

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI PT NAFRA JAYA MANDIRI**

SKRIPSI



disusun oleh

Christina.N.Kawung

09.12.4238

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI PT NAFRA JAYA MANDIRI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Christina.N.Kawung

09.12.4238

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI PT NAFRA JAYA MANDIRI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Christina.N.Kawung

09.12.4238

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 November 2012

Dosen Pembimbing,


Sudarmanawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PT NAFRA JAYA MANDIRI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Christina.N.Kawung

09.12.4238

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 10 Desember 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

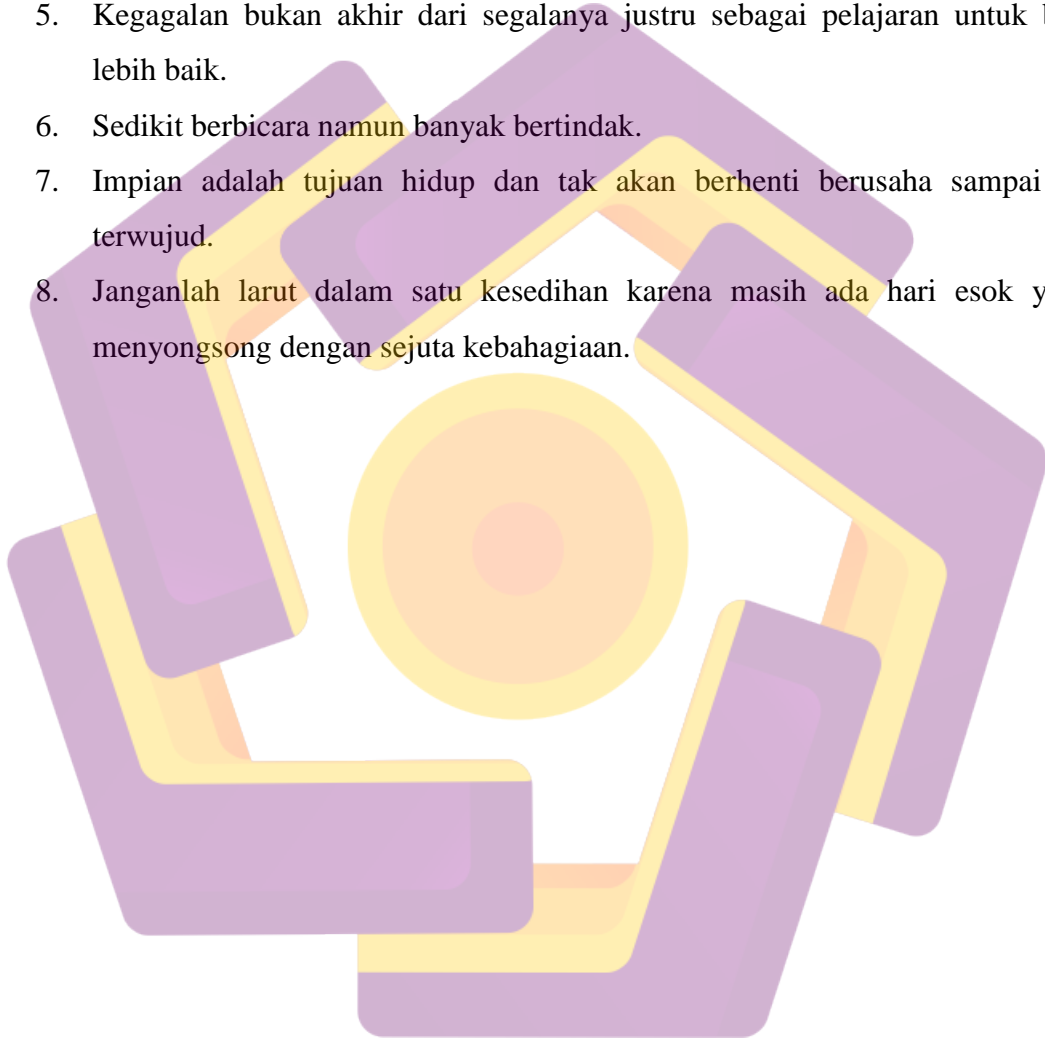
Yogyakarta, 02 November 2013

Christina.N.Kawung
09.12.4238



HALAMAN MOTTO

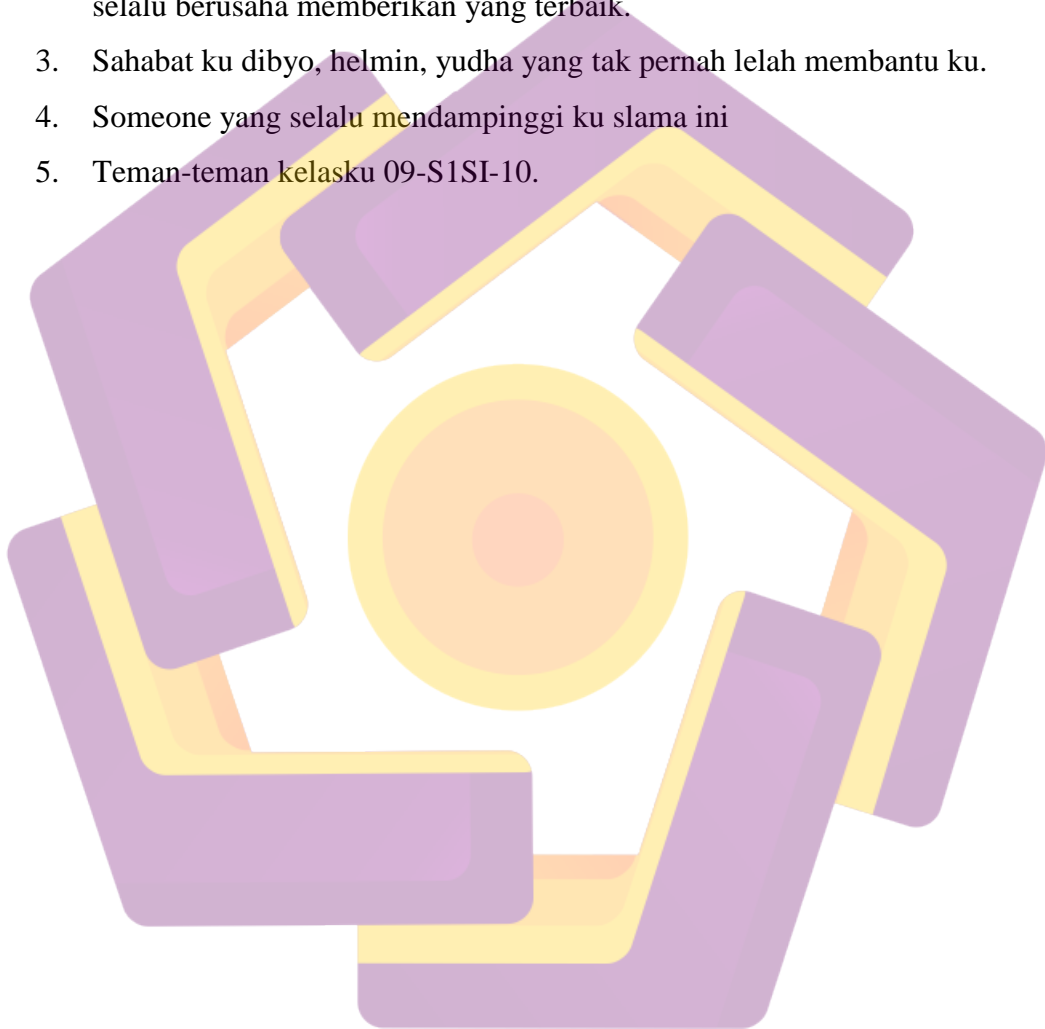
1. Berjuang untuk masa depan karena yakin ada keberhasilan menjelang.
2. Bersakit-sakit dahulu, bersenang-senang kemudian.
3. Pengalaman adalah guru yang berharga.
4. Hidup adalah pilihan karena diri sendiri yang menjalani.
5. Kegagalan bukan akhir dari segalanya justru sebagai pelajaran untuk bisa lebih baik.
6. Sedikit berbicara namun banyak bertindak.
7. Impian adalah tujuan hidup dan tak akan berhenti berusaha sampai itu terwujud.
8. Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Papa dan mama yang tak pernah berhenti mendoakan, menyemangati dan menasehati ku.
2. Keluarga besar ku yang selalu memotivasi ku dalam menjalani hidup supaya selalu berusaha memberikan yang terbaik.
3. Sahabat ku dibyo, helmin, yudha yang tak pernah lelah membantu ku.
4. Someone yang selalu mendampingi ku slama ini
5. Teman-teman kelasku 09-S1SI-10.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan akal budi kebijaksanaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis, tidak lupa salam sejahtera penulis hantarkan kepada kita semua

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Sudarmawan, MT Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Teman-teman saya semasa kuliah yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 02 November 2013

penyusun

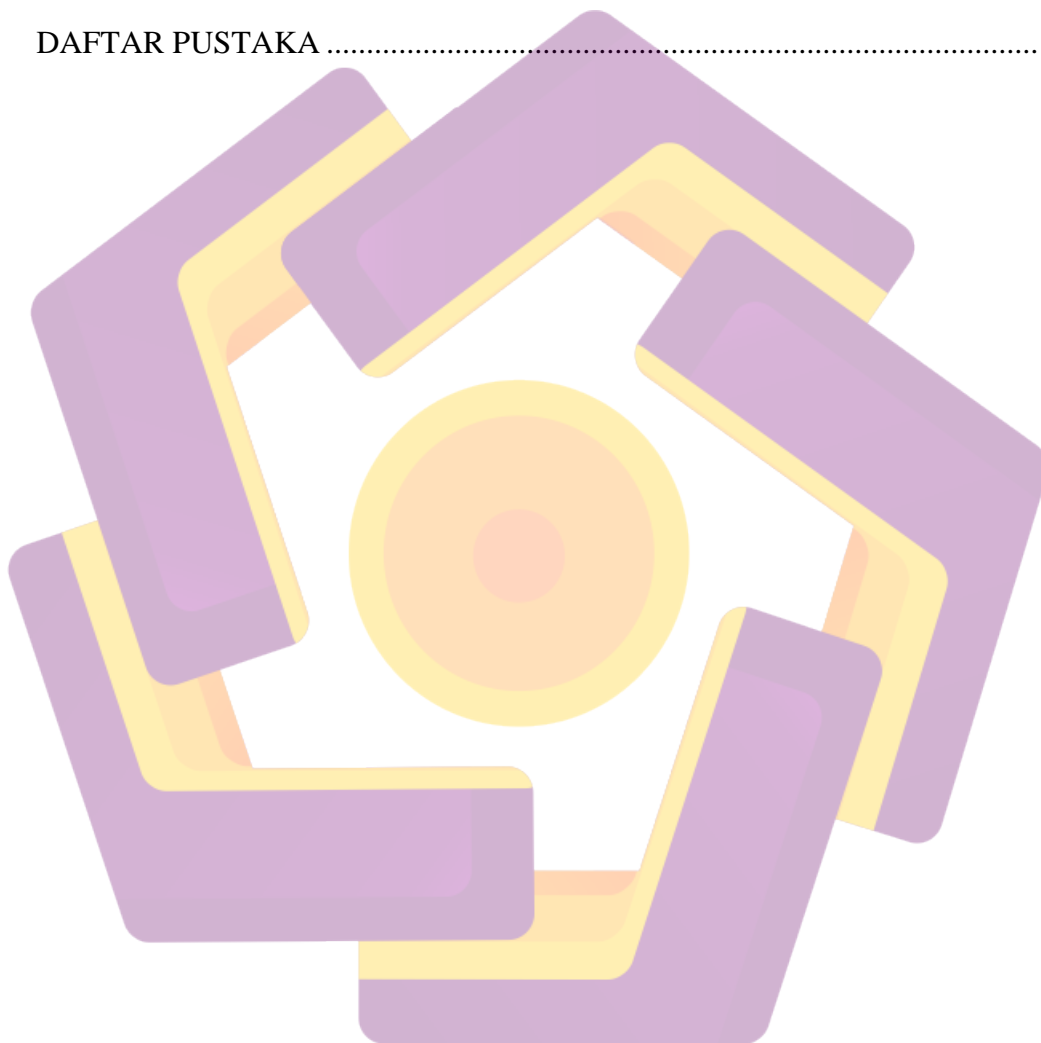
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi PT NAFRA JAYA MANDIRI.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	12

2.2.2	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.2.2.1	Pengertian Informasi	14
2.2.2.2	Siklus Informasi	14
2.2.2.3	Kualitas Informasi	14
2.2.2.4	Nilai Informasi	15
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.2.3.1	Pengertian Sistem Informasi	15
2.2.3.2	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.2.4	Analisis Sistem.....	17
2.2.4.1	Pengertian Analisis Sistem	17
2.2.4.2	Langkah-langkah Analisis Sistem	17
2.2.4.3	Analisis SWOT.....	18
2.2.5	Perancangan Sistem	19
2.2.5.1	Pengertian Perancangan Sistem.....	19
2.2.5.2	Tahapan Desain Sistem	20
2.2.6	Konsep Basis Data	22
2.2.6.1	Pengertian Basis Data.....	22
2.2.6.2	Tujuan Basis Data	23
2.2.6.3	Manfaat dan Kelebihan Basis Data	24
2.2.6.4	Perancangan Basis Data	26
2.2.7	Konsep Dasar Internet.....	27
2.2.7.1	Pengertian Internet	27
2.2.7.2	Fasilitas Internet	27
2.2.8	E-commerce	29
2.3	Tinjauan Perangkat Lunak.....	29
2.3.1	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	29
2.3.2	PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>).....	32
2.3.3	Adobe Dreamweaver CS4.....	33
2.3.4	MySQL.....	34
2.3.5	XAMPP 1.5.3	38
2.3.6	Adobe Photoshop CS 5	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41

3.1	Tinjauan Umum.....	41
3.1.1	Sejarah Berdirinya PT NAFRA JAYA MANDIRI.....	41
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.1.3	Profil Perusahaan	42
3.1.4	Struktur Organisasi	42
3.2	Analisis Sistem	43
3.2.1	Identifikasi Peluang.....	43
3.2.2	Analisis Kebutuhan sistem.....	45
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional Sistem.....	45
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional Sistem.....	46
3.3	Perancangan Sistem.....	47
3.3.1	Data Flow Diagram (DFD)	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Implementasi Dan Pembahasan Konten Statis (proses 1).....	63
4.1.1	Implementasi Dan Pembahasan Input Data Profil (proses 1)	63
4.1.2	Implementasi Dan Pembahasan Input Data Servis (proses 1)	66
4.1.3	Implementasi Dan Pembahasan Input Data Berita (proses 1).....	70
4.1.4	Implementasi Dan Pembahasan Data Client (proses 1).....	74
4.1.5	Implementasi Dan Pembahasan Input Data Admin (proses 1)	77
4.2	Implementasi dan pembahasan Tracking (proses 2)	79
4.2.1	Implementasi dan pembahasan Data Tracking (proses 2).....	79
4.2.2	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Data Kantor (proses 2) .	81
4.2.3	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Kota_asal (proses 2)	88
4.2.4	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Kota_tujuan (proses 2) .	89
4.2.5	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Data Jenis (proses 2)	90
4.3	Implementasi dan pembahasan Tarif Kirim (proses 3)	91
4.3.1	Implementasi Dan pembahasan Data Tarif Kirim (proses 3).....	91
4.3.2	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Kota_asal (proses 3)	94
4.3.3	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Kota_tujuan (proses 3) .	95
4.3.4	Implementasi Dan Pembahasan Tracking Data Jenis (proses 3)	96
4.4	Manual Instalasi	97
4.4.1	Instalasi Database:.....	97

4.4.2	Instalasi Sistem	99
4.5	Pemeliharaan Sistem	101
4.5.1	Pembahasan Listing Program.....	103
4.5.2	Pembahasan Basis Data.....	108
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		117



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Index Kegiatan Penelitian	7
Tabel 2. 1 Tabel arus data menurut Hanif Al Fatta(2007)	20
Tabel 2. 2 Tabel <i>entity relationship diagram</i> menurut Kusrini (2007).....	26
Tabel 3. 1 Konten_Statis	55
Tabel 3. 2 Berita	55
Tabel 3. 3 Client	55
Tabel 3. 4 Admin	56
Tabel 3. 5 Tracking	56
Tabel 3. 6 Kantor	57
Tabel 3. 7 kota_asal	58
Tabel 3. 8 kota_tujuan	58
Tabel 3. 9 jenis	58
Tabel 3. 10 tarif_kirim	59
Tabel 3. 11 Testimoni	59
Tabel 3. 12 widget	59
Tabel 3. 13 meta	60
Tabel 3. 14 slogan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT NAFRA JAYA MANDIRI.....	42
Gambar 3. 2 Context Diagram	48
Gambar 3. 3 Jenjang Diagram.....	49
Gambar 3. 4 DFD Level 0.....	50
Gambar 3. 5 DFD Level 1 proses 1 konten_statis	51
Gambar 3. 6 DFD Level 1 proses 2 tracking	51
Gambar 3. 7 DFD Level 1 proses 3 tarif_kirim	52
Gambar 3. 8 ERD Nafra Jaya Mandiri.....	53
Gambar 3. 9 Relasi Antar Table Database PT NAFRA JAYA MANDIRI.....	54
Gambar 3. 10 Perancangan <i>User Interface</i> halaman Home.....	60
Gambar 3. 11 Perancangan Halaman Cek Tarif.....	61
Gambar 3. 12 Perancangan Halaman Tracking.....	61
Gambar 3. 13 Perancangan Halaman Login Admin	62
Gambar 4. 1 Tampilan Data Profil.....	63
Gambar 4. 2 Tampilan Data Profil Admin Panel.....	66
Gambar 4. 3 Tampilan Data servise.....	66
Gambar 4. 4 Tampilan Data Servis Admin Panel.....	69
Gambar 4. 5 Tampilan Data Berita.....	70
Gambar 4. 6 Tampilan Data Berita Admin Panel.....	74
Gambar 4. 7 Tampilan Data client.....	74
Gambar 4. 8 Tampilan Data client Admin Panel.....	77
Gambar 4. 9 Tampilan Data Admin.....	77
Gambar 4. 10 Tampilan Data Admin panel	78
Gambar 4. 11 Tampilan Data Tracking.....	79
Gambar 4. 12 Tampilan Data Tracking Admin Panel.....	80
Gambar 4. 13 Tampilan Data Kantor.....	81
Gambar 4. 14 Tampilan Data kota_asal.....	88
Gambar 4. 15 Tampilan Data kota_tujuan	89
Gambar 4. 16 Tampilan Data Jenis	90

Gambar 4. 17 Tampilan Data Tarif _ kirim	91
Gambar 4. 18 Tampilan Data Tarif _ kirim Admin Panel	94
Gambar 4. 19 Tampilan Data kota_ asal	94
Gambar 4. 20 Tampilan Data kota_ tujuan	95
Gambar 4. 21 Tampilan Data Jenis	96
Gambar 4. 22 Form Login Vistapanel	97
Gambar 4. 23 Menu Untuk Memulai Membuat Database	97
Gambar 4. 24 Membuat Database	98
Gambar 4. 25 Tampilan Menu phpMyAdmin	98
Gambar 4. 26 Tampilan Database	98
Gambar 4. 27 Import Database	99
Gambar 4. 28 Memilih Menu Online File Manager Pada Menu Utama	99
Gambar 4. 29 Memilih Domain Untuk Folder Upload	100
Gambar 4. 30 Tampilan Direktori Upload	100
Gambar 4. 31 File Hosting	101
Gambar 4. 32 Fungsi query untuk pengecekan username dan password	106
Gambar 4. 33 Langkah awal masuk MySQL	108
Gambar 4. 34 Pembuatan Database	108
Gambar 4. 35 Pembuatan table admin	109
Gambar 4. 36 Tabel berita	109
Gambar 4. 37 Tabel client	110
Gambar 4. 38 Tabel jenis	110
Gambar 4. 40 Tabel konten_ statis	111
Gambar 4. 41 Tabel kota_ asal	111
Gambar 4. 39 Tabel kantor	110
Gambar 4. 42 Tabel kota_ tujuan	112
Gambar 4. 43 Tabel meta	112
Gambar 4. 44 Tabel slogan	112
Gambar 4. 45 Tabel tarif_ kirim	113
Gambar 4. 46 Tabel testimoni	113
Gambar 4. 47 Tabel tracking	114
Gambar 4. 48 Tabel Widget	114

INTISARI

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi pemasaran untuk itulah maka sangat penting sekali membangun sebuah sarana informasi seperti website yang berguna sebagai media informasi dan promosi sebuah perusahaan. beberapa perusahaan masih menggunakan sistem sampel dengan menyebarkan brosur, spanduk sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat pertukaran informasi antara perusahaan dengan pelanggan memakan waktu lama. padahal, seiring dengan perkembangan internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis hanya dari rumah atau ruang kantor, pelanggan dapat melihat produk-produk pada layar komputer dengan cepat.

Untuk mendapatkan sistem informasi yang berkualitas, penulis melakukan beberapa metode pengumpulan informasi. Metode yang digunakan adalah wawancara, observasi, kepustakaan dan dokumentasi.

Dengan sistem informasi berbasis website diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai jasa pengiriman barang via darat, laut dan udara sebagai sarana Pt Nafra Jaya Mandiri untuk meningkatkan proses bisnis. Selain itu, dengan sistem informasi ini diharapkan dapat membantu masyarakat memilih jasa pengiriman yang sesuai kebutuhan.

Kata Kunci : Jasa Pengiriman, ekspedisi, cek harga.

ABSTRACT

The development efforts are trading very rapidly at this time to make the information as very important role in supporting the course of marketing operations for which it is very important to build a tool that is useful information such as the website as a medium of information and the promotion of a company. some companies still use the system to disseminate browsur samples , banners so customers are still experiencing difficulties and transactions running slow exchange of information between the company and the customer takes a long time. whereas , in line with the development of the Internet has a profound effect on trade or business only from home or office space, customers can see the products on the computer screen quickly .

To get quality information system, the author conducted several methods of gathering information. The methods used were interviews, observation, literature and documentation .

With web-based information system is expected to provide information to the public regarding the delivery of goods via land, sea and air as a means of Pt nafra Jaya Mandiri to improve business processes. In addition, the information system is expected to help people choose services delivery as needed.

Keywords : *service delivery, ekspedition, check preece.*

