

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pendidikan menjadi salah satu tumpuan utama untuk menghasilkan sumber daya manusia yang bermutu dan berkualitas. Mutu yang terjamin, fasilitas sekolah, perguruan tinggi, dan sarana dan prasarana yang terakreditasi sangat baik dapat menghasilkan sumber daya manusia yang teruji dalam kualitas pendidikan.

Semua ini bisa dibuktikan dengan dengan masuknya pendidikan di Yogyakarta dalam deretan pendidikan terbaik di Indonesia. Tidak jarang Yogyakarta menduduki peringkat pertama dunia pendidikan di Indonesia.

Karena itu, perlu adanya media yang bisa memberikan informasi tentang kualitas pendidikan di Yogyakarta dalam bentuk iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat ini dirancang untuk memberikan kemudahan dalam memberikan informasi tentang pendidikan di Yogyakarta secara visual dengan metode Animasi berbasis 2 dimensi. Iklan layanan masyarakat ini ditujukan untuk Dinas Pendidikan Provinsi Yogyakarta sebagai wadah utama untuk mencari semua informasi tentang pendidikan di Yogyakarta.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, dapat dimunculkan rumusan masalah yaitu:

Bagaimana merancang iklan layanan masyarakat animasi tentang pendidikan bermutu di Yogyakarta berbasis 2 dimensi untuk Dinas Pendidikan Provinsi Yogyakarta?

1.3. Batasan Masalah

Agar informasi yang disampaikan lebih tepat sasaran dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup, yaitu:

1. Iklan layanan masyarakat ini hanya berisi tentang informasi kualitas pendidikan di Yogyakarta.
2. Iklan layanan masyarakat ini dibuat dengan durasi waktu 50 detik.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Premiere Pro CS3, dan Sound Recorder.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

Memberikan informasi dengan lebih informatif melalui iklan berbasis animasi 2 dimensi.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah:

1. Sebagai salah satu cara mempromosikan citra pendidikan di Provinsi Yogyakarta.
2. Dengan dibuatnya iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat dan menjadi motivasi dalam proses belajar mengajar.

1.6. Metodologi Penelitian

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Wawancara
Metode Wawancara penulis lakukan langsung dengan bagian Data dan Teknologi Informasi Dinas Pendidikan Provinsi Yogyakarta.
2. Metode Pustaka
Metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku dan media internet sebagai referensi dalam penulisan skripsi dan pembuatan iklan layanan masyarakat.

1.7. Sistematikan Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat untuk mempermudah dalam menyusun skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan, sebagian besar merupakan penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan dan jadwal rencana penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang sejarah dan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi-definisi yang langsung berkaitan dengan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan Umum merupakan bagian dari subbab dalam bab III ini, menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik.

BAB V Penutup

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil dari pembahasan penelitian selama perancangan sampai pembuatan projek.