

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berkembangnya tempat wisata yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh pengelola wisata. PT. Perkebunan Tambi adalah salah satu perusahaan penghasil teh. Selain itu PT. Perkebunan Tambi memiliki agrowisata yang menarik untuk dikunjungi. Semakin berkembangnya teknologi internet dapat melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada wisatawan di berbagai luar daerah atau kota lain. PT. Perkebunan Tambi terletak di kabupaten wonosobo Jawa Tengah.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada tempat wisata atau media promosi. Hanya dari rumah, ruang kantor atau dimana saja, calon wisatawan dapat melihat tempat-tempat wisata yang ditawarkan pada layar komputer, mengakses informasinya dan memesan tempat penginapan. Calon wisatawan dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu mondar-mandir untuk mencari tempat yang akan di tuju dan penggunaan perantara yang dirasa masih memiliki kekurangan dalam proses penyampaian informasi yang dibutuhkan. Kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu

muatan informasi yang terbatas dan proses update yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya.

Hal lain yang dapat terjadi adalah apabila ada wisatawan yang berada diluar daerah bahkan di luar kota, maka proses informasi tempat wisata sangat sulit karena belum adanya media informasi yang mudah untuk di akses.

Bila adanya situs web agrowisata pada PT. Perkebunan Tambi yang nantinya akan menjadi salah satu media informasi dan promosi, maka setiap informasi mengenai PT. Perkebunan Tambi dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat. Seperti yang kita ketahui saat ini proses agrowisata, promosi dan pemberitaan informasi telah banyak menggunakan media website karena selain dapat diakses dimana saja, penyampaian informasinya pun cukup akurat. Melihat permasalahan tersebut maka dicoba untuk mengambil judul "SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI AGROWISATA PADA PT. PERKEBUNAN TAMBI WONOSOBO BERBASIS WEB"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada pada sistem informasi agrowisata PT.Perkebunan Tambi sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mempromosikan PT. Perkebunan Tambi dan menyampaikan informasi dari setiap agrowisata secara online?

2. Bagaimana cara pembuatan situs web sebagai media informasi dan promosi pada PT. Perkebunan Tambi akan mampu meningkatkan citra?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat ruang lingkup permasalahan pengolahan data yang meliputi:

1. Sistem informasi ini menampilkan profil, fasilitas, dan menu lainnya.
2. Fasilitas yang ditampilkan meliputi Hotel, Out-bound, Produksi Teh.
3. Adapun perangkat lunak yang digunakan diantaranya PHP, adobe photoshop CS3 sebagai desain grafis, Apache sebagai web server dan MySQL sebagai database server.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pembuatan sistem informasi dan promosi berbasis web bagi PT.Perkebunan Tambi adalah untuk mengetahui bagaimana cara mengimplementasikan ilmu yang didapat dari bangku kuliah mengenai basis data dan perancangan web dengan menggunakan PHP. Pembuatan sistem informasi dan promosi ini juga berguna sebagai sarana alternatif untuk PT. Perkebunan Tambi dalam mempromosikan agrowisata yang dimiliki dengan lebih efektif dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan kegiatan penelitian ini adalah sebagian berikut:

a. Bagi penulis

Menerapkan dan mengembangkan ilmu serta teori – teori yang telah didapatkan penulis selama di **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** sebagai persiapan pengaplikasian dunia kerja.

b. Bagi wisatawan

Mempermudah wisatawan untuk memperoleh informasi tentang objek wisata yang diinginkan yang ada pada Kabupaten Wonosobo dengan cara yang lebih informatif dan dapat dijadikan panduan saat berwisata ke Kabupaten Wonosobo dengan lebih efektif, efisien serta optimal.

c. Bagi Agrowisata

Banyak wisatawan yang berkunjung pada Agrowisata PT. Perkebunan Tambi Wonosobo.

1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Langkah – langkah dalam penelitian ini adalah:

1. Mengumpulkan data

Di dalam mengumpulkan data dalam pembuatan Sistem Informasi dan Promosi Agrowisata pada PT. Perkebunan Tambi Wonosobo Berbasis Web ini dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Yaitu mengadakan pengamatan secara langsung pada obyek yang akan diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

b. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan mempelajari literatur yang berkaitan dengan perancangan pembuatan Sistem Informasi dan Promosi Agrowisata pada PT. Perkebunan Tambi Wonosobo Berbasis Web.

c. Wawancara

Untuk mendapatkan data yang akurat, proses tanya jawab perlu dilakukan secara langsung dengan pihak – pihak terkait yang berhubungan langsung dengan obyek yang diteliti, dalam hal ini adalah obyek – obyek wisata, hotel, dan cara pembuatan teh yang ditawarkan. Obyek wawancara adalah Bapak Agus selaku kepala agrowisata PT.Perkebunan Tambi Wonosobo. Sehingga dari hasil wawancara tersebut didapatkan data dan informasi yang dapat membantu proses penelitian.

2. Analisa Data

Menganalisis data yang didapat dari hasil penelitian dengan menggunakan metode atau kerangka kerja PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*) sebagai dasar untuk memperoleh pokok – pokok permasalahan yang lebih jelas dan spesifik. Kemudian berdasarkan hasil analisa ini nantinya dapat dirancang usulan – usulan untuk diterapkan dalam sistem yang ada.

3. Merancang Sistem dan Implementasi

Pembuatan dan perancangan model dari proses – proses yang akan digunakan dalam sistem informasi agrowisata.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini, maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini, adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori dari sistem informasi penjualan dan software yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

5. BAB V : PENUTUP

Kesimpulan merupakan jawaban atas pertanyaan – pertanyaan pada sub bab rumusan masalah, dan saran merupakan kumpulan saran dan rekomendasi dari penulisan untuk pengembangan sistem yang telah dibuat.