

**PERANCANGAN VIDEO MAPPING SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. TULUS ESTETIKA SOLO**

SKRIPSI



disusun oleh

Khifni Beyk Ahmad

10.12.4441

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN VIDEO MAPPING SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. TULUS ESTETIKA SOLO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Khifni Beyk Ahmad

10.12.4441

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO MAPPING SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. TULUS ESTETIKA SOLO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khifni Beyk Ahmad

10.12.4441

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Februari 2013

Dosen Pembimbing

~~**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**
NIK. 190302047~~

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO MAPPING SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PT. TULUS ESTETIKA SOLO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khifni Beyk Ahmad

10.12.4441

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 November 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 27 November 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 27 November 2013

Tanda tangan

Khifni Beyk Ahmad

10.12.4441

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk Allah SWT, telah memberikan yang terbaik, ilmu, kesehatan, kebahagiaan, keceriaan, rezeki, dan kelancaran sehingga saya mendapatkan gelar S.Kom ini.

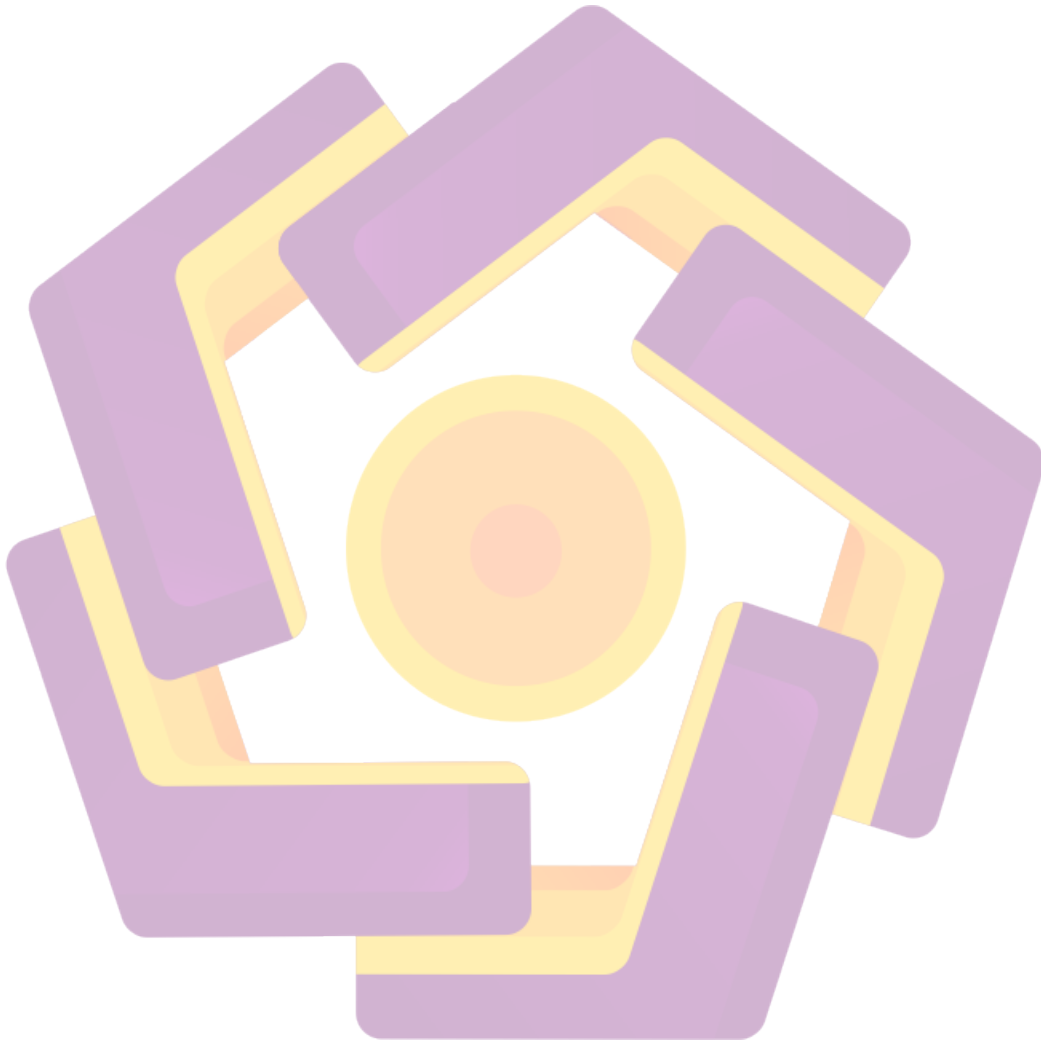
Yang kusayangi Kedua orangtuaku, Bapakku Ahmad Sri Bejo dan Ibukku Bariroh, yang selalu sabar, mendukung penuh apa yang saya lakukan, menyemangatiku, yang rela berkorban untukku dan saudara-saudaraku yang selalu mengiringkan doa-doa untuk setiap langkahku. Untuk Aulia Nurul Falah yang juga selalu mendoakan dan mendukungku dari jauh, membuatku selalu tenang. Dan juga saudara-saudaraku, yang selalu memberiku keceriaan dan membantu saya menjadi pribadi yang ceria, sabar dan peduli.

Kampusku tercinta, STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan banyak ilmu, pengalaman dan kenangan..

Untuk teman – teman kelas 02 yang selalu membuat kenangan manis yang tidak bisa terlupakan atas kekompakan dan kekocakan selama kita bersama, dan sampai kapanpun penulis tidak akan melupakan masa – masa indah di kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta tercinta.

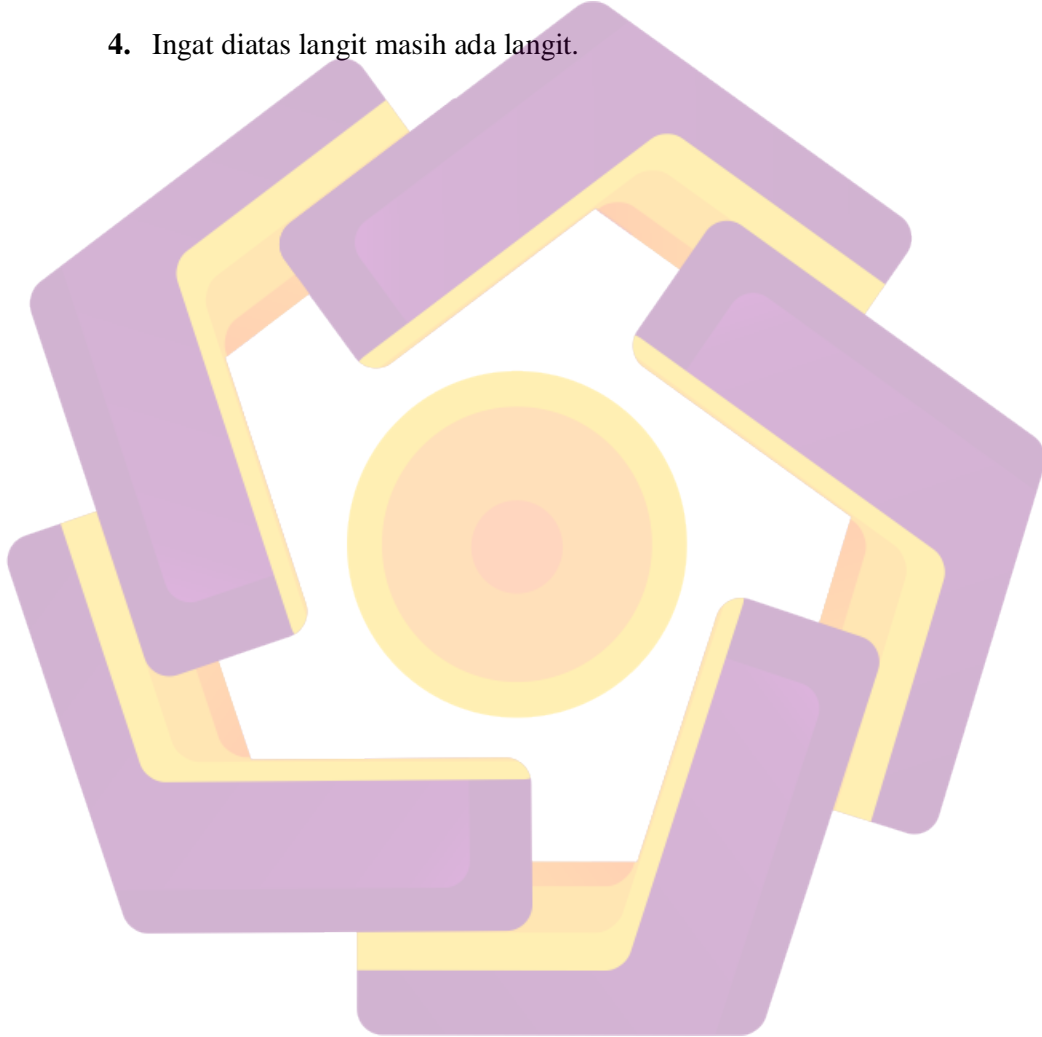
Motor Supra x-110 yang selalu setia menemaniku kemana saja saya pergi, laptopku yang selalu setia untuk mengerjakan tugas – tugas dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar S.Kom.

Tak lupa juga untuk teman – teman kontrakanku yang selalu memberikan semangat dan selalu menemani di saat sedih, senang, duka, cita, terima kasih buat Daniel, Kuku, Ijang, Andi, Adit. Semangat !!!! Sukses buat kita semua. Aamiin.



MOTTO

1. Allah SWT selalu bersama hambanya yang berusaha dan berikhtiar.
2. Berpikir positif akan memberikan hal yang positif kepada diri kita.
3. Mulailah sesuatu dari hal yang kecil.
4. Ingat diatas langit masih ada langit.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa penyusun ucapkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Starata I Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul “*Perancangan Video Mapping Sebagai Media Promosi PT. Tulus Estetika Solo*” . Dengan ini penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.M.Suyanto,MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak dan ibu Dosen, selaku staf pengajar STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Kepada pihak personil PT. Tulus Estetika Solo yang telah memberi ijin dan kerjasamanya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
6. Bapak dan Ibu tercinta, saudara-saudara saya, dan Aulia Nurul Falah tersayang yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang dan dorongan kepada penyusun.
7. Teman-teman S1 SI 02 yang telah berjuang bersama selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan di bidang multimedia.

Yogyakarta, 30 Oktober 2013

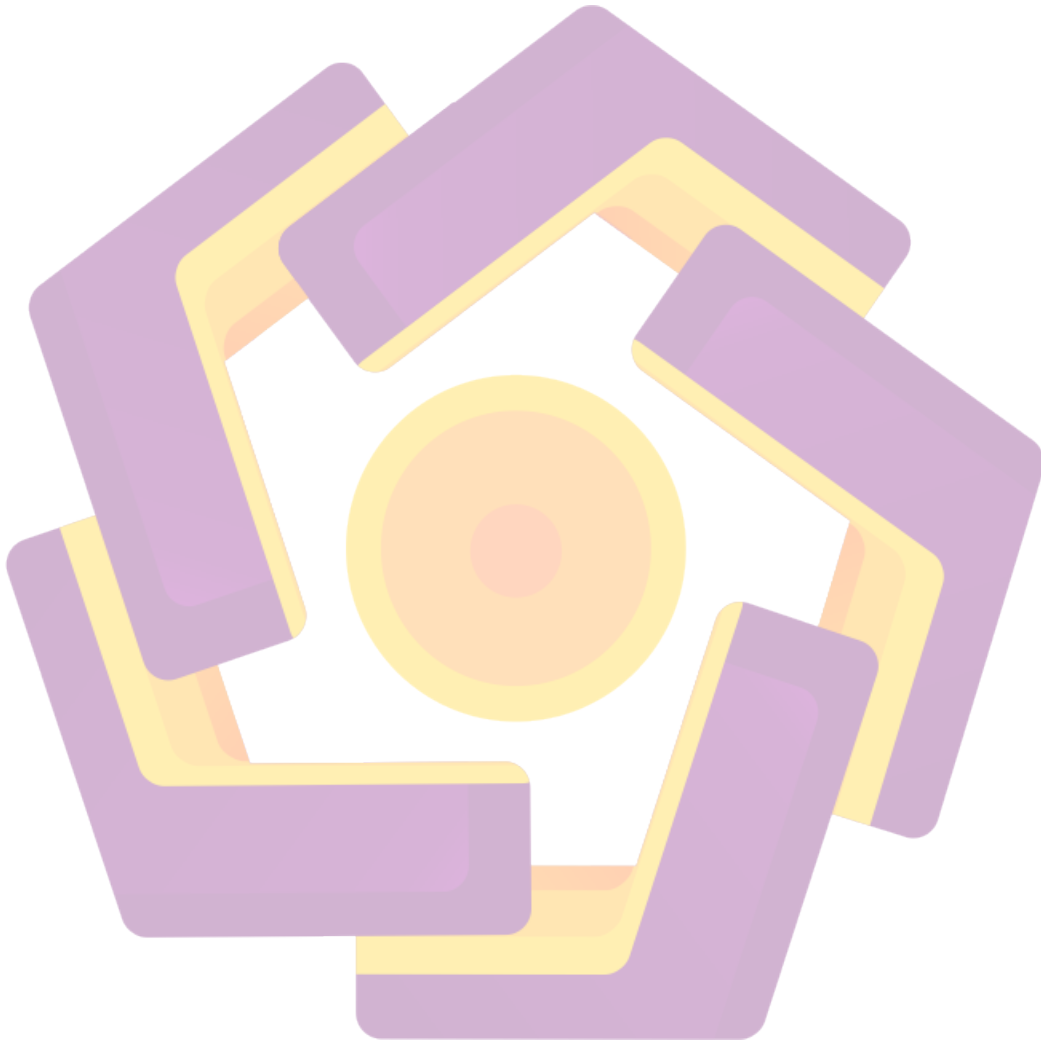
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
1.8 Rencana Kegiatan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Promosi	7
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Jenis Promosi	7
2.1.3 Kelebihan Promosi Menggunakan Multimedia	10
2.1.4 Peranan Multimedia dalam Bidang Promosi	10
2.2 Konsep Video Mapping	10
2.2.1 Pengertian Video Mapping	10

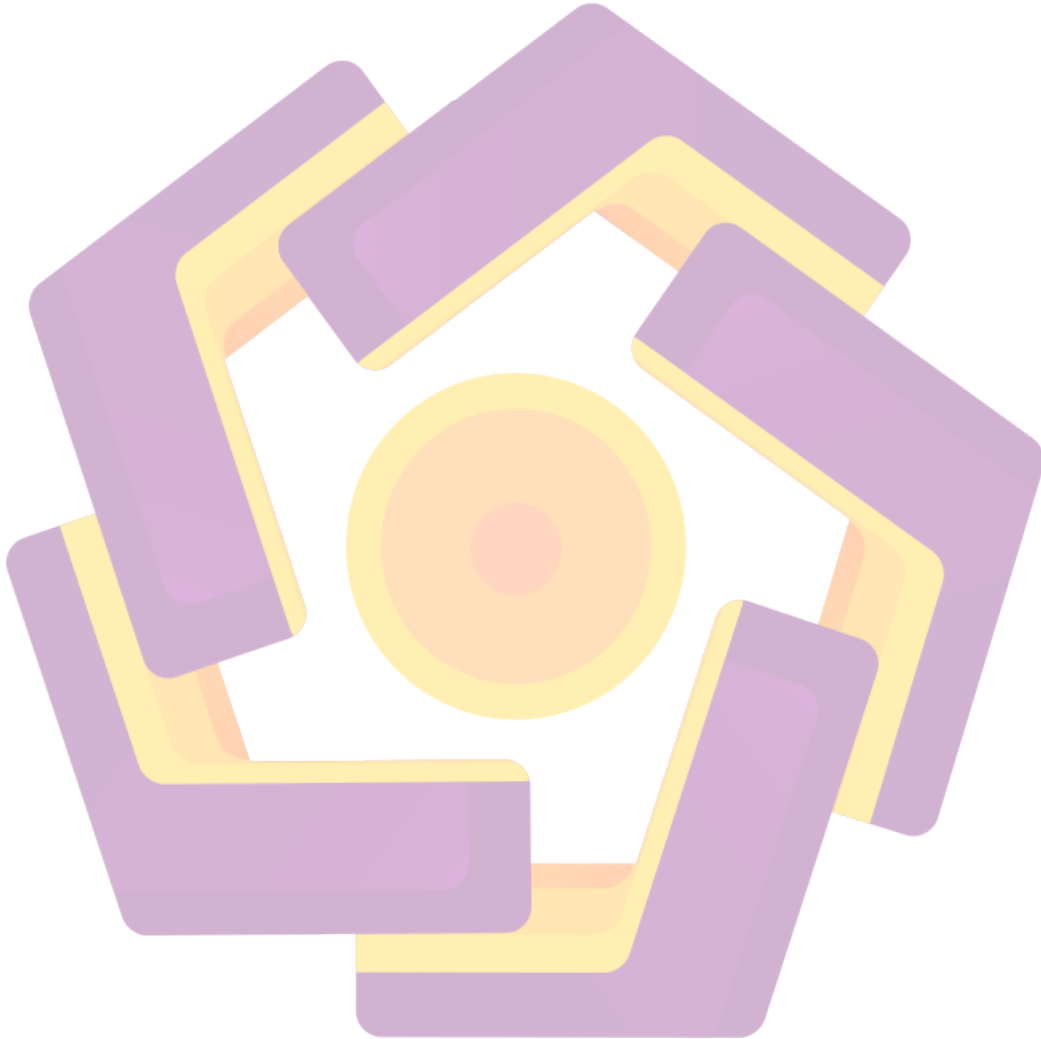
2.3 Cara membuat Video Mapping	11
2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan	14
2.4.1 Adobe Premiere Pro	14
2.4.2 Adobe Soundboth CS3	15
2.4.3 After Effect CS3.....	16
2.4.4 Windows Media Player	17
2.4.5 Adobe Photoshop CS3.....	17
2.4.6 Paint	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	19
3.1 Gambaran Umum.....	19
3.1.1 PT. Tulus Karya Estetika Solo.....	19
3.1.2 Misi dan Visi.....	19
3.1.3 Logo	20
3.2 Analisis	20
3.2.1 Definisi Analisis.....	20
3.2.2 Analisis SWOT	21
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	23
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi	23
3.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	23
3.2.3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	24
3.2.3.4 Perancangan Video Mapping	24
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	31
4. 1 Proses Pembuatan Video Mapping	31
4.1.1 Membuat Perbandingan Skala	31
4.1.2 Membuat Maket	32
4.1.3 Melakukan Pemetaan	33
4.1.4 Membuat Masker Video	34
4.1.5 Membuat Animasi Pada Maket	35
4.1.6 Memberi Backsound	35
4.1.7 Penggabungan Video dan Audio	36
4.1.8 Melakukan Penyinaran ke Obyek	37

BAB V PENUTUP38
5.1.Kesimpulan.....38
5.2.Saran.....38
DAFTAR PUSTAKA.....39



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perencanaan Kegiatan	6
Table 3.1 Perancangan Video Mapping	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembuatan Video Mapping	12
Gambar 2.2 Masker Video Mapping	13
Gambar 2.3 Adobe Premiere Pro CS3	15
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Soundboth CS3	16
Gambar 2.5 Tampilan Adobe After Effect CS3	16
Gambar 2.6 Tampilan Windows Media Player	17
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Photoshop CS3	18
Gambar 2.7 Tampilan Paint	18
Gambar 3.1 Logo PT. Tulus Karya Estetika Solo	20
Gambar 4.1 Perbandingan Skala Yang Telah Diperkecil	31
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Maket	32
Gambar 4.3 Bentuk Maket Yang Sudah Jadi	32
Gambar 4.4 Projector Menyinari Maket	33
Gambar 4.5 Gambar Maket Menggunakan Aplikasi Paint	33
Gambar 4.6 Proses Editing Video	34
Gambar 4.7 Proses Penyinaran Video di Maket	34
Gambar 4.8 Proses Pembuatan Animasi	35
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Animasi	35
Gambar 4.10 Proses Memberi Backsound	36
Gambar 4.11 Proses Render Sound	36
Gambar 4.12 Rendering Project Video Mapping	36
Gambar 4.13 Penyinaran Obyek dari Projector.....	37

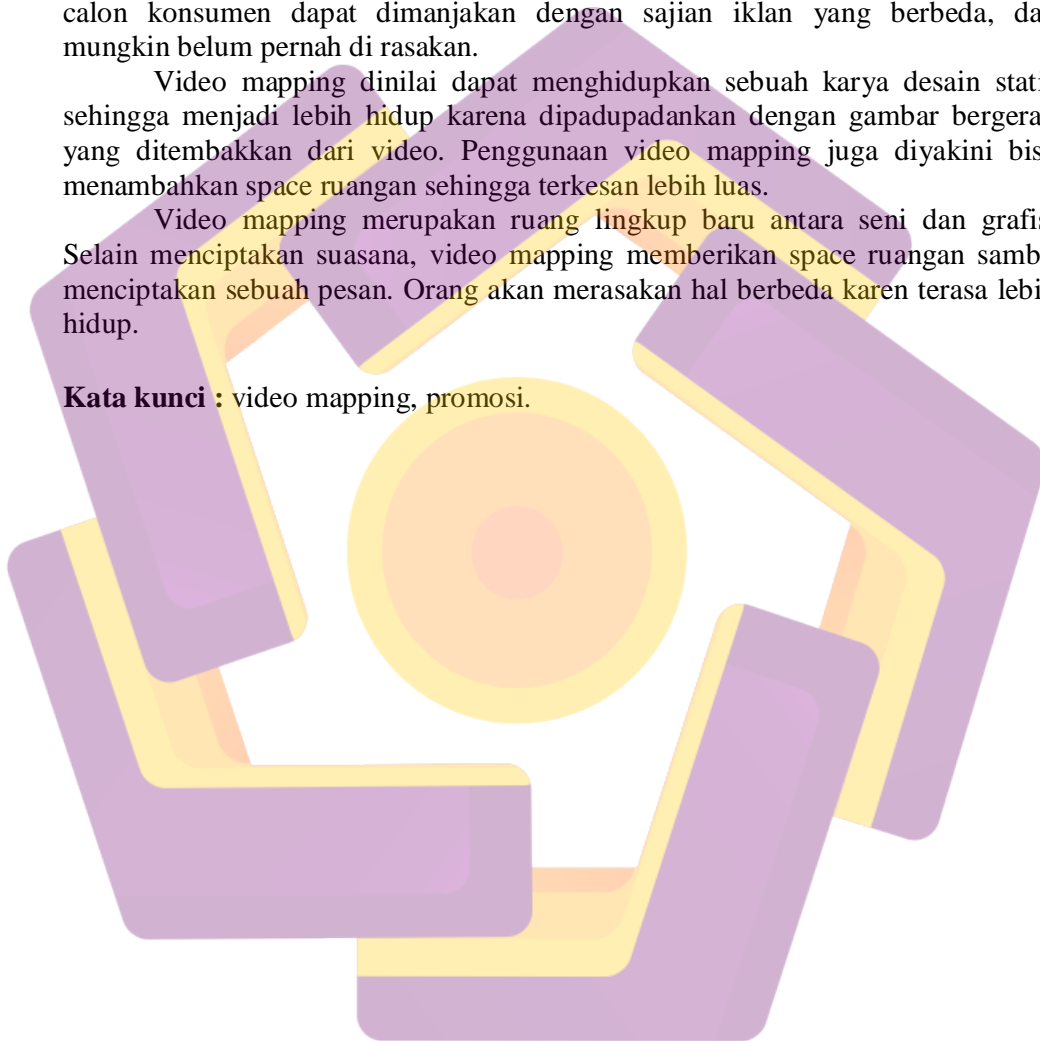
INTISARI

Perkembangan teknik iklan di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat cepat, mulai dari live shoot, 2 dimensi, dan 3 dimensi. Yang masing masing memiliki kelebihan untuk menarik konsumen. Teknik menggunakan video mapping memiliki kelebihan di bandingkan dengan teknik live shoot, 2 dimensi, dan 3 dimensi, karena dengan menggunakan teknik video mapping mata para calon konsumen dapat dimanjakan dengan sajian iklan yang berbeda, dan mungkin belum pernah di rasakan.

Video mapping dinilai dapat menghidupkan sebuah karya desain statis sehingga menjadi lebih hidup karena dipadupadankan dengan gambar bergerak yang ditembakkan dari video. Penggunaan video mapping juga diyakini bisa menambahkan space ruangan sehingga terkesan lebih luas.

Video mapping merupakan ruang lingkup baru antara seni dan grafis. Selain menciptakan suasana, video mapping memberikan space ruangan sambil menciptakan sebuah pesan. Orang akan merasakan hal berbeda karen terasa lebih hidup.

Kata kunci : video mapping, promosi.



ABSTRACT

The development of advertising techniques in Indonesia has increased very rapidly, ranging from live shoot, 2-dimensional and 3-dimensional. That each has advantages to attract consumers. The technique of using video mapping has advantages in comparison with the live shoot technique, 2-dimensional and 3-dimensional, because by using video mapping the eyes of potential customers can be pampered with different ad serving, and perhaps have never been tasted.

Video mapping assessed can turn a static design work so that it becomes more vivid as moving images combined with a shot from the video.

The use of video mapping is also believed that the room can add space seem more spacious. Video mapping is a new scope of art and graphics. In addition to creating an atmosphere, a video mapping provide indoor space while creating a message. People will feel differently karen feels more alive.

Keywords : *Video Mapping, Promotion.*

