

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Era teknologi dan komunikasi saat ini terus berkembang salah satunya adalah teknologi Internet menjadi hal yang penting sebagai sarana untuk mendapatkan informasi tentang apapun yang dibutuhkan, baik informasi IPTEK, Pendidikan, Kesehatan, Politik, Budaya, Ekonomi, Hiburan sampai informasi mengenai jual beli produk-produk dan masih banyak lainnya.

Saat ini ribuan perusahaan sampai pada organisasi kecil di dunia menggunakan *Web* untuk media promosi dan menawarkan produknya dalam bentuk informasi bersifat *on-line* pada Internet. Dengan internet penyampaian informasi menjadi lebih praktis, pengunjung *Website* dapat dengan mudah mengetahui seluk beluk instansi atau perusahaan dengan jelas dan akurat.

Melihat Internet yang merupakan media yang tepat dan praktis sebagai sarana publikasi dan promosi penjualan produk maka dari itu banyak perusahaan-perusahaan yang menggunakan fasilitas tersebut sebagai sarana promosi bahkan transaksi jual beli secara *on-line*. CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta yang bergerak dalam bidang produksi dan jual beli produk Knalpot *Racing* yang sering digunakan di arena balap maupun digunakan untuk sepeda motor harian, dengan menggunakan fasilitas internet tersebut sebagai sarana untuk mempromosikan produk knalpot yang dihasilkan dari riset pribadi Cream-Pie Racing Team dapat mempermudah konsumen untuk mengetahui produk dan spesifikasi knalpot tanpa

perlu datang langsung pada tempat penjualan terutama bagi konsumen yang berada diluar kota Yogyakarta.

Dengan pembangunan *Website* berbasis *e-commerce*, maka CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta dapat memberikan informasi secara lengkap dan akurat mengenai produk-produk knalpot, spesifikasi, serta profil mengenai Cream-Pie Racing Team dengan lebih mudah untuk disajikan. Dengan latar belakang tersebut penulis terdorong untuk melakukan penelitian pada CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta dengan tujuan membangun *Website* sebagai sarana publikasi dan promosi produk pada CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka pokok permasalahan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *website* pada CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.
2. Bagaimana merancang sistem yang dapat melakukan transaksi penjualan melalui *web*.
3. Bagaimana merancang web yang dapat menyampaikan informasi produk, profil perusahaan dan gallery foto dari perusahaan.
4. Bagaimana merancang situs web yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti oleh user.

### 1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih optimal dan tepat sasaran maka permasalahan yang ada dibatasi pada pembuatan *website CV*, Cream-Pie Muffler Yogyakarta yang terdiri dari :

1. Halaman Pengunjung

Halaman ini berisi katalog produk, proses pembelian, galeri dan profil yang ada pada CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.

2. Halaman Admin

Berisi menu untuk manajemen situs, yaitu insert, delete dan up-date informasi produk, gallery, profil, dan pemrosesan transaksi penjualan serta pemesanan produk.

3. Penulis tidak akan membahas hal-hal yang spesifik mengenai CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta terutama mengenai hal-hal yang menyangkut *intern* seperti cara pembuatan, perhitungan masalah keuangan yang spesifik dan lain-lain.

Software yang digunakan untuk membuat aplikasi *web* pada CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta adalah :

1. Macromedia Dreamweaver 8 sebagai *web editor*.
2. Adobe Photoshop CS3 sebagai *image editor*.
3. Apache sebagai *web server*.
4. MySQL sebagai *database editor*.
5. Apache Friend XAMPP 1.7.0 sebagai penggabung atau kompilasi dari beberapa program (Apache dan MySQL).

6. Script PHP sebagai *server side scripting*.
7. Script HTML sebagai *client side scripting*.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Membuat Sistem Informasi Berbasis Web CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta yang dapat melakukan pengolahan data produk, melakukan proses transaksi penjualan.
2. Membuat sistem yang dapat menyampaikan informasi dan berita mengenai prestasi, berita, dan galeri seputar perusahaan.
3. Membuat sistem informasi penjualan yang dapat mengolah data dengan cepat, akurat dan tepat waktu.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Sebagai tahap akhir syarat kelulusan program Strata I Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menjadi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui dan mengukur tingkat kemampuan penulis dalam merancang sebuah aplikasi.
4. Meningkatkan penjualan produk bagi CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.
5. Mempermudah proses promosi dan penjualan produk bagi CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.

6. Menekan biaya promosi bagi CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.
7. Mempermudah calon pembeli dan konsumen tetap CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta, dalam memperoleh informasi mengenai produk terbaru maupun ketersediaan produk.

#### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data dilakukan dengan cara :

1. Interview

Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara lisan yang ditujukan kepada pemilik CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta.

2. Dokumentasi

Merupakan tehnik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan di pecahkan.

3. Metode Observasi

Yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek penelitian.

4. Metode Perpustakaan

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pembanding.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, batasan permasalahan, pokok masalah dan metode penelitian.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai konsep dasar sistem informasi, analisis dan pemodelan sistem, sekilas tentang internet penjelasan perangkat lunak yang digunakan dan hal-hal yang berhubungan tentang sistem secara umum.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Sekilas tentang CV. Cream-Pie Muffler Yogyakarta, sistem yang diusulkan dan rancangan sistem yang akan dibuat.

### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas hasil analisis, testing dan implementasi sistem, manual instalasi dan manual program.

### BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.