

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PAKAIAN JADI (KONVEKSI) DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Rini Widiastuti 17.91.0036

Dosen Pembimbing:

Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PAKAIAN JADI (KONVEKSI) DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu  
(S1)



disusun oleh:

**Rini Widiastuti      17.91.0036**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

#### SKRIPSI

#### ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PAKAIAN JADI (KONVEKSI) DI INDONESIA

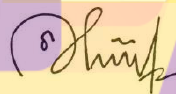
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rini Widiastuti**

**17.91.0036**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Mei 2021

Dosen Pembimbing



**Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev**

**NIK. 190302366**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 4 Mei 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### ANALISIS DAYA SAING EKSPOR PAKAIAN JADI (KONVEKSI) DI INDONESIA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ekonomi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Rini Widiastuti**

Menyetujui,

Dosen



**Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev**

NIK. 190302366

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**

NTK 190302125

**Anggrismono, SE,M.Ec.Dev**

NTK 190302307

## HALAMAN MOTTO

Motto:

“Jangan menunda sampai besok apa yang dapat anda lakukan hari ini”

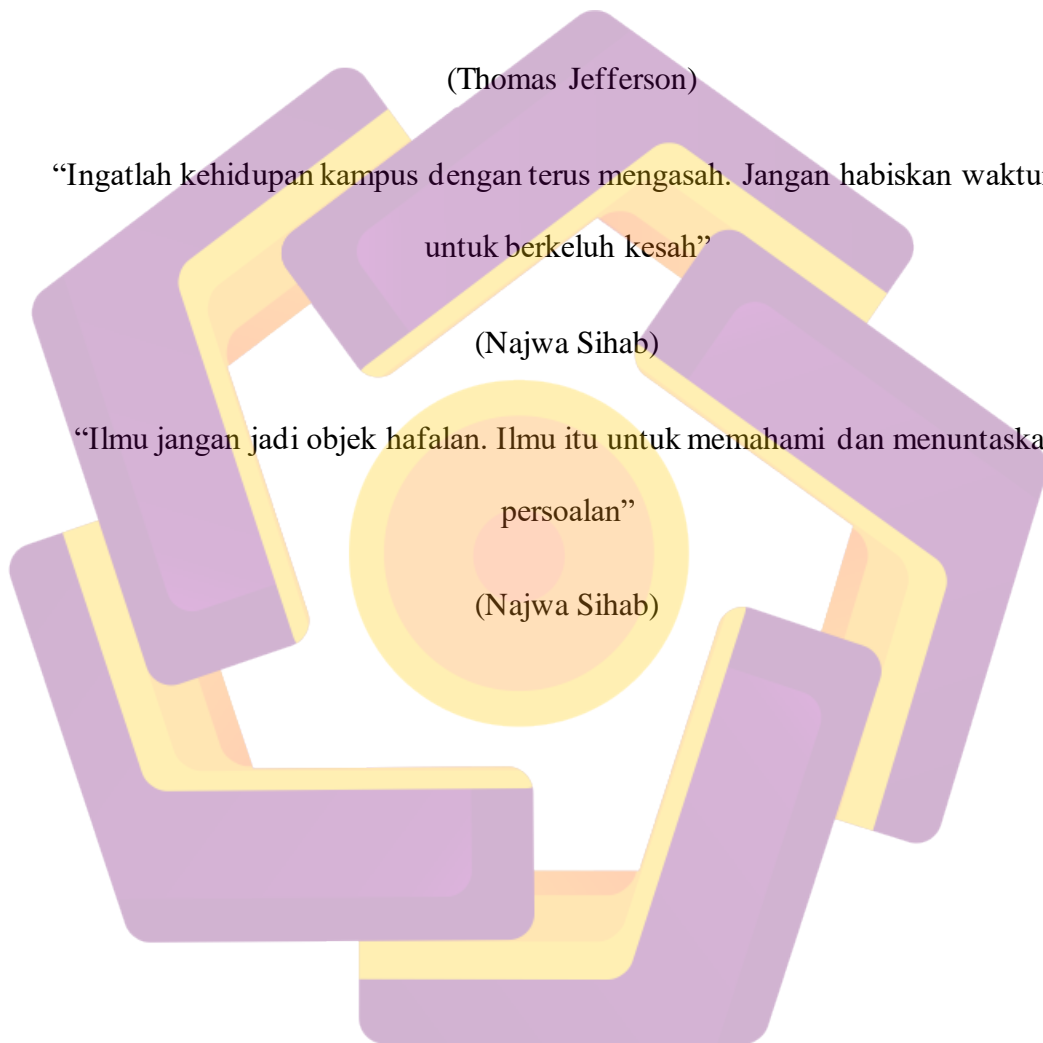
(Thomas Jefferson)

“Ingatlah kehidupan kampus dengan terus mengasah. Jangan habiskan waktumu untuk berkeluh kesah”

(Najwa Sihab)

“Ilmu jangan jadi objek hafalan. Ilmu itu untuk memahami dan menuntaskan persoalan”

(Najwa Sihab)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

Karya tulis ini saya persembahkan dengan tulus dan penuh rasa kebahagiaan kepada:

1. Ibunda Titik Hartati atas kasih sayang, motivasi, dan doa tulus seorang ibu kepada anaknya
2. Bapak Wigiyatno atas pandangan hidup, bimbingan, serta doa yang tiada henti
3. Adikku Rissa Widiastuti atas dukungan, bantuan, dan perhatiannya
4. Dosen Pembimbing Ibu Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua sahabat, teman, dan saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi sampai saat ini.
6. Almamaterku.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rini Widiastuti  
NIM : 17.91.0036  
Program Studi : S1 Ekonomi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 04 April 2021

Yang Memberikan Pernyataan


Rini Widiastuti

NIM. 17.91.0036

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Daya Saing Ekspor Pakaian jadi (Konveksi) Di Indonesia**” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan tenaga, materi, informasi, waktu, dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suryanto, M.M., Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggrismono, S.E., M.Ec.Dev. Ketua Prodi Ekonomi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Atika Fatimah, S.E., M.Ec.Dev, Pembimbing waktu skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.



5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
6. Seluruh teman-teman program studi Ekonomi 2017 yang telah Bersama-sama menimba ilmu di kampus ini.

Semoga semua pihak yang terlibat mendapat rahmat dan berkah dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Yogyakarta, 04 April 2021

Rini Widiastuti

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                     | <b>xiv</b>  |
| <b>RINGKASAN .....</b>                          | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....                       | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                      | 3           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                     | 3           |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                    | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>            | <b>5</b>    |
| 2.1 Pengertian Ekspor .....                     | 5           |
| 2.2 Pengertian Daya Saing .....                 | 6           |
| 2.3 Pengertian Pakaian Jadi (Konveksi).....     | 9           |
| 2.4 Teori Keunggulan Kompetitif .....           | 9           |
| 2.5 Teori David Ricardo.....                    | 12          |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....                  | 14          |
| 2.7 Kerangka Konseptual.....                    | 17          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                   | <b>18</b> |
| 3.1. Objek Penelitian .....                              | 18        |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data .....                         | 18        |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel .....                 | 18        |
| 3.4. Teknik Analisis Data.....                           | 19        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....              | <b>25</b> |
| 4.1. Profil Komoditi Pakaian Jadi di Indonesia.....      | 25        |
| 4.2. Daya Saing Ekspor Pakaian Jadi di Indonesia .....   | 26        |
| 4.2.1. <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> ..... | 27        |
| 4.2.2. <i>Constant Marker Share (CMS)</i> .....          | 30        |
| 4.3. Implikasi Hasil .....                               | 33        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                               | <b>39</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                     | 39        |
| 5.2. Saran.....  | 40        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                              | <b>41</b> |

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b>                            |
|---|---|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....   | 146                                       |
| Tabel 4.1. Nilai RCA Komoditas Pakaian Jadi Indonesia 2015-2019.....  | <b>Error!</b>                             |
| <b>Bookmark not defined.7</b>   |   |
| Tabel 4.2. Lamanya Waktu Produksi 1 Meter Kain.....   | <b>Error!      Bookmark not defined.8</b> |
| Tabel 4.3. Perhitungan Perbandingan Biaya atau Efisiensi Tenaga Kerja Antara Indonesia dan Bangladesh.....        | <b>Error! Bookmark not defined.9</b>      |
| Tabel 4.4. Produksi Kain per Satuan Tenaga Kerja per Hari di Indonesia dan Bangladesh.....                        | <b>Error! Bookmark not defined.9</b>      |
| Tabel 4.5. Perhitungan Perbandingan Produksi atau Produktivitas Tenaga Kerja Antara Indonesia dan Bangladesh..... | 30  |
| Tabel 4.6. Nilai Constant Marker Share (CMS) Komoditas Pakaian Jadi Indonesia .....                               | 31  |

## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b>                                  |
|--|---|
| Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Ekspor Pakaian Jadi (Konveksi) .....  | 2   |
| Gambar 2.1. Porter's Diamond Model.....  | 10  |
| Gambar 2.2. Kerangka Berpikir Penelitian .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> 7           |
| Gambar 4.1. Grafik Perkembangan Ekspor Pakaian jadi (Konveksi) Indonesia<br>Berdasarkan Negara Tujuan Tahun 2019 .....             | 32  |
| Gambar 4.2. Grafik Investasi PMA Menurut Sektor Sekunder Industri Tekstil ...  | 34  |
| Gambar 4.3. Grafik Investasi PMDN Menurut Sektor Sekunder Industri Tekstil.  | 35  |
| Gambar 4.4. Grafik Nilai Export Komoditas Pakaian Jadi (Konveksi) Negara<br>Indonesia India Vietnam dan Bangladesh Tahun 2019..... | <b>Error!</b><br><b>Bookmark not defined.</b> 7 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Lampiran 1. Curriculum Vitae .....  | 45             |
| Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi .....   | 47             |
| Lampiran 3. Data Ekspor Komoditas Pakaian Jadi Menurut Negara Tujuan Tahun<br>2012 – 2019 ..... | 48             |
| Lampiran 4. Data Ekspor Pakaian Jadi Indonesia Tahun 2016-2019 (Juta US\$) .49                  | .49            |
| Lampiran 5. Data Ekspor Migas dan Non Migas Indonesia Tahun 2016 - 2019 (Juta<br>US\$).....     | 50             |
| Lampiran 6. Data Ekspor Pakaian Jadi Dunia Tahun 2016–2019 (Juta US\$) .....                    | 51             |
| Lampiran 7. Data Ekspor Migas dan Non Migas Tahun 2016– 019 (Juta USD) ..52                     | ..52           |
| Lampiran 8. Perhitungan Revealed Comparative Advantage (RCA) .....                              | 53             |
| Lampiran 9. Perhitungan Constan Market Share (CMS) .....  | 60             |

## RINGKASAN

Data statistik ekspor pakaian jadi (konveksi) mengalami fluktuasi dari tahun 2012 sampai tahun 2015 dan mengalami penurunan produksi semenjak tahun 2015 hingga 2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui daya saing ekspor komoditas pakaian jadi (konveksi) Indonesia. Metode penelitian ini adalah menggunakan analisis RCA (*Revealed Comparative Advantage*) untuk mengetahui keunggulan komperatif komoditas ekspor pakaian jadi (konveksi) dan CMS (*Constant Market Share*) untuk mengetahui keunggulan kompetitif untuk ekspor pakaian jadi (konveksi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) diperoleh nilai 0.0791, 0.0685, 0.0784, 0.0820, 0.0221 pada komoditas pakaian jadi menunjukkan bahwa keunggulan komparatif komoditi pakaian jadi Indonesia selama tahun 2015 sampai 2019 rendah atau di bawah rata-rata. Hasil perhitungan *Constant Market Share* (CMS) diperoleh pada nilai efek daya saing yaitu sebesar 8.87, -3.97, -2.57, 2.63, -1.73. Ekspor komoditas pakaian jadi (konveksi) Indonesia memiliki keunggulan kompetitif atau daya saing yang lemah sebesar -3.97, -2.57, -1.73.

Kata kunci : Daya Saing Ekspor, Pakaian Jadi (Konveksi), RCA, CMS