

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi dan informasi khususnya dalam hal internet telah mencapai kemajuan yang sangat pesat. Salah satunya yaitu keterlibatan internet dalam hal bisnis atau perniagaan. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya kegiatan bisnis yang dilakukan secara *online* seperti melakukan transaksi jual beli atau yang biasa disebut dengan *e-commerce*.

Salah satu implementasi kegiatan transaksi jual beli secara *online* (*e-commerce*) adalah dengan adanya suatu toko *online* yang berbasiskan sebuah website. Website sebagai sarana, media atau tempat untuk melakukan kegiatan transaksi jual beli, antara pengunjung dan pemilik toko dapat melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung selain itu juga memberikan banyak manfaat dan kemudahan karena dapat dilakukan dimanapun, kapanpun secara cepat, efektif dan tentunya lebih efisien. Hal ini akan memberikan nilai lebih bagi pengunjung karena mereka dapat berbelanja kapanpun dan dimanapun tanpa dibatasi oleh waktu dan tempat. Selain itu bagi pemilik toko dapat memberikan sebuah peluang yang cukup bagus karena tak perlu mengeluarkan modal yang bisa dibilang cukup besar untuk mendirikan sebuah toko secara konvensional.

Melihat begitu banyaknya manfaat serta kemudahan yang diberikan dalam bidang usaha ataupun bisnis, juga dengan perkembangan teknologi dan informasi

yang setiap harinya menunjukkan sesuatu yang lebih baik, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah toko *online* Griya Kerudung Aminah yang berlokasi di Jl. Kaliurang ini berbasis website. Dengan adanya sebuah website, Griya Kerudung Aminah dapat melakukan promosi yang lebih luas bukan hanya di satu daerah, tapi di seluruh daerah di Indonesia.

Berdasarkan dari uraian diatas yang melatar belakangi penulis untuk menyusun skripsi dengan judul **"Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Jual Beli *Online* Pada Griya Kerudung Aminah Yogyakarta"**. Dengan harapan agar toko *online* tersebut dapat memberikan banyak kemudahan dan manfaat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka dapat diambil pokok permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana memanfaatkan teknologi dan informasi untuk memberikan kemudahan dalam berbelanja maupun melakukan transaksi jual beli?
2. Bagaimana cara membuat dan merancang toko *online* yang berbasiskan sebuah website sebagai media promosi yang lebih luas agar dapat menambah volume penjualan serta sebagai sarana berbelanja secara mudah, efektif dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penulisan skripsi ini yaitu:

1. Toko *online* ini hanya akan menampilkan informasi produk yang dijual oleh toko Griya Kerudung Aminah.
2. Dalam metode pembayarannya, Griya Kerudung Aminah menggunakan bantuan pihak ketiga (*third party*) yaitu melalui transfer antar rekening bank.
3. Interaksi yang dilakukan antara Griya Kerudung Aminah dengan pelanggan setelah melakukan transaksi pembayaran yaitu melalui telepon, *Short Message Service (SMS)*.
4. Proses pengiriman barang akan dilakukan setelah pelanggan melakukan pembayaran atas produk atau barang yang mereka pesan, dan barang tersebut akan dikirim melalui jasa pengiriman seperti TIKI, JNE atau yang lainnya.
5. Hanya admin yang dapat mengelola toko *online* seperti menambah data barang, mengubah atau menghapus data barang dan melakukan konfirmasi transaksi pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu:

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi dan kegiatan berbelanja dimanapun dan kapanpun.
2. Dapat mempromosikan toko dengan jangkauan yang lebih luas.

3. Perancangan website pada toko Griya Kerudung Aminah ini, memberikan gambaran tentang bagaimana cara membuat website sebagai media untuk melakukan promosi dan melakukan transaksi jual beli secara mudah tanpa harus mendatangi toko secara langsung.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Bagi Pelanggan

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat memudahkan bagi pelanggan toko untuk berbelanja secara cepat, efektif, efisien, dan dapat diakses kapanpun.

2. Bagi Griya Kerudung Aminah

Sebagai media dalam melakukan promosi yang lebih luas untuk meningkatkan volume penjualan toko.

3. Bagi Penulis

Mendapat gelar Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini ada beberapa metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data yaitu:

1. Metode Observasi

Penulis meneliti dan mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap objek yang menjadi tempat penelitian dalam hal ini "Griya Kerudung Aminah" untuk memperoleh data dan informasi objek.

2. Metode Wawancara

Penulis meneliti dan mengumpulkan data dengan cara melakukan komunikasi atau kontak secara langsung kepada mereka yang terkait dengan objek penelitian, dalam hal ini "Griya Kerudung Aminah" yaitu pemilik dan karyawan toko.

3. Metode Kepustakaan (Studi Pustaka)

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data menggunakan buku – buku yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti sebagai referensi ataupun sebagai suatu acuan.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar dalam penulisan skripsi ini diperlukan suatu sistematika penulisan yang baik dan benar. Adapun sistematika penulisan tersebut terdiri atas:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian tentang sistem informasi, pengertian *e-commerce*, pengertian internet, pengertian website dan menjelaskan tentang perangkat lunak yang akan digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang rancangan sistem aplikasi yang akan dibuat mengenai toko *online* berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai perancangan toko *online* berbasis website, diuraikan tentang pendefinisian masalah, perancangan konsep, perancangan database, menguji sistem serta memelihara sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran. Penarikan kesimpulan dibuat berdasarkan pada analisis secara obyektif dan diperkuat berdasarkan bukti yang ada, sedangkan saran merupakan suatu rekomendasi bagi pengembang (penulis) untuk selanjutnya agar memberikan hasil yang lebih optimal dan memperbaiki segala kekurangan yang ada untuk menjadi lebih baik

BAGIAN AKHIR

Pada bagian akhir dari penulisan skripsi ini yaitu berisi tentang daftar pustaka dan daftar lampiran. Daftar pustaka berisi sumber – sumber pustaka yang digunakan penulis baik dari suatu buku, majalah, narasumber maupun data dari internet.

