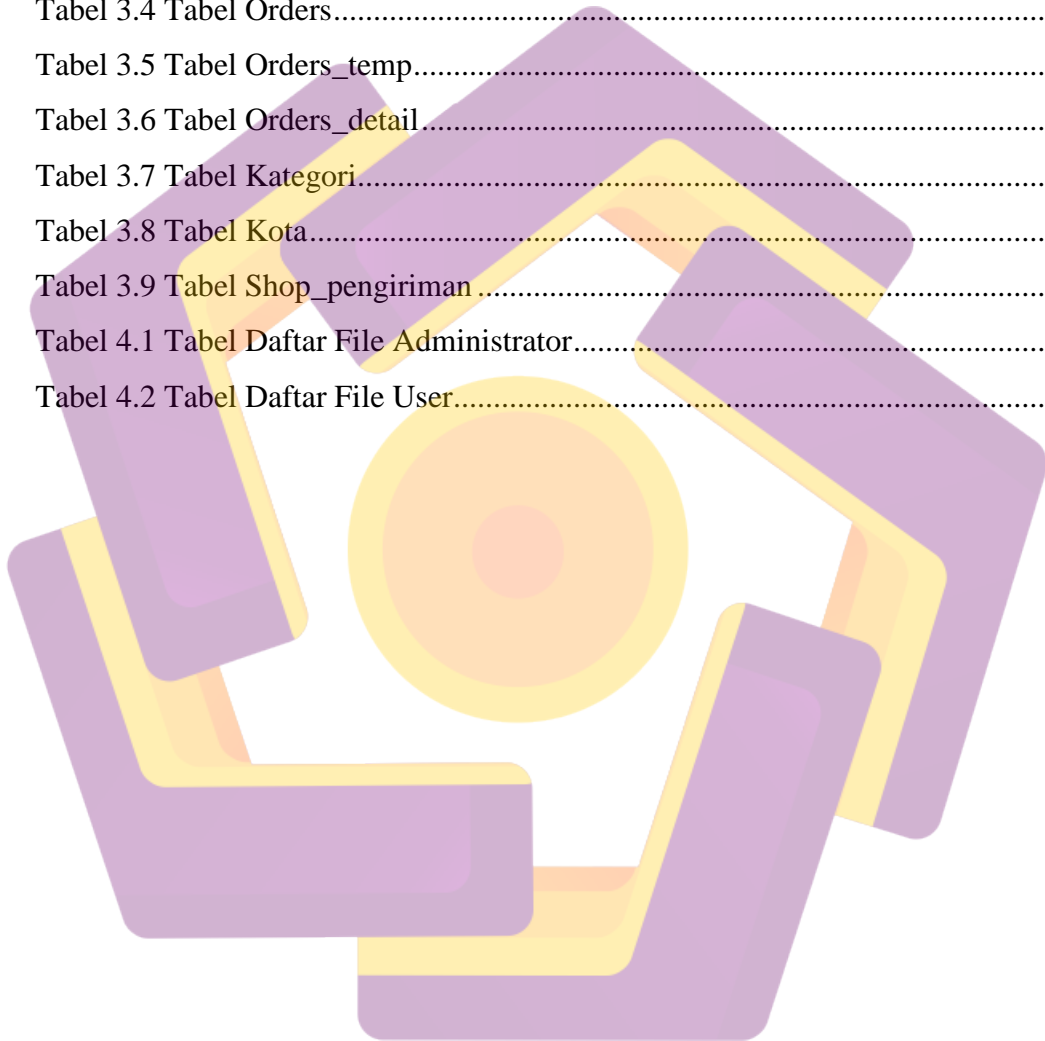
	Hal
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi.....	7
2.2 Konsep Arsitektur Sistem.....	9
2.3 Konsep Permodelan Sistem.....	10
2.4 Konsep Dasar Promosi.....	13
2.5 Konsep Dasar Basis Data.....	13
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan Makro Media Dreamweaver.....	17

2.7 Apache.....	17
2.8 Adobe Photoshop.....	18
2.9 MySql Database Server.....	18
2.10 Mozilla Firefox.....	18
2.11 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan.....	19
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>22</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.2 Analisis Sistem.....	23
3.2.1 Identifikasi Peluang.....	23
3.2.2 Analisis SWOT.....	24
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	26
3.4 Studi Kelayakan.....	29
3.4.1 Studi Kelayakan Hukum.....	29
3.4.2 Studi Kelayakan Teknologi.....	30
3.4.3 Studi Kelayakan Operasional.....	30
3.4.4 Studi Kelayakan Ekonomi.....	30
3.5 Perancangan Sistem.....	36
3.5.1 Perancangan DFD (Data Flow Diagram).....	36
3.5.1.1 Perancangan Basis Data.....	40
3.5.1.1.1 Menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD).....	40
3.5.1.1.2 Relasi Antar Tabel.....	41
3.5.2 Struktur Tabel.....	42
3.5.3 Struktur Link.....	44
3.5.4 Perancangan Intrerface.....	47
3.5.4.1. Perancangan Desain Halaman Admin.....	47
3.5.4.1.1 Edit Menu Utama.....	47
3.5.4.1.2 Edit Sub Menu.....	48
3.5.4.1.3 Cara Pembelian.....	50

3.5.4.1.4 Tambah Kategori Produk .....	50
3.5.4.1.5 Tambah Produk .....	52
3.5.4.1.6 Lihat Order Masuk .....	53
3.5.4.1.7 Lihat Pesan Masuk .....	54
3.5.4.1.8 Edit Ongkos Kirim .....	54
3.5.4.1.9 Lihat Laporan Transaksi .....	55
3.5.4.1.10 Ganti Password .....	55
3.5.4.1.11 Masuk Halaman Login Admin.....	56
3.5.4.2 Perancangan Desain Halaman User .....	57
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Implementasi dan Pembahasan .....	61
4.1.1 Daftar File Yang Digunakan .....	61
4.1.2 Implementasi dan Pembahasan DFD Level 1 .....	62
4.2 Penginformasian pada Toko Pondok Kamera .....	135
4.2.1 Proses Pembuatan Informasi yang Baru.....	136
4.2.2 Pembuatan Website .....	137
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran.....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Kebutuhan Dana.....	31
Tabel 3.2 Tabel NPV.....	34
Tabel 3.3 Tabel Admin .....	42
Tabel 3.4 Tabel Orders.....	42
Tabel 3.5 Tabel Orders_temp.....	43
Tabel 3.6 Tabel Orders_detail.....	43
Tabel 3.7 Tabel Kategori.....	44
Tabel 3.8 Tabel Kota.....	44
Tabel 3.9 Tabel Shop_pengiriman .....	44
Tabel 4.1 Tabel Daftar File Administrator.....	62
Tabel 4.2 Tabel Daftar File User.....	62





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arus Data.....	11
Gambar 2.2 Notasi Proses .....	12
Gambar 2.3 Notasi Data Store .....	12
Gambar 3.1 Konteks Diagram.....	36
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	37
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	38
Gambar 3.4 ERD Sistem Website Pondok Kamera.....	39
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 3.6 Struktur Link Users .....	44
Gambar 3.7 Struktur Link Halaman Admin.....	45
Gambar 3.8 Halaman Edit Menu Utama.....	46
Gambar 3.9 Halaman Tambah Menu Utama .....	46
Gambar 3.10 Halaman Edit Menu Utama.....	47
Gambar 3.11 Halaman Sub Menu Utama .....	47
Gambar 3.12 Halaman Tambah Sub Menu.....	48
Gambar 3.13 Halaman Edit Sub Menu .....	48
Gambar 3.14 Halaman Cara Pembelian .....	49
Gambar 3.15 Halaman Kategori Produk.....	49
Gambar 3.16 Halaman Tambah Kategori Produk.....	50
Gambar 3.17 Halaman Edit Kategori Produk .....	50
Gambar 3.18 Halaman Produk .....	51
Gambar 3.19 Halaman Tambah Produk.....	51
Gambar 3.20 Halaman Edit Produk .....	52
Gambar 3.21 Halaman Order Masuk .....	52
Gambar 3.22 Halaman Pesan Masuk .....	53
Gambar 3.23 Halaman Ongkos Kirim .....	53
Gambar 3.24 Halaman Lihat Laporan Transaksi .....	54
Gambar 3.25 Halaman Ganti Password .....	54
Gambar 3.26 Halaman Login Admin.....	55

Gambar 3.27 Halaman Index.php .....	56
Gambar 3.28 Halaman Koleksi Lensa .....	57
Gambar 3.29 Halaman Assesoris .....	58
Gambar 3.30 Halaman Lain-lain.....	59
Gambar 4.1 Halaman Profil .....	63
Gambar 4.2 Halaman Kategori Kamera.....	67
Gambar 4.3 Halaman Kategori Lensa.....	68
Gambar 4.4 Halaman Kategori Aseessories .....	70
Gambar 4.5 Halaman Kategori Lain-lain.....	71
Gambar 4.6 Halaman Tampil Kategori Produk .....	75
Gambar 4.7 Tampilan Tambah Kategori Produk.....	77
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Produk.....	85
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Konfirmasi.....	91
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Olah Data Order untuk Admin .....	99
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Olah Data Order Detail untuk Admin .....	99
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Olah Data Order User.....	104
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Olah Data Bayar.....	108
Gambar 4.14 Tampilan Olah Data Kirim.....	114
Gambar 4.15 Tampilan Olah Data Halaman.....	131
Gambar 4.16 Tampilan Olah Data Informasi.....	132
Gambar 4.17 Tampilan Olah Data Laporan.....	135

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan zaman dan perkembangan teknologi sekarang ini sudah merambah ke semua lapisan kehidupan manusia. Dalam implementasinya, teknologi digunakan sebagai media yang meringankan atau mempermudah manusia, bahkan untuk saat ini teknologi sudah menjadi salah satu kebutuhan primer manusia. Persaingan telah memicu perkembangan teknologi berkembang dengan pesat, sehingga begitu banyak inovasi yang dilakukan untuk dapat bersaing dengan kebutuhan pasar. Salah satunya adalah teknologi internet, sebagai salah satu media untuk penjualan secara online.

*Website atau situs* juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink). Bersifat statis apabila isi informasi website tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik website. Bersifat dinamis apabila isi informasi website selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna website.

Salah satu pembahasan dalam bidang promosi adalah mengenai bagaimana mempromosikan sekaligus mengenalkan produk kepada konsumen dalam bentuk website. Selama ini bentuk promosi produk umumnya hanya menggunakan katalog berisi gambar, spesifikasi produk, dan harga. Bentuk promosi seperti itu tidak memungkinkan pelanggan mengunjungi langsung ke tempat kita. Dengan adanya pengembangan promosi melalui website/media internet diharapkan lebih menarik perhatian dan minat konsumen, konsumen pun diharapkan dapat lebih cepat mengakses produk yang kita miliki. Selain itu para konsumen lebih cepat mengakses produk-produk yang kita miliki.

**Kata-kunci :** Internet, Website, Genre, Penjualan Online

## **ABSTRACT**

*Along with the times and current technological developments have penetrated into all walks of human life . In its implementation , the technology is used as a medium of mitigating or facilitate human , even for today's technology has become one of the primary needs of human beings . Competition has led to the development of technology is growing rapidly , so that so many innovations made to compete with the market needs . One of them is Internet technology , as a medium for online sales .*

*Website or websites can also be interpreted as a collection of pages that display information of text data , still or motion picture data , animation data , voice , video and or a combination of all of them , whether they are static or dynamic form an interconnected series of buildings in which each each connected by networks of pages ( hyperlinks ) . If the content is static website information remain , rarely changed , and only the direction information content of the website owner . If the content is dynamic website information is always changing , and interactive two-way information content derived from the owners and users of the website .*

*One of the discussion in the field of promotion is about how to promote as well as introduce the product to the consumer in the form of a website . During this form of promotional products are generally only use the catalog contains drawings , product specifications , and price . This form of promotion as it does not allow customers to visit directly to our place . With the promotion of development through the website / internet media is expected to attract more attention and interest of consumers , consumers were expected to more quickly access the product we have . In addition, the consumer faster access to products that we have.*

**Keyword:** internet, website, genre, shop online