

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak, elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal, ada sebuah alternative lain dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau adalah dengan memanfaatkan internet, selain jangkauan yang luas mendunia, internet juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon client. Salah satu cara yang dilakukan dalam penggunaan internet adalah membangun sebuah website.

Website adalah sebuah tempat dalam World Wide Web dimana homepage sebuah jaringan global situs internet multimedia untuk informasi, hiburan, pendidikan, dan bisnis. Dalam dunia usaha khususnya bidang *e-commerce*, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, dimana sebuah informasi dapat secara cepat dan mudah untuk diperoleh dan disebar luaskan. Selain sebagai media promosi internet juga menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Sejalan dengan perkembangan teknologi inilah banyak perusahaan-perusahaan atau perorangan yang menggunakan fasilitas internet dalam system pemesanan mereka. Hal ini disebabkan karena metode ini dipandang memiliki beberapa keuntungan lain bila dibandingkan dengan system pemesanan langsung,

yang mana akan mempermudah Media Tour Travel Medan dari segi manajemen maupun penyewaan dan layanan informasi yang diberikan. Media Tour Travel Medan adalah suatu layanan jasa ravel yang bertujuan untuk mencari laba dari proses penawaran jasa berupa vocer hotel, paketwisata, promo dan tiket pesawat karena semakin banyaknya layanan jasa travel yang bergerak dibidang yang sama maka pihak jasa travel Media Tour Travel Medan berkeinginan memberikan layanan yang terbaik dengan cara pemesanan berbagai tiket dengan cara online melalui internet dan pemesanan melalui sms berbasis gateway sehingga pemesanan tiket akan lebih mudah tanpa harus datang ke kantor Media Tour Travel Medan.

Dengan melihat permasalahan yang dihadapi oleh Media Tour Travel Medan maka skripsi ini mengambil judul “ **Analisis dan Perancangan Website Media Tour Travel Medan Sebagai Media Promosi** ”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas dapat diambil rumusan masalahnya sebagai berikut :

Bagaimana merancang sebuah pemesanan tiket berbasis website dan berbasis sms di Media Tour Travel Medan ?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pada masalah dalam pemesanan tiket dan pembuatan Sistem Informasi Media Tour Travel Medan berbasis website maka diberi batasan – batasan masalah antara lain :

1. Pembahasan lebih berfokus pada system pemesanan atau reservasi baik secara online ataupun melalui sms.
2. Informasi yang ditampilkan mengenai jenis produk serta tarif yang berlaku.
3. Pelanggan harus memiliki alamat email dan nomor telfon untuk memudahkan konfirmasi berikutnya.
4. Pengunjung hanya bisa melihat informasi promo saja dan hanya bisa meninggalkan kritik dan saran, tidak bisa melakukan reservasi.
5. Aplikasi sms gateway sudah ada sehingga pada penelitian ini hanya menggunakan sms gateway dengan Gammu.
6. Dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, *database MySQL*, dilengkapi dengan fasilitas pendukung dari *database designer dan notepad++*.
7. Sms tidak akan terkirim jika pulsa pada kartu habis.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah terealisasinya website sebagai layanan pengolahan data pemesanan tiket (*reservasi*) secara online kepada masyarakat.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaatnya sendiri adalah sebagai sarana publikasi biro jasa perjalanan Media Tour Travel Medan kepada masyarakat.

#### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan untuk membuat website media taour travel medan sebagai sarana informasi :

##### 1.6.1 Sumber Data

Sumber data dibedakan berdasarkan jenis data yaitu data primer dan data skunder sehingga data yang diperlukan untuk membuat web biro perjalan wisata diambil dari :

Data Primer yaitu data atau informasi yang diperoleh dari PT media dan secara khusus sumber penjadwalan.

Data Skunder yaitu data yang diperoleh dari literature yang berhubungan dengan internet secara umum, pembuatan website media taour travel medan tersebut.

### 1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai penyusunan skripsi tersebut, penulis menggunakan metode wawancara dan perpustakaan :

#### 1. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data secara berkomunikasi langsung dengan pihak Media Tour Travel Medan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

#### 2. Metode Perpustakaan

Suatu metode pengumpulan data yang mengacu pada literature yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas serta dimaksudkan untuk mendapatkan konsep-konseptoritis mengenai perancangan situs web.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi, penulis membagi menjadi beberapa Bab, antara lain :

#### Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan awal dari Penulisan berupa latar belakang, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan skripsi.

#### Bab II Landasan Teori

Pada bab ini dijelaskan teori-teori singkat mengenai aplikasi yang dibuat serta software-software yang akan digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

#### Bab III Tinjauan Umum

