

**SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DAN RESERVASI AGROWISATA
PADA PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Arvien Arshelyna

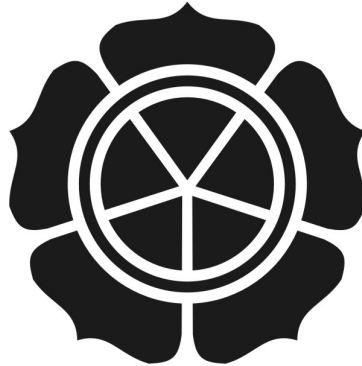
09.11.2578

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DAN RESERVASI AGROWISATA
PADA PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Arvien Arshelyna

09.11.2578

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN RESERVASI AGROWISATA
PADA PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arvien Arshelyna

09.11.2578

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK.190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN RESERVASI AGROWISATA
PADA PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arvien Arshelyna

09.11.2578

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2013

Susunan Dewan Penguji

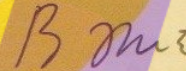
Nama Penguji

Tanda Tangan

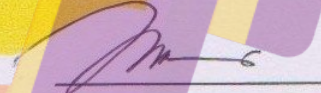
Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163



Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126



Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 2 Oktober 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 November 2013

Arvien Arshelyna
09.11.2578

HALAMAN MOTTO

"Bismillahirrohmanirrohim"

"Ingatlah Senyum Ayah dan Ibu niscaya akan terbakarlah Semangatmu"

"Setetes Air dapat menyelamatkan kehidupan seluruh orang di padang pasir"

"Tancapkanlah Iman dihatimu maka kau akan merasa tenang dalam hal apapun"

"Tidak ada yang sebaik dirimu jika engkau mau maju dan berusaha"

"Lakukanlah segala sesuatu dengan menyebut Asma' Alloh atas dasar
Lillahita'ala dan berImanlah"

"Jadilah Embun diantara bebatuan yang gersang"

"Pikiran yang Baik akan mendatangkan Kebaikan"

"Bangunlah, Bergeraklah, Berusahalah, Berdo'alah, lantas Bertawakallah"

"All is Well"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Allah S.W.T atas rahmat, hidayah dan anugerah serta Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri teladhan kepada seluruh umat manusia.
- Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat, Sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan skripsi dengan lancar dan baik.
- Keluarga Besar STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku pembimbing skripsi, yang telah membimbing dan memberikan doa serta dukungan atas penyelesaian skripsi ini.
- Untuk Semua saudaraku (Mbak Tika, Mas Agus, Mas Didit, Adek Arby) dan keluarga yang lain atas doanya.
- Untuk Sayang ku terimakasih telah menemaniku , selalu memberikan semangat dan Do'a dan telah mengisi hari – hari ku yang terbaik.
- Untuk Teman Terbaiku (Tika, cunk, rizal dan adik Rudy) atas doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan.
- Untuk Semua teman seperjuangan kelas 09-S1TI-01 yang telah mendukung, Sukses buat Kalian semua, Terima kasih banyak.
- Teman kost gladys dan kost asyifa yang yang telah mendukung, sukses buat kalian semua dan Terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR
BISMILLAHIRROHMANIRROHIM

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa mencurahkan rahmat, hidayah dan anugerahnya kepada setiap hamba-Nya. Sholawat serta salam diucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tuntunan kebaikan kepada seluruh umat manusia dan memberikan Syafaat di akhirat amien ya robbal'alamin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi berjudul **“Sistem Informasi Promosi Dan Reservasi Agrowisata pada PT. Perkrbunan Tambi Wonosobo Berbasis Web”**. Dengan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M Suayanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Drs. Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Teman-teman kelas 09-S1TI-01 dan seluruh teman yang ada di Amikom.

5. Kedua Orang tuaku, mbk tika, mas agus, mas didit dan adikku arby yang telah banyak memberikan dukungan, perhatian dan Do'a yang tulus.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait, masyarakat umum dan khususnya bagi penyusun, Skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran atau masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang.

Yogyakarta, 29 November 2013

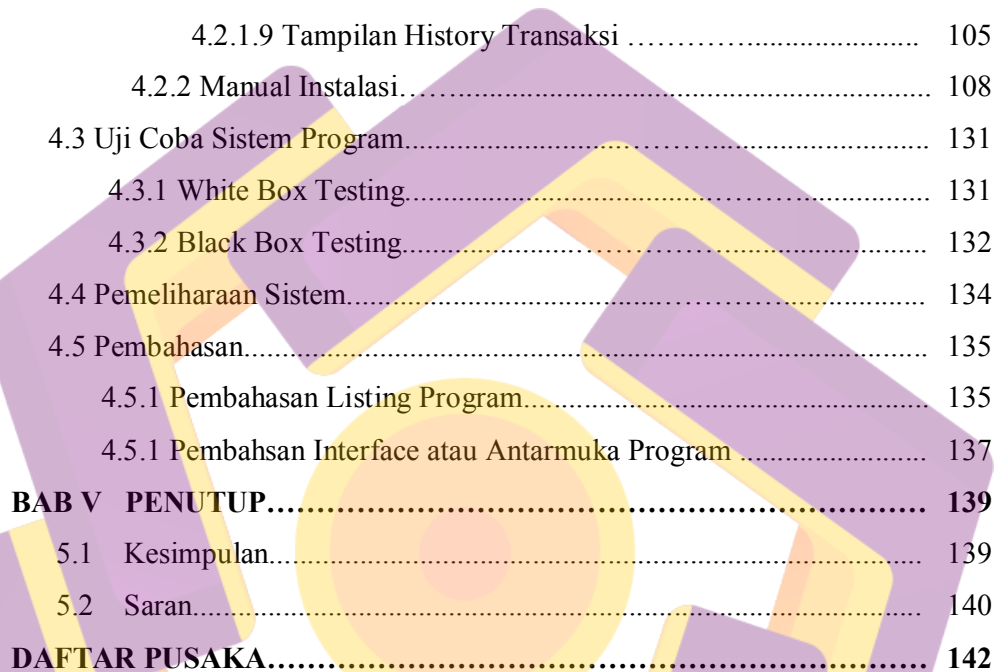
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMANA PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi, web.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem Informasi.....	9
2.2 Konsep Arsitektur Sistem.....	12
2.2.1 Sistem Informasi Agrowisata.....	12
2.2.2 Membangun Proyek Website.....	14

2.2.3	Flowchart.....	20
2.2.4	Model ERD (Entity Relationship Diagram).....	22
2.2.5	Bahasa Pemrograman.....	24
2.3	Konsep Basis Data.....	27
2.3.1	Pengertian Basis Data.....	27
2.3.2	Manfaat Basis Data.....	27
2.3.3	MySQL (<i>My Structure Query Language</i>).....	28
2.3.4	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	30
2.4	Perangkat Lunak yang digunakan.....	30
2.4.1	Notepad++.....	30
2.4.2	Apache.....	30
2.4.3	Dremweaver.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		34
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Sejarah Agrowisata Tambi Wonosobo.....	34
3.1.2	Profil Agrowisata Tambi Wonosobo.....	35
3.1.3	Struktur Organisasi Agrowisata Tambi Wonosobo.....	36
3.1.4	Visi dan Misi.....	37
3.2	Analisis.....	38
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	38
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	42
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	43
3.2.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>hardware</i>).....	43
3.2.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>).....	43
3.2.3.2.3	Kebutuhan Pengguna Sistem (<i>brainware</i>).....	44
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	45
3.2.3.1	Kelayakan Hukum.....	45
3.2.3.2	Kelayakan Teknologi.....	45

3.2.3.3	Kelayakan Operasional.....	46
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	46
3.3	Perancangan Sistem.....	53
3.3.1	Perancangan Proses.....	64
3.3.1.1	Flowchart.....	54
3.3.1.2	DFD (Data Flow Diagram Level) 0.....	55
3.3.1.3	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 1.....	56
3.3.1.4	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 2.....	57
3.3.1.4.1	Data Flow Diagram User.....	57
3.3.1.4.2	Data Flow Diagram Pemesanan.....	57
3.3.1.4.3	Data Flow Diagram Pemesan Detail.....	58
3.3.1.4.4	Data Flow Diagram Data Paket.....	58
3.3.1.4.5	Data Flow Diagram Admin.....	59
3.3.1.4.6	Data Flow Diagram Konfirmasi.....	59
3.3.1.5	Entity Relationship Diagram.....	60
3.4	Perancangan Interface atau Antarmuka.....	67
3.4.1	Halaman Index Depan.....	67
3.4.2	Halaman Detail Paket.....	68
3.4.3	Halaman Konfirmasi User.....	69
3.4.4	Halaman Form Konfirmasi User.....	70
3.4.5	Halaman Admin.....	71
3.4.6	Halaman Admin Konfirmasi Pembayaran.....	71
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1	Implementasi Database.....	73
4.2	Implementasi Interface.....	88
4.2.1	Manual Program.....	88
4.2.1.1	Tampilan Splash Screen.....	88
4.2.1.2	Tampilan Menu Paket.....	89
4.2.1.3	Tampilan Login.....	90



4.2.1.4 Tampilan Halaman Member	92
4.2.1.5 Tampilan Setting Password	94
4.2.1.6 Tampilan Kontak Kami	96
4.2.1.7 Tampilan Menu Log Out Member	99
4.2.1.8 Tampilan Pengaturan Profil	100
4.2.1.9 Tampilan History Transaksi	105
4.2.2 Manual Instalasi.....	108
4.3 Uji Coba Sistem Program.....	131
4.3.1 White Box Testing.....	131
4.3.2 Black Box Testing.....	132
4.4 Pemeliharaan Sistem.....	134
4.5 Pembahasan.....	135
4.5.1 Pembahasan Listing Program.....	135
4.5.1 Pembahasan Interface atau Antarmuka Program	137
BAB V PENUTUP.....	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSAKA.....	142

DAFTAR TABEL

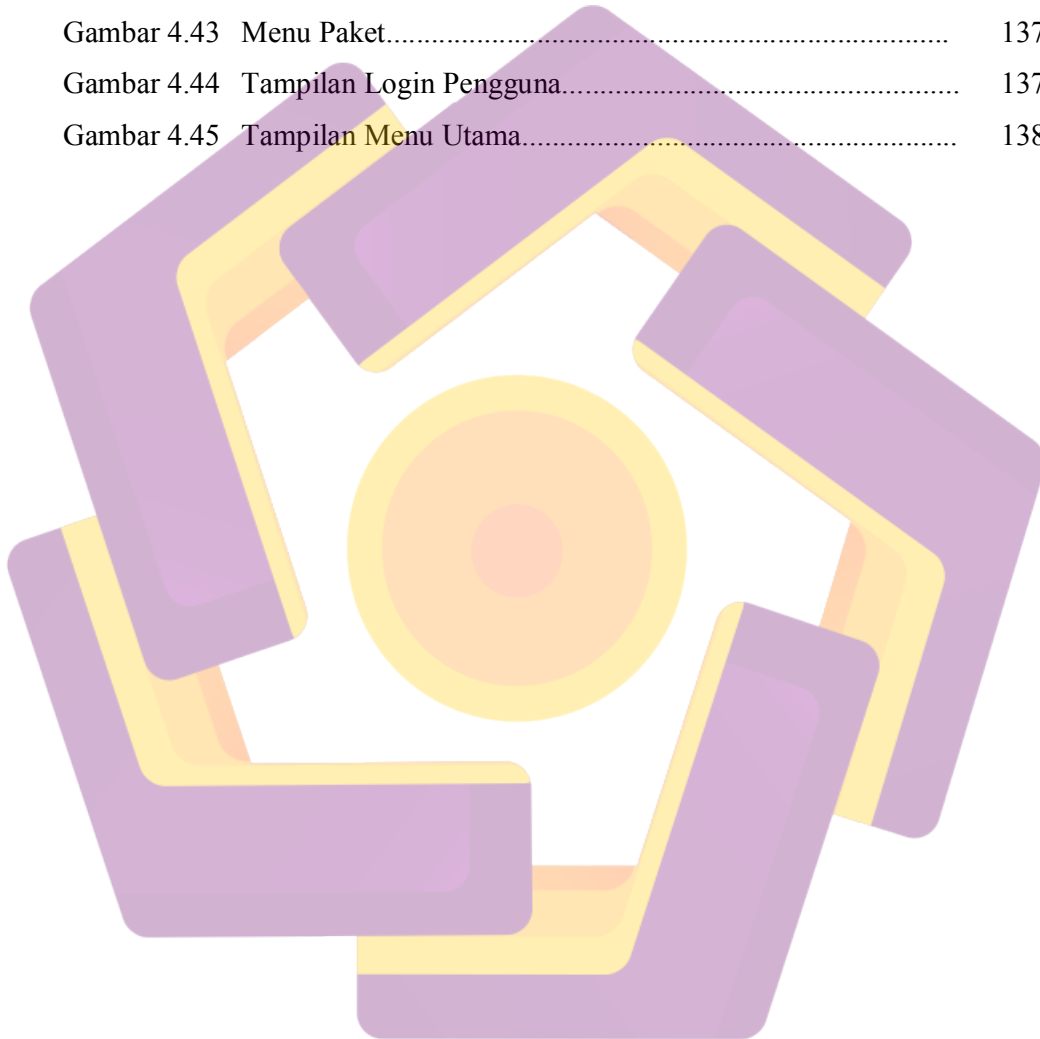
Tabel 3.1	Rincian Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.2	Pengadaan Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.3	Rincian Biaya <i>Hardware</i>	47
Tabel 3.4	Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	47
Tabel 3.5	Rincian Biaya dan Manfaat.....	49
Tabel 3.6	Metode Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.7	Relasi Tabel.....	61
Tabel 3.8	Struktur Tabel	62
Tabel 3.9	Tabel User	63
Tabel 3.10	Struktur Tabel Pemesan.....	64
Tabel 3.11	Stuktur Tabel Konfirmasi	74
Tabel 3.12	Stuktur Tabel Pemesanan detail.....	65
Tabel 3.13	Stuktur Tabel Paket.....	65
Tabel 3.14	Stuktur Tabel kategori.....	66
Tabel 3.15	Stuktur Tabel Katalog.....	66
Tabel 3.16	Stuktur Tabel Gallery.....	66
Tabel 3.17	Stuktur Tabel Opentrip.....	67
Tabel 3.18	Stuktur Tabel Testimonial.....	67
Tabel 4.1	Pengujian Black Box Testing.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh ERD Sistem Informasi dan Promosi Agrowisata.....	24
Gambar 2.2	Area Kerja Adobe Dreamweaver CS3.....	32
Gambar 3.1	Flowchart	54
Gambar 3.2	Data Flow Diagram (DFD) level 0.....	55
Gambar 3.3	Data Flow Diagram (DFD) level 1	56
Gambar 3.4	Data Flow Diagram (DFD) User.....	57
Gambar 3.5	Data Flow Diagram (DFD) Pemesan Detail.....	57
Gambar 3.6	Data Flow Diagram (DFD) Data Pemesan.....	58
Gambar 3.7	Data Flow Diagram (DFD) Data Paket.....	58
Gambar 3.8	Data Flow Diagram (DFD) Admin.....	59
Gambar 3.9	Data Flow Diagram (DFD) Admin.....	59
Gambar 3.10	Entity Relationship Diagram (ERD).....	60
Gambar 3.11	Halaman Index Depan.....	68
Gambar 3.12	Halaman Detail Paket.....	69
Gambar 3.13	Halaman Konfirmasi User.....	70
Gambar 3.14	Halaman Form Konfirmasi User.....	71
Gambar 3.15	Halaman Admin.....	72
Gambar 3.16	Halaman Admin Konfirmasi Pembayaran.....	72
Gambar 4.1	Tampilan Control Panel XAMPP.....	74
Gambar 4.2	Tampilan Localhost XAMPP	74
Gambar 4.3	Tampilan XAMPP di Localhost	75
Gambar 4.4	Tampilan Menu Database.....	76
Gambar 4.5	Tampilan Mengisi dan Kolom Tabel	76
Gambar 4.6	Tampilan Mengisi Atribut Tabel.....	76
Gambar 4.7	Tampilan Database Tambi.....	77
Gambar 4.8	Tampilan Database Gallery.....	77

Gambar 4.9	Tampilan Database Katalog	78
Gambar 4.10	Tampilan Database Kategori.....	79
Gambar 4.11	Tampilan Database Konfirmasi.....	80
Gambar 4.12	Tampilan Database Opentrip.....	81
Gambar 4.13	Tampilan Database Paket.....	82
Gambar 4.14	Tampilan Database Pemesanan.....	83
Gambar 4.15	Tampilan Database Pemesanan Detail.....	84
Gambar 4.16	Tampilan Database Admin	85
Gambar 4.17	Tampilan Database Testimonial.....	86
Gambar 4.18	Tampilan Database User	87
Gambar 4.19	Tampilan Splash Screen	88
Gambar 4.20	Tampilan Menu Paket	89
Gambar 4.21	Tampilan Login.....	90
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Member.....	92
Gambar 4.23	Tampilan Setting Password.....	94
Gambar 4.24	Tampilan Kontak Kami	96
Gambar 4.25	Menu Log Out.....	99
Gambar 4.26	Menu Utama.....	99
Gambar 4.27	Pengaturan Profil.....	100
Gambar 4.28	History Transaksi.....	105
Gambar 4.29	Gambar Log In Admin.....	108
Gambar 4.30	Menu Utama Admin.....	110
Gambar 4.31	Pengaturan Banner.....	110
Gambar 4.32	Tampilan Semua Paket	114
Gambar 4.33	Tampilan Semua Member	117
Gambar 4.34	Pengaturan Akun Admin.....	119
Gambar 4.35	Tampilan Membuat Akun Member.....	112
Gambar 4.36	Tampilan menu paket.....	129
Gambar 4.37	Keranjang Pemesan.....	129

Gambar 4.38 Validasi Pemesanan	131
Gambar 4.39 Pesan White Box Testing	132
Gambar 4.40 Menu Atas.....	135
Gambar 4.41 Menu Navigasi.....	136
Gambar 4.42 Menu Slide.....	136
Gambar 4.43 Menu Paket.....	137
Gambar 4.44 Tampilan Login Pengguna.....	137
Gambar 4.45 Tampilan Menu Utama.....	138



INTISARI

Wonosobo adalah salah satu kabupaten yang terletak di Jawa Tengah. Wonosobo memiliki berbagai tempat pariwisata alam karena terletak di lereng gunung Dieng dan terdiri dari perbukitan. Wonosobo juga memiliki tempat pariwisata buatan yang tak kalah menarik, salah satunya adalah Agrowisata PT. Perkebunan Tambi. Namun tempat wisata ini belum memiliki Web untuk media promosi bagi wisatawan luar daerah. Meskipun Wonosobo memiliki banyak objek pariwisata yang dapat dikunjungi. Hanya beberapa tempat pariwisata saja yang ramai oleh wisatawan.

Untuk mendukung wisatawan datang ke Agrowisata PT. Perkebunan Tambi, maka diperlukan sebuah Web untuk media promosi bagi wisatawan luar daerah. Web tersebut dikemas dalam bentuk yang menarik dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

Tujuan pembuatan Web ini adalah membuat sebuah Web Agrowisata yang dapat memberi informasi melalui internet tentang wisata perkebunan Teh dan cara pembuatan Teh di Wonosobo yang belum diketahui oleh warga Wonosobo maupun wisata luar kota.

Kata kunci : Agrowisata, Promosi, Web

ABSTRACT

Wonosobo is one district that is located in Central Java. Wonosobo has many natural tourist spot because it is located on the slopes of Mount Dieng and consists of rolling hills. Wonosbo also has made tourism is no less interesting, one of which is PT.Perkebunan Tambi Agro. But these attractions do not have a site for media promotion for travelers outside the area. Although Wonosobo has many tourist attractions to visit. Only a few tourist places are crowded by tourists.

To support the tourists come to Agro PT.Perkebunan Tambi, then needed a Web for media promotion for travelers outside the area. Web is packaged in an attractive shape and can be accessed anywhere and anytime.

The purpose of making these sites is to create an agro-tourism sites that can provide information via the internet on tea plantations and a way of making tea in Wonosobo Wonosobo not known by the residents as well as out of town travel.

Keywords: Agro, Promotion, Web

