

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melalui beberapa tahapan penelitian dan proses dimulai dengan analisis, perancangan, sampai dengan pembuatan web agrowisata tambir, maka dapat disimpulkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Web agrowisata tambir yang dibuat merupakan web online.
2. Web ini memiliki fitur – fitur yang menunjang untuk mempromosikan agrowisata tersebut. Misalnya fitur menu paket yang di dalamnya terdapat berbagai macam menu paket yang dilengkapi dengan deskripsi dari menu paket yang dipilih itu sendiri. Tujuannya adalah agar member dari web bisa memperhitungkan paket apa yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan member.
3. Dengan adanya web tersebut, akan mempermudah member untuk mengenal agrowisata tambir.
4. PT. Agrowisata Tambir juga lebih mudah dalam mempromosikan agrowisata mereka.
5. Admin PT. Agrowisata Tambir lebih mudah dalam memproses hal – hal yang berkaitan dengan member. Misalnya member ingin konsultasi

atau bertanya dan melakukan pemesanan wisata pada agrowisata tambu. Admin juga lebih mudah dalam meng update info tentang agrowisata tambu.

6. Website agrowisata ini dilengkapi fitur image yang mencerminkan ciri khas dari PT. Agrowisata Tambu dan mampu meningkatkan citra dari PT. Agrowisata Tambu itu sendiri.

## 5.2 Saran

Setelah penelitian, perancangan, dan pembuatan sistem informasi dan promosi agrowisata pada PT. Perkebunan Tambu Wonosobo berbasis web, penulis menyadari bahwa project dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis memberikan saran agar nantinya sistem ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi dan promosi berbasis web yang lebih memudahkan member atau user dalam memperoleh info yang diinginkan dan dibutuhkan, seperti membuat web portal yang bisa langsung berhubungan dengan admin.
2. Mengembangkan sistem informasi dan promosi berbasis web dengan menambahkan fitur info fasilitas lain yang ada di sekitar agrowisata. Misalnya lokasi Anjungan Tunai Mandiri (ATM), lokasi pengisian bahan bakar dan lokasi wisata yang berdekatan dengan agrowisata. Sehingga member akan lebih tertarik untuk berkunjung.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis sampaikan guna dapat meningkatkan optimalisasi website agrowisata Tambi, sehingga dapat berjalan dengan efektif dan efisien serta menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

