

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA TOKO KELONTONG  
ABADI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun Oleh

**Soni Supriatna**

**06.12.1937**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA TOKO KELONTONG  
ABADI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun Oleh

**Soni Supriatna**

**06.12.1937**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA  
TOKO KELONTONG ABADI YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Soni Supriatna**

**06.12.1937**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 September 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**

**NIK.190302038**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### SISTEM INFORMASI PENJUALAN RETAIL PADA TOKO KELONTONG ABADI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Soni Supriatna**

**06.12.1937**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 November 2013

#### Susunan Dewan Penguji

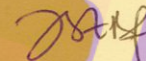
**Nama Penguji**

Sudarmawan, M.T  
NIK.190302035

Yuli Astuti, M.Kom.  
NIK.190302146


Krisnawati, S.Si, MT  
NIK.190302038

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 9 Desember 2013

**KETUA STMIK AMIKOM/YOGYAKARTA**

  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK.190302001

## PERSEMBAHAN

Seiring salam dan doa, kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk yang tercinta :

1. Papah dan Mamah yang selalu memberikan dorongan sprirituil dan materiil yang tak terukur besarnya.
2. TeteH – teteH dan Adiku yang telah membuatku tetap tegar.
3. Teman - teman seperjuangan yang selalu membantu dikala aku kesulitan baik itu spirit maupun materi.
4. Dian Woro Astuti (BunBun) istriku yang selalu memberiku motivasi dan semangat.
5. Dua bidadari kecilku Shierra Fadantya Hasya dan Mikhayla Maiza Nathania yang membuat ayah selalu bersemangat, Ayah sayang kalian.
6. Almamater yang selalu kukenang
7. Teman-temanku SI – G angkatan 2006

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Tahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang diberi judul “*Sistem Informasi Penjualan Retail pada Toko Kelontong Abadi Yogyakarta*” ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penyusun tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak. Ir. Rum M. Andri KR., M.Kom selaku Pembantu Ketua 1 STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi
4. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku dosen pembimbing, terimakasih atas kesabarannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis dan dukungannya.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan atas semua doa dan dukungannya
6. Papah, Mamah, Tete-tete, dan adiku, juga ketiga bidadariku yang telah memberikan doa dan dukungannya.
7. Teman-temanku semua, terimakasih atas support yang kalian berikan.
8. Kepada pihak Toko Kelontong Abadi yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penyusun menyadari Karya Tulis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca, penyusun akan terima dengan senang hati. Dan penyusun berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



Yogyakarta, September 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB. I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Definisi Sistem.....	6
2.1.1 Definisi Sistem Informasi .....	6
2.1.2 Definisi Sistem Penjualan .....	6
2.2 Teori Analisis Sistem Informasi .....	8
2.2.1 Analisis PIECES .....	8
2.2.2 Analisis Kebutuhan .....	12
2.2.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	12
2.3 Perancangan Sistem Informasi .....	13
2.3.1 Flowchart (bagan alir).....	13
2.3.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	14



2.3.3 Konsep Basis Data .....	15
2.3.4 Entitas Relationship Diagram (ERD) .....	19
2.4 Windows .....	21
2.5 Microsoft Access .....	21
2.5.1 Sekilas Tentang Microsoft Access .....	21
2.6 Visual Basic 6.0 .....	22
2.6.1 Sekilas tentang Visual Basic 6.0.....	22
2.6.2 Bagian-bagian Visual Basic 6.0.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	28
3.2 Analisis Sistem .....	28
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem .....	30
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
3.2.3.2 Kebutuhan Nonfungsional.....	33
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.2.4.1 Analisis Kelayakan Operasional .....	34
3.2.4.2 Analisis Kelayakan Hukum .....	35
3.2.5 Analisis Kelayakan Teknologi .....	35
3.2.6 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	37
3.3 Perancangan Sistem .....	42
3.3.1 Flowchart Sistem .....	42
3.3.2 Diagram Arus Data.....	44
3.3.3 Rancangan Basis Data.....	59
3.3.3.1 Normalisasi.....	59
3.3.3.2 Relasi Tabel.....	62
3.4 Rancangan Struktur Tabel .....	62
3.4.1 Tabel Pengguna .....	63
3.4.2 Tabel Brg_Golongan .....	63

3.4.3 Tabel Brg_Jenis .....	64
3.4.4 Tabel Brg_Produk .....	65
3.4.5 Tabel Brg_Barang .....	65
3.4.6 Tabel Pemasok .....	66
3.4.7 Tabel Pembelian .....	67
3.4.8 Tabel Pembelian_Detail .....	67
3.4.9 Tabel Pelanggan .....	68
3.4.10 Tabel Penjualan .....	69
3.4.11 Tabel Penjualan_Detail .....	70
3.5 Perancangan Masukan .....	71
3.5.1 Rancangan Masukan Data Pengguna.....	71
3.5.2 Rancangan Masukan Data Golongan.....	72
3.5.3 Rancangan Masukan Data Jenis Produk.....	72
3.5.4 Rancangan Masukan Data Produk.....	73
3.5.5 Rancangan Masukan Data Barang.....	73
3.5.6 Rancangan Masukan Data Pemasok.....	74
3.5.7 Rancangan Masukan Data Pelanggan.....	75
3.5.8 Rancangan Masukan Data Pembelian.....	75
3.5.9 Rancangan Masukan Data Penjualan.....	76
3.6 Perancangan Keluaran .....	77
3.6.1 Perancangan Laporan Seluruh Pengguna.....	78
3.6.2 Perancangan Laporan Seluruh Pemasok.....	78
3.6.3 Perancangan Laporan Seluruh Pelanggan.....	79
3.6.4 Perancangan Laporan Seluruh Golongan.....	79
3.6.5 Perancangan Laporan Seluruh Jenis Produk.....	80
3.6.6 Perancangan Laporan Seluruh Produk.....	80
3.6.7 Perancangan Laporan Seluruh Barang.....	81
3.6.8 Perancangan Laporan Barang Per-Jenis.....	81
3.6.9 Perancangan Laporan Seluruh Pembelian.....	82
3.6.10 Perancangan Laporan Pembelian Per-Nota.....	83

3.6.11 Perancangan Laporan Pembelian Per-Periode .....	83
3.6.12 Perancangan Laporan Penjualan Per-Nota.....	84
3.6.13 Perancangan Laporan Penjualan Per-Tanggal Transaksi .....	84
3.6.14 Perancangan Laporan Penjualan Per-Periode .....	85
3.6.15 Perancangan Laporan Penjualan Harian .....	85
3.6.16 Perancangan Laporan Penjualan Mingguan.....	86
3.6.17 Perancangan Laporan Penjualan Bulanan.....	86
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
4.1 Implementasi Sistem.....	87
4.1.1 Implementasi Basis Data .....	87
4.1.2 Menjalankan Menu Administrator.....	98
4.1.3 Menjalankan Menu Input Data Pengguna .....	98
4.1.4 Menjalankan Menu Input Data Golongan.....	99
4.1.5 Menjalankan Menu Input Data Jenis Produk.....	99
4.1.6 Menjalankan Menu Input Data Produk.....	100
4.1.7 Menjalankan Menu Input Data Barang.....	101
4.1.8 Menjalankan Menu Input Data Pemasok.....	101
4.1.9 Menjalankan Menu Input Data Pelanggan.....	102
4.1.10 Menjalankan Menu Input Transaksi Pembelian .....	103
4.1.11 Menjalankan Menu Input Transaksi Penjualan.....	103
4.1.12 Menjalankan Menu Laporan.....	105
4.2 Pengetesan Sistem.....	118
4.3 Membuat Paket Program Installer .....	125
4.4 Installasi Aplikasi.....	132
4.4 Pemeliharaan Sistem.....	134
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>135</b>
5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Saran - saran.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol pada flowchart.....	13
Tabel 3.1 Kebutuhan perangkat keras.....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan perangkat lunak.....	36
Tabel 3.3 Analisis biaya dan manfaat.....	37
Tabel 3.4 Analisis kelayakan ekonomi.....	41
Tabel 3.5 Struktur Tabel Pengguna .....	63
Tabel 3.6 Struktur Tabel Brg_Golongan .....	64
Tabel 3.7 Struktur Tabel Brg_Jenis .....	64
Tabel 3.8 Struktur Tabel Brg_Produk.....	65
Tabel 3.9 Struktur Tabel Brg_Barang.....	65
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pemasok.....	66
Tabel 3.11 Struktur Tabel Pembelian .....	67
Tabel 3.12 Struktur Tabel Pembelian_Detail .....	68
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pelanggan.....	68
Tabel 3.14 Struktur Tabel Penjualan .....	69
Tabel 3.15 Struktur Tabel Penjualan_Detail.....	70
Tabel 4.1 Komponen Pengujian pada Black box Testing.....	119
Tabel 4.2 Pengujian form login .....	120
Tabel 4.3 Pengujian pengisian data barang.....	120
Tabel 4.4 Pengujian pengisian data pemasok.....	121
Tabel 4.5 Pengujian pengisian data pembelian.....	121
Tabel 4.6 Pengujian pengisian data penjualan.....	122
Tabel 4.7 Pengujian pencarian data barang.....	122
Tabel 4.8 Pengujian pencarian data pemasok.....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Notasi Kesatuan luar di DFD.....	14
Gambar 2.2 Notasi Arus Data.....	14
Gambar 2.3 Notasi proses DFD.....	15
Gambar 2.4 Notasi Data Store.....	15
Gambar 2.5 Komponen Form Visual Basic 6.0.....	23
Gambar 2.6 Komponen ToolBox Visual Basic 6.0.....	24
Gambar 2.7 Komponen Properti Visual Basic 6.0.....	25
Gambar 2.8 Komponen Project Navigator Visual Basic 6.0.....	25
Gambar 2.9 Komponen Kode Editor Visual Basic 6.0.....	26
Gambar 2.10 Komponen Form Layout Visual Basic 6.0.....	26
Gambar 2.11 Komponen Toolbar dan Menubar Visual Basic 6.0.....	27
Gambar 3.1. Kontek Diagram.....	44
Gambar 3.2. Diagram Arus Data Level 0.....	46
Gambar 3.3. Diagram Arus Data Level 1 Proses 1.....	47
Gambar 3.4. Diagram Arus Data Level 1 proses 2.....	48
Gambar 3.5. Diagram Arus Data Level 1 proses 3.....	49
Gambar 3.6. Diagram Arus Data Level 1 proses 4.....	50
Gambar 3.7. Diagram Arus Data Level 1 proses 5.....	51
Gambar 3.8. Diagram Arus Data Level 1 proses 6.....	52
Gambar 3.9. Diagram Arus Data Level 1 proses 7.....	53
Gambar 3.10. Diagram Arus Data Level 1 proses 8.....	54
Gambar 3.11. Diagram Arus Data Level 1 proses 9.....	55
Gambar 3.12. Diagram Arus Data Level 1 proses 10.....	56
Gambar 3.13 Tabel contoh data Normalisasi pertama.....	59
Gambar 3.14 Normalisasi kedua.....	60
Gambar 3.15 Normalisasi ketiga.....	61
Gambar 3.16 Tampilan Relasi Antar Tabel.....	62

Gambar 3.17. Tampilan Flow Chart System.....	43
Gambar 3.18. Rancangan Masukan Data Pengguna .....	71
Gambar 3.19. Rancangan Masukan Data Golongan .....	72
Gambar 3.20. Rancangan Masukan Data Jenis Produk .....	72
Gambar 3.21. Rancangan Masukan Data Produk .....	73
Gambar 3.22. Rancangan Masukan Data Barang .....	74
Gambar 3.23. Rancangan Masukan Data Pemasok .....	74
Gambar 3.24. Rancangan Masukan Data Pelanggan .....	75
Gambar 3.25. Rancangan Masukan Transaksi Pembelian .....	76
Gambar 3.26. Rancangan Masukan Transaksi Penjualan .....	76
Gambar 3.27. Rancangan Laporan Seluruh Pengguna .....	78
Gambar 3.28. Rancangan Laporan Seluruh Pemasok .....	78
Gambar 3.29. Rancangan Laporan Seluruh Pelanggan.....	79
Gambar 3.30. Rancangan Laporan Seluruh Golongan .....	79
Gambar 3.31. Rancangan Laporan Seluruh Jenis .....	80
Gambar 3.32. Rancangan Laporan Seluruh Produk .....	80
Gambar 3.33. Rancangan Laporan Seluruh Barang .....	81
Gambar 3.34. Rancangan Laporan Barang Per-Jenis .....	81
Gambar 3.35. Rancangan Laporan Seluruh Pembelian .....	82
Gambar 3.36. Rancangan Laporan Pembelian Per-Nota .....	83
Gambar 3.37. Rancangan Laporan Pembelian Per-Periode .....	83
Gambar 3.38. Rancangan Laporan Penjualan Per-Nota .....	84
Gambar 3.39. Rancangan Laporan Penjualan Per-Tanggal .....	84
Gambar 3.40. Rancangan Laporan Penjualan Per-Periode .....	85
Gambar 3.41. Rancangan Laporan Penjualan Harian .....	85
Gambar 3.42. Rancangan Laporan Penjualan Mingguan .....	86
Gambar 3.43. Rancangan Laporan Penjualan Bulanan .....	86
Gambar 4.1 Struktur Tabel Brg_Barang.....	87
Gambar 4.2 Tabel Brg_Barang.....	88

Gambar 4.3 Struktur Tabel Brg_Golongan.....	88
Gambar 4.4 Tabel Brg_Golongan.....	88
Gambar 4.5 Struktur Tabel Brg_Jenis.....	89
Gambar 4.6 Tabel Brg_Jenis.....	89
Gambar 4.7 Stuktur Tabel Brg_Produk.....	90
Gambar 4.8 Tabel Brg_Produk.....	90
Gambar 4.9 Struktur Tabel Pelanggan.....	91
Gambar 4.10 Tabel Pelanggan.....	91
Gambar 4.11 Struktur Tabel Pemasok.....	91
Gambar 4.12 Tabel Pemasok.....	92
Gambar 4.13 Struktur Tabel Pembelian.....	92
Gambar 4.14 Tabel Pembelian.....	92
Gambar 4.15 Struktur Tabel Pembelian_Detail.....	93
Gambar 4.16 Tabel Pembelian_Detail.....	93
Gambar 4.17 Struktur Tabel Pengguna.....	94
Gambar 4.18 Tabel Pengguna.....	94
Gambar 4.19 Struktur Tabel Penjualan.....	95
Gambar 4.20 Tabel Penjualan.....	95
Gambar 4.21 Struktur Tabel Penjualan_Detail.....	96
Gambar 4.22 Tabel Penjualan_Detail.....	96
Gambar 4.23Form Menu Utama .....	97
Gambar 4.24 Login Untuk Administrator.....	98
Gambar 4.25 Tampilan Input Data Pengguna .....	98
Gambar 4.26 Tampilan Input Data Golongan .....	99
Gambar 4.27 Tampilan Input Data Jenis Produk.....	100
Gambar 4.28 Tampilan Input Data Produk Barang .....	100
Gambar 4.29 Tampilan Input Data Barang .....	101
Gambar 4.30 Tampilan Input Data Pemasok .....	102
Gambar 4.31 Tampilan Input Data Pelanggan.....	102
Gambar 4.32 Tampilan Transaksi Pembelian Barang.....	103

Gambar 4.33 Tampilan Transaksi Penjualan Barang.....	104
Gambar 4.34 Tampilan Nota Penjualan Barang .....	104
Gambar 4.35 Tampilan Laporan Seluruh Pengguna .....	105
Gambar 4.36 Tampilan Laporan Seluruh Golongan .....	105
Gambar 4.37 Tampilan Laporan Seluruh Jenis.....	106
Gambar 4.38 Tampilan Laporan Seluruh Produk .....	106
Gambar 4.39 Tampilan Laporan Seluruh Barang .....	107
Gambar 4.40 Tampilan Form Laporan Barang Per-Jenis .....	108
Gambar 4.41 Tampilan Laporan Barang Per-Jenis .....	108
Gambar 4.42 Tampilan Laporan Seluruh Pemasok .....	109
Gambar 4.43 Tampilan Laporan Seluruh Pelanggan .....	109
Gambar 4.44 Tampilan Laporan Seluruh Pembelian.....	110
Gambar 4.45 Tampilan Form Laporan Pembelian Per-Nota .....	110
Gambar 4.46 Tampilan Laporan Pembelian Per-Nota.....	111
Gambar 4.47 Tampilan Form Laporan Pembelian Per-Periode.....	111
Gambar 4.48 Tampilan Laporan Pembelian Per-Periode .....	112
Gambar 4.49 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Nota .....	112
Gambar 4.50 Tampilan Laporan Penjualan Per-Nota .....	113
Gambar 4.51 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Tanggal .....	113
Gambar 4.52 Tampilan Laporan Penjualan Per-Tanggal.....	114
Gambar 4.53 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Periode.....	114
Gambar 4.54 Tampilan Laporan Penjualan Per-Periode .....	115
Gambar 4.55 Tampilan Laporan Penjualan Harian.....	115
Gambar 4.56 Tampilan Laporan Penjualan Mingguan .....	116
Gambar 4.57 Tampilan Laporan Penjualan Bulanan .....	117
Gambar 4.58 Tampilan pesan syntax error.....	124



## INTISARI

Komputer adalah salah satu sarana terpenting bagi perusahaan dimana kita dapat mengolah dan mengakses data yang diperlukan dengan cepat dan tepat sehingga dapat memanfaatkan waktu yang tersisa dengan kegiatan-kegiatan yang lain.

Dengan di sediakannya berbagai fasilitas yang dimiliki oleh komputer, maka tidak diragukan lagi bahwa setiap pimpinan menginginkan perusahaannya dilengkapi dengan komputer beserta program aplikasi yang sesuai dengan bidang usaha pada perusahaan tersebut. Program aplikasi ini akan semakin mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan dalam proses transaksi usaha sehari-hari.

Permasalahan pada Toko Kelontong Abadi Yogyakarta adalah belum menggunakan program aplikasi berbasis komputer. Hal inilah yang menghambat proses transaksi barang sehari-hari. Dengan dibuatnya sistem informasi penjualan ini, tentunya akan mempermudah semua proses penyimpanan data dan transaksi barang.

**Kata kunci :** Komputer, Aplikasi, Sistem Informasi, Penjualan



## ABSTRACT

*Computers are one of the most important means for companies where we can process and access the necessary data quickly and precisely so as to utilize the remaining time with other activities.*

*With the availability of various facilities owned by the computer, it is no doubt that every leader wants his company is equipped with a computer along with the application program in accordance with the company's business areas. This application will facilitate and accelerate the performance of companies in the process of everyday business transactions.*

*Problems in Abadi Grocery Stores Yogyakarta is not using a computer-based application program. This is what inhibits the process of transactions everyday items. With the establishment of the sales information system, would facilitate the whole process of data storage and transaction of goods.*

**Keyword :** *Computer, Application, Information System, Sales*

