

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE SIMOEH CAR LEATHER SEBAGAI MEDIA PROMOSI “ maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Untuk membuat company profile Simoeh Car Leather sebagai media informasi, promosi dan presentasi yang dapat menyajikan informasi yang jelas dan menarik bisa menggunakan media Adobe Flash yang dikombinasikan dengan Adobe Audition 1.5 dan beberapa program grafik lainnya serta dengan mengaplikasikan tahap pengembangan multimedia.
2. Dengan adanya aplikasi multimedia ini, dapat memberikan alternatif lain sebagai media informasi dan promosi, contohnya pada menu simulasi yang dapat memberikan gambaran tentang warna dan motif yang diinginkan.
3. Bagi pihak Simoeh Car Leather dan masyarakat sendiri, ini bisa digunakan sebagai pembelajaran betapa pentingnya teknologi informasi dan betapa menariknya apabila sebuah informasi dikemas dalam bentuk multimedia interaktif yang jelas dan menarik contohnya pada *slideshow* foto

galeri foto dan menu *product* yang di lengkapi dengan keterangan dan foto yang lengkap sehingga dapat mudah dipahami dengan jelas.

4. Aplikasi multimedia ini mampu memberikan alternatif media informasi dalam bentuk lain, yaitu dalam bentuk *audio visual* yang dapat dinikmati dan mampu memberikan kesan menarik, contohnya pada desain aplikasi ini yang di sertai dengan beberapa animasi dan *sound effect* di setiap menyanya, yang diharapkan aplikasi ini dapat membantu promosi perusahaan tersebut.

## 5.2 Saran

Penulis sadar bahwa CD interaktif Simoeh Car Leather sebagai media promosi kepada masyarakat ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, saran membangun sangat penulis harapkan. Berikut ini beberapa saran dari penulis yang nantinya dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penyusun sendiri maupun masyarakat untuk pengembangan selanjutnya, diantaranya adalah :

Setelah menyelesaikan skripsi ini penulis menyampaikan sedikit masukan sebagai berikut :

1. CD interaktif Simoeh Car Leather sebagai media informasi dan promosi kepada masyarakat dapat dikembangkan menjadi suatu media informasi yang lebih dinamis maupun *online*.
2. Didalam aplikasi ini belum bisa menghapus dan menambah gambar pada menu dan sub menu dikarenakan permasalahan yang di temukan terlalu kompleks, misal menggunakan PHP, MySQL

dan XML sehingga penulis berharap di tahap pengembangan berikutnya hal tersebut bisa terselesaikan.

