

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi pemasaran demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan, teknologi menjadi salah satu modal utama perusahaan dalam menjalankan proses bisnis, yang bertujuan positif dalam berbagai hal termasuk untuk memperoleh keuntungan bisnis.

Untuk itulah maka sangat penting sekali membangun sebuah sarana informasi seperti website yang berguna sebagai media informasi dan promosi sebuah perusahaan, website memungkinkan dilakukannya penyebaran dan pengumpulan informasi. Website digunakan pada jaringan komputer internet dengan web server yang tersedia untuk umum agar informasi yang terkandung didalamnya dapat di akses oleh semua orang di seluruh dunia. Seiring dengan perkembangan internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis hanya dari rumah atau ruang kantor, pelanggan dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia sehingga dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke kantor atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Website saat ini tidak hanya merupakan sebuah halaman on-line yang hanya dapat di baca atau statis, namun

telah berkembang menjadi website yang lebih dinamis dan atraktif, yang mampu memberikan dan menerima respon dan dari ke pengakses transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual jasa dan pelanggan secara

PT NAFRA JAYA MANDIRI adalah perusahaan yang bergerak di bidang ekspedisi jasa pengiriman barang via darat, laut dan udara. dalam system promosi dan pemasaran yang saat ini digunakan oleh PT NAFRA JAYA MANDIRI adalah dengan masih menggunakan sistem sampel dengan menyebarkan brosur, spanduk dan informasi produk kepada pelanggan. Pelanggan datang langsung atau melalui telepon atau email sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat. Pertukaran informasi antara perusahaan dengan pelanggan memakan waktu lama terutama untuk pelanggan di luar kota karena dukungan sarana komunikasi dan transportasi yang tersedia kurang efektif. Jika hanya mengandalkan sistem transaksi dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat, perusahaan dituntut untuk mampu mengikuti setiap perkembangan teknologi saat ini guna dapat bertahan dan semakin maju, memperoleh penghasilan yang lebih baik, dengan meminimalkan biaya operasi. melihat latar belakang permasalahan yang ada maka penulis mengambil judul "PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT NAFRA JAYA MANDIRI BALIKPAPAN".

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membangun website sebagai media promosi dan informasi PT NAFRA JAYA MANDIRI?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan di batasi pada bagaimana cara membantu pelanggan dalam menentukan jasa pengiriman yang sesuai kebutuhan.

1. Pembuatan website sebagai media promosi secara online untuk mengetahui bagaimana cara melakukan pengecekan profil, servis, berita dan promo, klien, hubungi kami, testimoni, cek tarif dan tracking .
2. Software yang di gunakan adalah Macromedia Dreamweaver sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS5 sebagai pengolah gambar.
3. Aplikasi ini berbasis web dengan menggunakan HTML, PHP, Javascript dan MySQL sebagai Database

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud Penelitian :

1. Memenuhi prasyarat kurikulum atau sebagai syarat kelulusan bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Tujuan Penelitian :

2. Website sebagai media promosi dan informasi perusahaan dengan menampilkan fitur profil, servis, berita dan promo, klien, hubungi kami, testimony, cek tarif dan tracking PT NAFRA JAYA MANDIRI

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata yang diterapkan di masyarakat.
3. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia internet melalui world wide web.

1.5.2 Bagi PT NAFRA JAYA MANDIRI

1. Sebagai sarana pendukung untuk memperkenalkan **PT NAFRA JAYA MANDIRI** kepada masyarakat luas.
2. Mengoptimalkan sistem informasi dengan perancangan website untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan jasa pengiriman.

1.6 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis menerapkan beberapa metode dalam penelitian ini antara lain:

1. Studi lapangan
 - a. Observasi
 - b. studi ini merupakan cara untuk melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian. Mencari dan menyimpulkan

masalah yang ada dan menentukan solusi dari permasalahan tersebut.

- c. Wawancara
- d. Metode yang langsung bertanya pada narasumber terkait untuk mendapatkan data dan informasi yang relevan.

2. Studi pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

3. Studi analisis

Studi analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

a. Analisis SWOT

Sistem informasi akademik akan dirancang dan dilakukan analisis dari segi (*Strenght*) Kekuatan, (*Weaknesses*) Kelemahan, (*Oppurtunities*) peluang dan (*Threats*)

b. Analisis Kebutuhan

c. Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam proses penerapan sistem informasi akademik.

d. Studi perancangan

Studi ini dilakukan dengan cara perancangan :

- a. DFD (Data Flow Diagram)
- b. ERD (Entity Relationship Diagram)
- c. Rancangan tabel

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori dari aplikasi *pt nafra jaya mandiri* berbasis web dan software yang digunakan dalam pengembangan layanan ini.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan umum tentang *pt nafra jaya mandiri* dan menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan aplikasi *pt nafra jaya mandiri* berbasis web tersebut untuk pengembangan.

Tabel 1. 1 Index Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Mei 2013				Juni 2013				Juli 2013				Ags 2013				Sept 2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pengumpulan Data	■	■																		
2	Analisis Data			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Analisis Kebutuhan																				
4	Merancang Program																				
5	Pembuatan Program																				
6	Uji Coba Program (testing)																	■	■	■	■
7	Pembuatan Laporan																				■