

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL
BELI ONLINE PADA GRIYA KERUDUNG AMINAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ion Bagas Prakoso

09.11.3489

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL
BELI ONLINE PADA GRIYA KERUDUNG AMINAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Ion Bagas Prakoso

09.11.3489

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL
BELI ONLINE PADA GRIYA KERUDUNG AMINAH YOGYAKARTA**

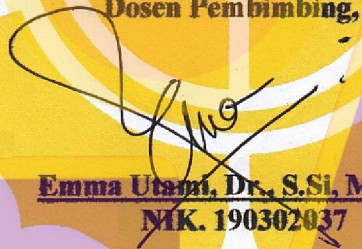
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ion Bagas Prakoso

09.11.3489

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 November 2012

Dosen Pembimbing,



Emma Utami, Dr., S.Si, M.Kom

NK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN JUAL BELI ONLINE PADA GRIYA KERUDUNG AMINAH YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ion Bagas Prakoso

09.11.3489

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Emma Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Desember 2013



KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institute Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis yaitu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Desember 2013

Ion Bagas Prakoso

MOTTO

- ❖ Selalu berpikir positif, hadapi permasalahan yang ada, jangan pernah menghindar.
- ❖ Jadikan kesalahan sebagai pelajaran serta pengalaman yang berharga, jangan merasa menyesal, putus asa ataupun tertekan karena sesungguhnya kesalahan merupakan pelajaran serta pengalaman berharga dalam hidup.
- ❖ Ikhlas menjalani cobaan, karena sesungguhnya Allah S.W.T percaya akan kemampuan kita untuk menghadapi cobaan tersebut dan yakinlah bahwa Allah S.W.T tidak akan memberikan cobaan di luar kemampuan hamba- hambaNya.
- ❖ Berani ambil resiko dan tantangan, semakin besar resiko yang dihadapi akan semakin meningkatkan kualitas diri.
- ❖ Selalu seperti ilmu padi, semakin berisi semakin merunduk.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat, dan kasih sayang-MU, yang telah memberikan kemudahan serta kesehatan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran.
2. Ayah dan ibu tercinta, Terimakasih untuk dukungan serta perhatiannya selama ini. Kalian adalah yang terbaik.
3. Sahabat – sahabat yang sudah kuanggap sebagai bagaian dari keluargaku, Yudha Permana Putra, Yuda Yudhistira, Tangguh Gumilar, Muhammad Jirhas Fadillah dan singgih Hartanto, terimakasih atas bantuan dan pelajaran yang kalian padaku, dan termakasih telah menjadi bagian dari hidupku.
4. Semua teman – teman S1 – TI – 13, terimakasih atas semua bantuan dan pelajaran yang telah diberikan.
5. Ibu Emma Utami yang telah memberikan bimbingan serta pelajaran yang bermanfaat.
6. Semua dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan pelajaran dan pengalamannya selama ini.
7. Muhammad Syarif H. selaku manajer Griya Kerudung Aminah yang telah memberikan banyak bantuannya. Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **"PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA GRIYA KERUDUNG AMINAH YOGYAKARTA"**.

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu Sekoah TInggi Menejemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis telah begitu banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan S1-TI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Emma Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak pengetahuan dan sabar membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Tim Penguji , segenap Dosen, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yeng telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalamannya.

5. Jaka Putra Sakti selaku pimpinan Griya Kerudung Aminah Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian objek untuk skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan sarandan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca.

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 06 Desember 2013

Ion Bagas Prakoso

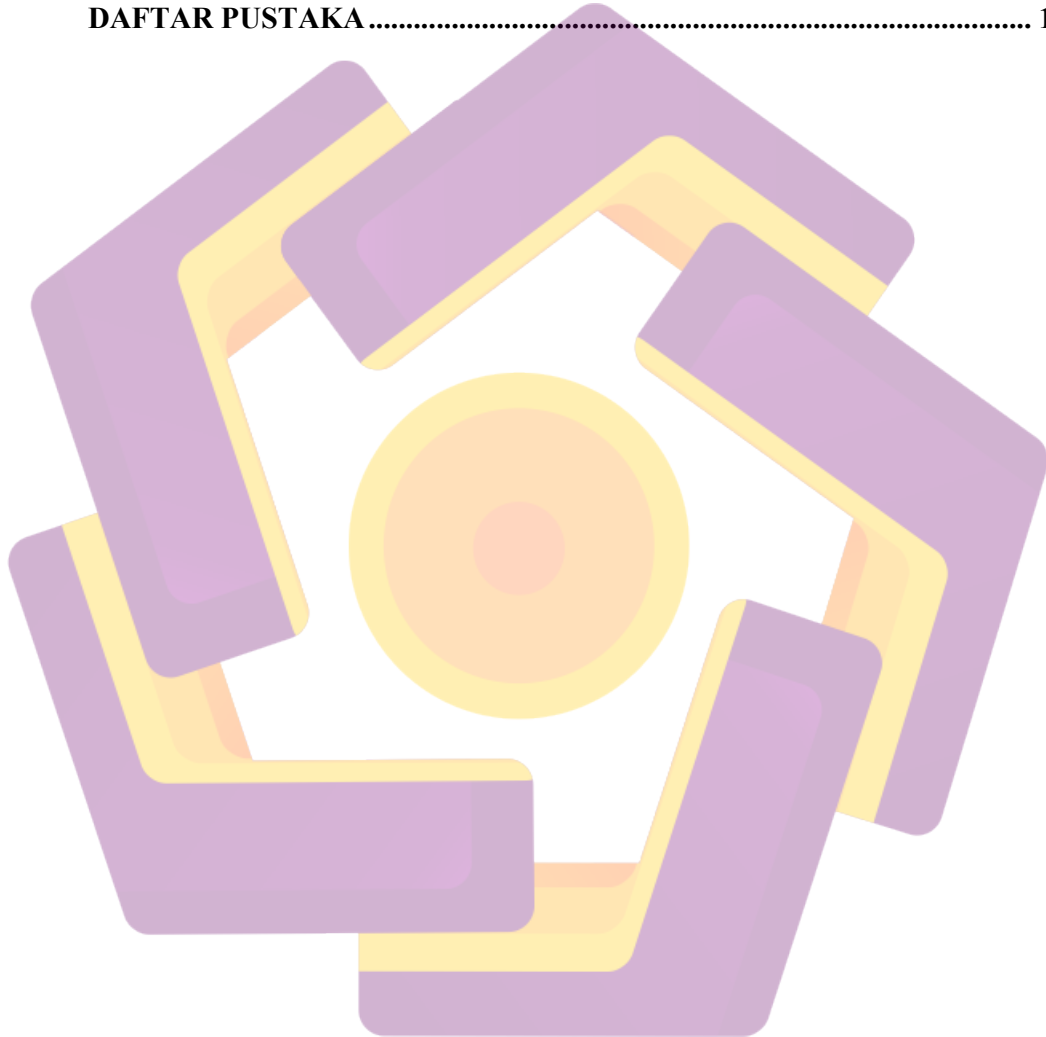
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi.....	10
2.2.2 Kualitas Informasi.....	11
2.2.3 Siklus Informasi.....	13

2.2.4 Nilai Informasi.....	14
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	14
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	16
2.4.1 Pemodelan Proses	16
2.4.2 Pemodelan Data	21
2.4.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
2.6 Normalisasi.....	24
2.7 Flowchart.....	28
2.8 Sejarah Singkat <i>e-Commerce</i>	32
2.8.1 Definisi Electronic Commerce.....	32
2.8.2 Klasifikasi <i>e-Commerce</i>	33
2.9 Sejarah <i>Internet</i>	35
2.10 World Wide Web (WWW).....	36
2.11 Sekilas Lahirnya Web.....	36
2.12 HTML (Hypertext Markup Language).....	37
2.12.1 Dasar Dasar HTML	37
2.12.2 Struktur Dasar HTML.....	38
2.13 PHP	38
2.14 MySQL.....	40
2.15 XAMPP	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	42
3.1 Tinjauan Umum.....	42
3.1.1 Sejarah	42
3.1.2 Visi.....	42
3.1.3 Misi	42
3.2 Analisis Sistem	43
3.3 Identifikasi Masalah	43
3.4 Analisis Kelemahan Sistem.....	44
3.4.1 Analisis Kinerja	45

3.4.2 Analisis Informasi.....	45
3.4.3 Analisis Ekonomi.....	46
3.4.4 Analisis Keamanan.....	47
3.4.5 Analisis Efisiensi.....	47
3.4.6 Analisis Pelayanan.....	48
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	49
3.5.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional.....	49
3.6 Analisis Kelayakan.....	52
3.6.1 Kelayakan Teknik.....	52
3.6.2 Kelayakan Hukum.....	53
3.6.3 Kelayakan Ekonomi.....	53
3.7 Perancangan Sistem.....	58
3.7.1 Flowchart Sistem.....	59
3.7.2 Flowchart Sistem.....	61
3.7.3 Proses Normalisasi.....	66
3.7.4 Hubungan Antar Tabel.....	70
3.7.5 Struktur Tabel.....	71
3.7.5 Rancangan Antarmuka (Interface).....	74
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Implementasi.....	83
4.1.1 Uji Coba Sistem.....	83
4.1.1.1 White Box Testing.....	84
4.1.1.2 White Box Testing.....	84
4.1.2 Uji Coba Program.....	86
4.1.2.1 Kesalahan kode pemrograman.....	86
4.1.2.2 Kesalahan Proses (<i>run-time-error</i>).....	88
4.1.2.3 Kesalahan Logika (<i>logical error</i>).....	89
4.1.3 Manual program.....	90
4.1.4 Manual Instalasi.....	104
4.1.4.1 Transfer File ke dalam Hosting.....	104
4.1.4.2 Import Database.....	105

4.2 Pembahasan	107
4.2.1 Pembahasan Listing Program	107
4.2.2 Pembahasan Basis Data	119
BAB V PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Simbol DFD	20
Tabel 2.2	Tabel Flow Direction Symbols	29
Tabel 2.3	Processing Symbols	31
Tabel 2.4	Input – Output Symbols	32
Tabel 3.1	Analisis Kerja.....	45
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	46
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	47
Tabel 3.4	Analisis Keamanan.....	47
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	48
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	49
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras.....	53
Tabel 3.8	Komponen Perangkat Lunak.....	54
Tabel 3.9	Analisa Biaya dan Manfaat	55
Tabel 3.10	Tabel perhitungan.....	58
Tabel 3.11	Bentuk Normal Kesatu.....	67
Tabel 3.12	Bentuk Normal Kedua.....	68
Tabel 3.13	Bentuk Normal Ketiga	69
Tabel 3.14	Tabel Admin.....	71
Tabel 3.15	Tabel Buku Tamu.....	71
Tabel 3.16	Tabel Kategori.....	71
Tabel 3.17	Tabel Koleksi	72
Tabel 3.18	Tabel Keranjang.....	72
Tabel 3.19	Tabel Pelanggan.....	72
Tabel 3.20	Tabel Pemesanan.....	73
Tabel 3.21	Tabel Pemesanan Detail.....	73
Tabel 3.22	Tabel Propinsi	73
Tabel 3.23	Tabel Kota.....	73
Tabel 3.24	Tabel Wilayah.....	74
Tabel 4.1	Pengujian Black Box Testing.....	86

DAFTAR GAMBAR

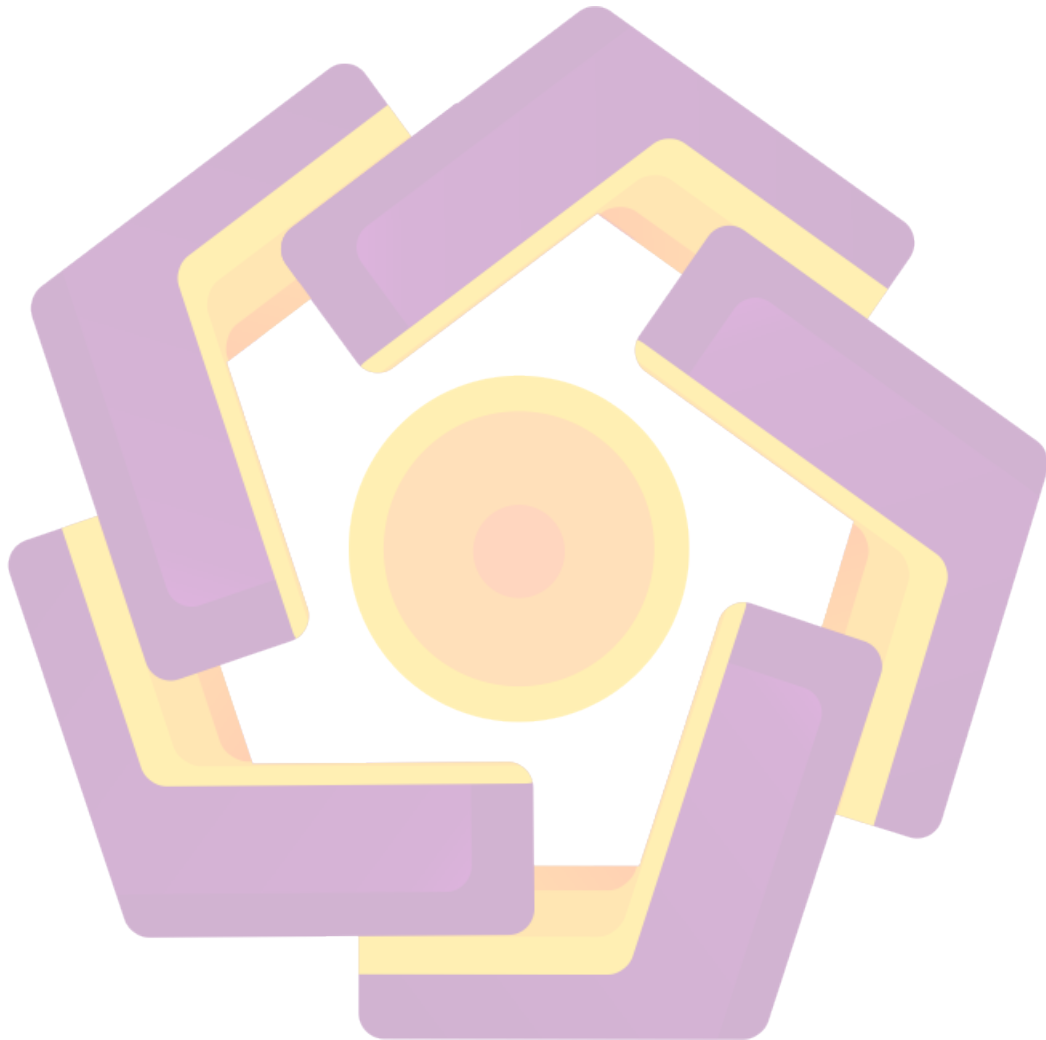
Gambar 2.1 Siklus Informasi	13
Gambar 3.1 Sistem Flowchart yang diusulkan	60
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	61
Gambar 3.3 DFD Level 0 Admin.....	62
Gambar 3.4 DFD Level 0 User	63
Gambar 3.5 DFD Level 1 Admin Proses 1 Olah Data Propinsi.....	64
Gambar 3.6 DFD Level 1 Admin Proses 2 Olah Data Kota	64
Gambar 3.7 DFD Level 1 Admin Proses 3 Olah Data Wilayah	65
Gambar 3.8 DFD Level 1 Admin Proses 4 Olah Data Kategori.....	65
Gambar 3.9 DFD Level 1 Admin Proses 5 Olah Data Koleksi	66
Gambar 3.10 DFD Level 1 Admin Proses 14 Konfirmasi Transaksi Pemesanan.....	66
Gambar 3.11 Hubungan Antar Tabel.....	70
Gambar 3.12 Login Admin	74
Gambar 3.13 Halaman Utama Admin.....	74
Gambar 3.14 Tambah Propinsi	75
Gambar 3.15 Tambah Propinsi	75
Gambar 3.16 Tambah Wilayah	76
Gambar 3.17 Tambah Kategori.....	76
Gambar 3.18 Tambah Koleksi	77
Gambar 3.19 Laporan Transaksi Pemesanan.....	77
Gambar 3.20 Detail Laporan Transaksi Pemesanan	78
Gambar 3.21 Laporan Transaksi Per periode.....	78
Gambar 3.22 Detail Transaksi Per periode	79
Gambar 3.23 Ubah Data Admin.....	79
Gambar 3.24 Halaman Utama User	80
Gambar 3.25 Ubah Data Admin.....	80
Gambar 3.26 Halaman Data Penerima.....	81
Gambar 3.27 Konfirmasi Pemesanan.....	81
Gambar 3.28 Pendaftaran Pelanggan	82

Gambar 3.29 Detail Data Transaksi.....	82
Gambar 4.1 Kesalahan Sintaks	87
Gambar 4.2 Kesalahan Proses.....	88
Gambar 4.3 kesalahan logika	89
Gambar 4.4 Form Login Admin	90
Gambar 4.5 Verifikasi Login Admin	91
Gambar 4.6 Halaman Utama Admin.....	92
Gambar 4.7 Form Tambah Kategori.....	92
Gambar 4.8 Laporan Data Kategori.....	93
Gambar 4.9 Ubah Data Kategori.....	93
Gambar 4.10 Tambah Data Koleksi.....	94
Gambar 4.11 Data Koleksi.....	95
Gambar 4.12 Ubah Data Koleksi	95
Gambar 4.13 Ubah Data Propinsi	96
Gambar 4.14 Data Propinsi	96
Gambar 4.15 Ubah Data Propinsi	97
Gambar 4.16 Tambah Data Kota	97
Gambar 4.17 Data Kota.....	98
Gambar 4.18 Ubah Data Kota.....	98
Gambar 4.19 Tambah Data Wilayah.....	99
Gambar 4.20 Data Wilayah.....	99
Gambar 4.21 Ubah Data Wilayah	100
Gambar 4.22 Pencarian Detail Data Wilayah	100
Gambar 4.23 Data Pelanggan.....	101
Gambar 4.24 Data Buku Tamu	101
Gambar 4.25 Semua Laporan Transaksi.....	102
Gambar 4.26 Laporan Transaksi Tunda.....	102
Gambar 4.27 Laporan Transaksi Terbayar.....	103
Gambar 4.28 Laporan Transaksi Kadaluarsa (<i>Expired</i>).....	103
Gambar 4.29 Penentuan Waktu/ Periode Transaksi.....	104
Gambar 4.30 Laporan Transaksi Penjualan per Periode.....	104

Gambar 4.31	Detail Produk.....	107
Gambar 4.32	Halaman Keranjang.....	110
Gambar 4.33	Halaman Keranjang.....	110
Gambar 4.34	Konfirmasi Data Penerima.....	113
Gambar 4.35	Konfirmasi Data Pemesanan.....	116
Gambar 4.36	Transaksi Sukses.....	117
Gambar 4.37	Tabel Admin.....	119
Gambar 4.38	Tabel Buku Tamu.....	120
Gambar 4.39	Tabel Kategori.....	120
Gambar 4.40	Tabel Keranjang.....	121
Gambar 4.41	Tabel Koleksi.....	121
Gambar 4.42	Tabel Kota.....	122
Gambar 4.43	Tabel Pelanggan.....	123
Gambar 4.44	Tabel Pemesanan.....	123
Gambar 4.45	Tabel Pemesanan Detail.....	124
Gambar 4.46	Tabel Pemesanan Detail.....	124
Gambar 4.47	Tabel Wilayah.....	125
Gambar 4.48	Halaman Home.....	126
Gambar 4.49	Halaman Profil.....	126
Gambar 4.50	Halaman Pesan.....	127
Gambar 4.51	Halaman Daftar.....	127
Gambar 4.52	Halaman Kategori.....	127
Gambar 4.53	Halaman Buku Tamu.....	128
Gambar 4.54	Halaman Data Pelanggan.....	129
Gambar 4.55	Halaman keranjang belanja.....	129
Gambar 4.56	Halaman Data Transaksi.....	130
Gambar 4.57	Halaman Login Admin.....	130
Gambar 4.58	Halaman Utama Admin.....	131
Gambar 4.59	Halaman Transaksi.....	131
Gambar 4.60	Halaman Transaksi Detail.....	132

Gambar 4.61 Halaman Transaksi per Periode..... 132

Gambar 4.62 Halaman Tampil Transaksi per Periode..... 133



INTISARI

Perkembangan teknologi dan informasi yang begitu pesat membawa dampak yang besar dalam setiap elemen kehidupan manusia. Salah satunya yaitu dengan melakukan kegiatan seperti berbelanja yang dilakukan secara online. Dengan bantuan internet dapat menjadikan kita seolah-olah bisa melakukannya dengan mudah dan cepat.

Website merupakan sarana yang membantu kita dalam berbagai hal kegiatan, menjadikan kita lebih efektif, efisien dan pastinya lebih mudah dalam melakukan kegiatan seperti berbelanja. Tanpa harus mendatangi toko secara langsung yang begitu memakan waktu, dengan bantuan sebuah website semuanya mungkin untuk dilakukan. Sekarang ini website sudah menjadi sesuatu hal yang sangat penting dan berguna karena dapat membantu pekerjaan yang kita lakukan dengan cara tradisional.

“Griya Kerudung Aminah” yang berada di daerah Yogyakarta menjadi objek penelitian dari penulisan skripsi ini. Griya kerudung aminah adalah sebuah toko yang menyediakan perlengkapan wanita muslimah khususnya adalah kerudung. Dengan membuat aplikasi penjualan yang berbasis website, Griya kerudung aminah dapat melakukan promosi secara online dengan lebih luas. Selain itu juga dengan aplikasi penjualan yang berbasis website ini kita dapat melakukan transaksi jual beli secara online dengan lebih efektif dan efisien. Website merupakan media untuk mempermudah kita melakukan promosi dan melakukan transaksi jual beli dengan efektif, efisien dan mudah.

Kata kunci: Website, Kerudung, Griya Kerudung Aminah, Kerudung Yogyakarta.

ABSTRACT

The development of technology and information so rapidly bring great impact in every element of human life. One of them is by doing activities such as shopping is done online. Now this is a lot of popping an online store that can help us to shop whenever and wherever without losing so much time. With the help of the internet can make us as if he could do it easily and quickly.

With the Internet making us able to do many activities. One that is popular is by shopping online at a website that can provide for their needs. This website makes us more effective, efficient, and certainly more convenient in shopping activities. Without having to go to the store directly are so time-consuming, with the help of a website are all possible. Now the website has become something that is unbelievably important and useful for the community in the era of technology and information.

"Griya Kerudung Aminah" located in Yogyakarta became the object of research of this thesis writing. Griya Kerudung aminah is a store that provides supplies veil Muslim women in a particular. Veil itself is an important fashion apparels of the day to cover the genitals for a Muslim. By creating a web-based sales application, Griya Kerudung Aminah can promotion online with more extensive. In addition, the application of web-based sales, we can make buying and selling online with a more effective and efficient. With the development of these technological advances can make a person to entrepreneurship without actually having to open stores that require considerable expense. Website sebaga media to facilitate us to be the only way to self-employment, promotion and sale transactions with an effective, efficient and easy.

Keywords: Website, Kerudung, Griya Kerudung Aminah, Kerudung Yogyakarta.