

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KATALOG UNTUK  
INAHO CO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muchamad Darmawan**

**13.12.7127**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KATALOG UNTUK  
INAHO CO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muchamad Darmawan**

**13.12.7127**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KATALOG UNTUK  
INAHO CO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muchamad Darmawan**

13.12.7127

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 Februari 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO KATALOG UNTUK  
INAHO CO DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muchamad Darmawan**

**13.12.7127**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 02 Maret 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**



**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 09 Maret 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Maret 2017



Muchamad Darmawan  
13.12.7127

## MOTTO

- Bentuk keberhasilan seseorang diukur bukan dari sejauh mana ia melangkah, tetapi seberapa banyak peluang yang ia manfaatkan ketika melangkah.
- Jangan menunggu karena tidak ada waktu yang tepat. Mulailah dari sekarang dan berusahalah dengan segala yang ada.
- Waktu yang hilang tidak akan pernah kembali.
- Lupakan kegagalan, tapi ingatlah selalu hikmah dari kegagalan tersebut.
- Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang – orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang – orang yang beriman. (Q.S. Al-Imran : 139)
- Hai orang – orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkan kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwa kepada Allah supaya kamu menang. (Ali Imraan : 200)
- Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui. (Al-Baqarah : 216)



## PERSEMBAHAN

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini..
2. Terimakasih kepada Bapak Dardo dan Ibu Rita yang tiada hentinya memberikan do'a, semangat dan bekerja keras banting tulang demi membiayai kuliah. Terimakasih segenap keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terimakasih Bapak Mei P Kurniawan, Bapak Tonny Hidayat, dan Bapak Agus Purwanto yang telah memberikan ilmunya serta memberi banyak pengalaman selama penulis menjadi asisten praktikum,
5. Terimakasih Oktarinaria yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan semangat, dan hiburan dari awal sampai akhir. Terimakasih untuk semua pengorbanan dan kasih sayangnya.
6. Sahabat seperjuangan Putri, Pangestu Jati yang memberikan motivasi, canda tawa, dan semangat selama pengerjaan skripsi.
7. Sahabat - sahabat SIONE yang selalu memberikan support dan telah menjadi keluarga selama menempuh kuliah di Jogja.
8. Sahabat Forum Asisten Catur, Zara, Maulana, Faqih, Boim selaku sahabat seperjuangan selama menjadi asisten praktikum yang selalu memberikan semangat.
9. Sahabat - sahabat Rumpun Asisten Multimedia yang selalu memberikan support.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa kendala apapun. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jaman kegelapan kepada jaman yang terang yaitu jalan yang di ridhai oleh Allah SWT.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua Universitas Aikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Aikom Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku pembimbing.
4. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman semasa kuliah.

Yogyakarta, 06 Maret 2016

Penulis



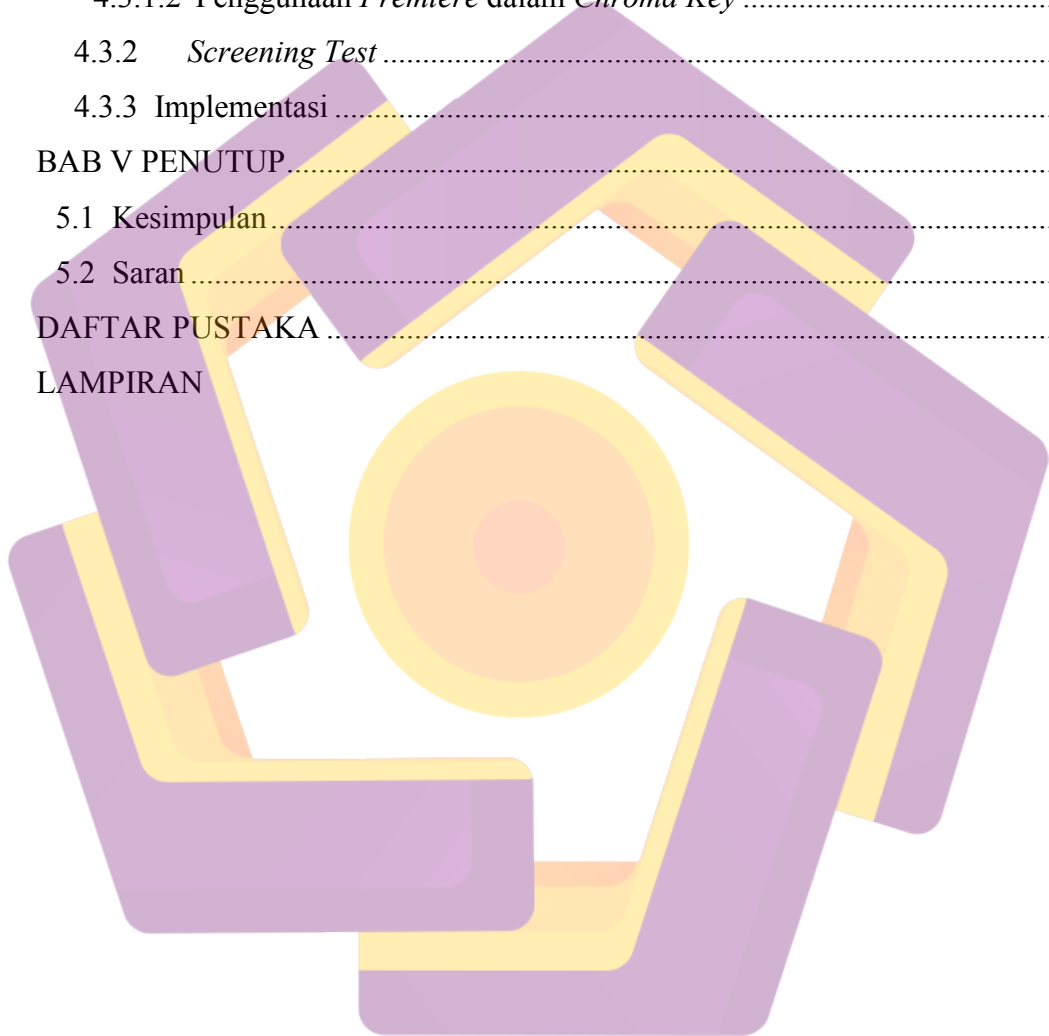
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode Testing .....	5
1.5.6 Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7

2.2 Konsep Dasar Video .....	7
2.2.1 Pengertian Video .....	7
2.2.2 Standar Video .....	8
2.2.2.1 NTSC ( <i>Natum Television Standart Committee</i> ) .....	8
2.2.2.2 PAL ( <i>Phase Alternate Line</i> ) .....	8
2.2.2.3 SECAM ( <i>Sistem Sequential Color and Memory</i> ) .....	8
2.2.2.4 HDTV ( <i>High Definition Television</i> ) .....	9
2.2.3 Jenis-jenis Video .....	9
2.2.3.1 <i>Video Analog</i> .....	9
2.2.3.2 <i>Video Digital</i> .....	10
2.3 Konsep Dasar Katalog .....	10
2.3.1 Pengertian Katalog .....	10
2.3.2 Macam-macam Katalog .....	11
2.3.3 Tujuan Katalogisasi .....	12
2.4 Bahasa Gambar, Sudut Pengambilan dan Gerakan Kamera .....	13
2.4.1 Teknik Membidik Gambar .....	13
2.4.2 Sudut Pengambilan Gambar .....	17
2.4.3 Teknik Gerakan Gambar .....	20
2.5 <i>Motion</i> .....	22
2.5.1 <i>Motion Graphic</i> .....	22
2.6 Metode Analisis .....	26
2.6.1 Analisis SWOT .....	27
2.6.2 Fungsi SWOT .....	29
2.7 Instagram .....	29
2.7.1 Instagram Versi Bisnis .....	29
2.7.2 Video Instagram .....	30
2.8 Metode Perancangan .....	32
2.9 Metode Pengembangan .....	36
2.10 Metode Testing .....	36
2.11 Metode Implementasi .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....	38

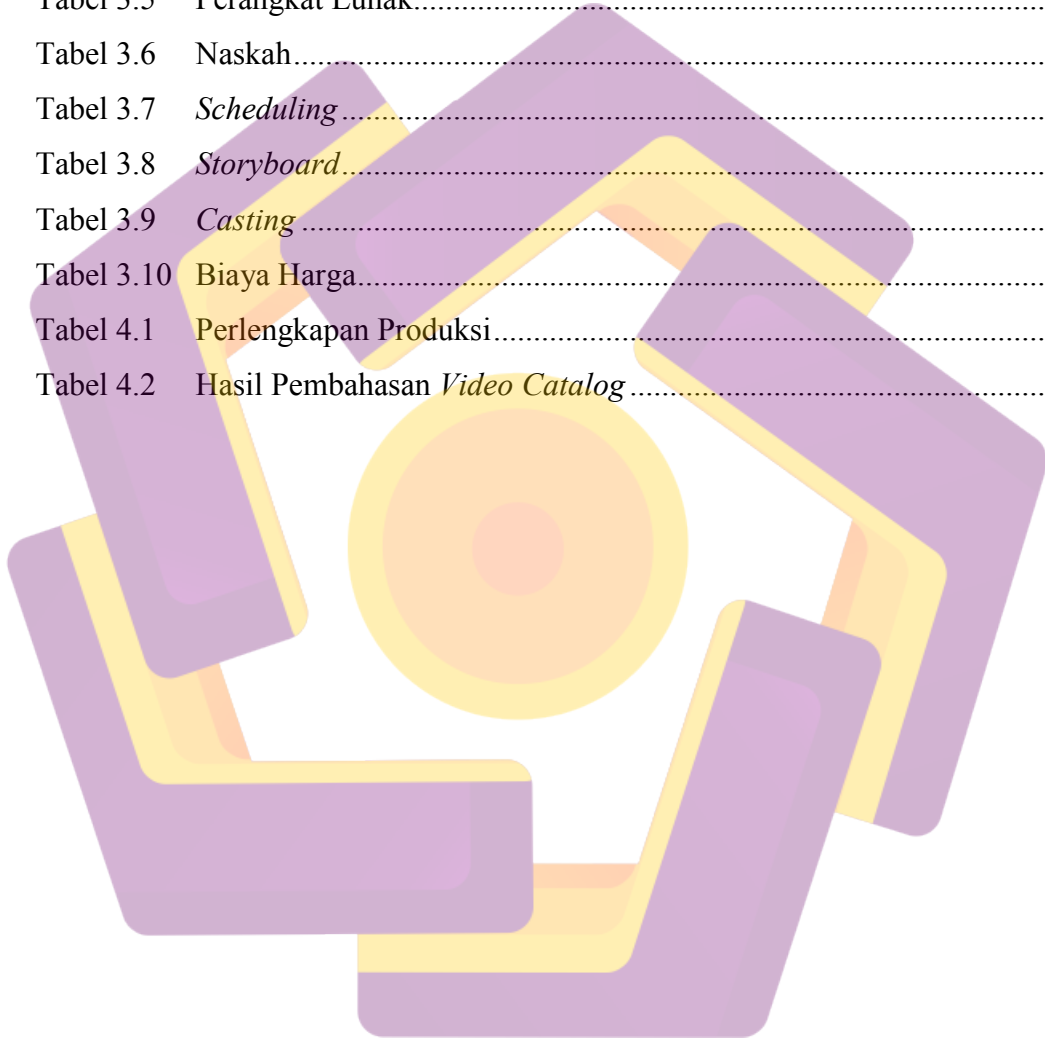
3.1 Latar Belakang Perusahaan.....	38
3.2 Analisis .....	39
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	39
3.2.1.1 Analisis SWOT .....	41
3.2.1.2 Solusi Yang Dapat Ditawarkan.....	48
3.2.1.3 Solusi Yang Dipilih.....	48
3.2.2 Analisis Kebutuhan .....	49
3.2.2.1 Kebutuhan Informasi.....	49
3.2.2.2 Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	49
3.2.2.3 Kebutuhan <i>Software</i> .....	51
3.2.2.4 Bahan.....	51
3.3 Metode Perancangan.....	53
3.3.1 Perancangan Konsep <i>Video Catalog</i> .....	53
3.3.2 <i>Scripting</i> .....	53
3.3.3 <i>Planning</i> .....	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	63
4.1 Implementasi.....	63
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	63
4.1.2 Produksi.....	65
4.1.2.1 Pengambilan Gambar .....	67
4.1.2.2 Pemilihan <i>Angle</i> Kamera .....	68
4.2 Pasca Produksi.....	68
4.2.1 <i>Filter File</i> .....	69
4.2.2 <i>Editing</i> .....	69
4.2.2.1 Pembuatan <i>Motion Graphics</i> .....	69
4.2.2.2 <i>Chroma Key</i> .....	73
4.2.2.3 <i>Editing Trim</i> .....	74
4.2.2.4 <i>Replace with After Effects Compositon</i> .....	76
4.2.2.5 <i>Import</i> Komposisi dengan <i>Adobe Dynamic Link</i> .....	77
4.2.2.6 <i>Color Correction</i> .....	79
4.2.2.7 <i>Sound</i> .....	82

4.2.3	<i>Compositing</i> .....	84
4.2.4	<i>Final Rendering</i> .....	85
4.3	Pembahasan .....	87
4.3.1	Proses Pembuatan.....	89
4.3.1.1	<i>Green Screen</i> .....	89
4.3.1.2	Penggunaan <i>Premiere</i> dalam <i>Chroma Key</i> .....	90
4.3.2	<i>Screening Test</i> .....	91
4.3.3	Implementasi .....	94
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....		97
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Wawancara .....	39
Tabel 3.2	Matriks SWOT .....	43
Tabel 3.3	Perlengkapan Produksi .....	50
Tabel 3.4	Perlengkapan Editing .....	50
Tabel 3.5	Perangkat Lunak .....	51
Tabel 3.6	Naskah .....	54
Tabel 3.7	<i>Scheduling</i> .....	56
Tabel 3.8	<i>Storyboard</i> .....	56
Tabel 3.9	<i>Casting</i> .....	60
Tabel 3.10	Biaya Harga .....	62
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi .....	63
Tabel 4.2	Hasil Pembahasan <i>Video Catalog</i> .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Katalog Buku .....	11
Gambar 2.2	Katalog Berkas .....	11
Gambar 2.3	Katalog Kartu .....	11
Gambar 2.4	Katalog Komputer (OPAC).....	12
Gambar 2.5	<i>Close Up</i> .....	13
Gambar 2.6	<i>Extreme Close Up</i> .....	14
Gambar 2.7	<i>Medium Close Up</i> .....	14
Gambar 2.8	<i>Medium Shot</i> .....	15
Gambar 2.9	<i>Long Shot</i> .....	15
Gambar 2.10	<i>Very Long Shot</i> .....	16
Gambar 2.11	<i>Establihing Shot</i> .....	16
Gambar 2.12	<i>Beauty Shot</i> .....	17
Gambar 2.13	<i>Low Angle</i> .....	17
Gambar 2.14	<i>Eye Level</i> .....	18
Gambar 2.15	<i>High Angle</i> .....	19
Gambar 2.16	<i>Top Angle Shot</i> .....	19
Gambar 2.17	<i>Bottom Angle Shot</i> .....	20
Gambar 2.18	<i>A Active stopwatch B stopwatch Deactive</i> .....	22
Gambar 2.19	<i>Keyframes</i> .....	24
Gambar 2.20	<i>Working with Expressions</i> .....	26
Gambar 2.21	Tawaran beralih ke akun Bisnis .....	30
Gambar 2.22	<i>Storyboard</i> .....	35
Gambar 2.23	Instagram Inaho.Co.....	37
Gambar 3.1	Galeri video youtube channel Encyclo ID .....	47
Gambar 3.2	Video yang digunakan analisis peneliti .....	47
Gambar 3.3	Penerapan Green Screen dan Motion Video Catalog Encyclo.....	48
Gambar 3.4	Tiga Produk Inaho Co .....	51
Gambar 3.5	Produk Bella Tunik ( <i>baby pink</i> ).....	52
Gambar 3.6	Najah <i>Top (navy)</i> .....	52
Gambar 3.7	<i>Flowery Top (soft grey)</i> .....	53



Gambar 3.8	<i>Setting Studio Green Screen</i> .....	59
Gambar 3.9	Surat perijinan Lab <i>Green Screen</i> .....	60
Gambar 4.1	<i>Behind the scene</i> pengambilan gambar di masjid UAD.....	66
Gambar 4.2	<i>Behind the scene</i> pengambilan gambar di Lab <i>Green Screen</i> .....	66
Gambar 4.3	Bagan Proses Produksi & Pasca Produksi video catalog Inaho...	67
Gambar 4.4	<i>Angle Medium Shot</i> .....	68
Gambar 4.5	File yang sudah melalui tahap <i>filter</i> .....	69
Gambar 4.6	Membuat komposisi baru .....	70
Gambar 4.7	Membuat Teks.....	70
Gambar 4.8	<i>Masking</i> teks .....	71
Gambar 4.9	Menambah <i>effects stroke</i> .....	71
Gambar 4.10	<i>Brush size</i> .....	71
Gambar 4.11	<i>Reveal Original Image</i> .....	72
Gambar 4.12	Membuat Animasi <i>Hand writing</i> .....	72
Gambar 4.13	<i>Ultra Key</i> .....	73
Gambar 4.14	Pemilihan warna hijau.....	73
Gambar 4.15	<i>Custom Matte Generation</i> .....	74
Gambar 4.16	<i>Preset Adobe Premiere Pro</i> .....	75
Gambar 4.17	<i>Import File Adobe Premier Pro</i> .....	75
Gambar 4.18	<i>Trim Video Adobe Premier Pro</i> .....	76
Gambar 4.19	<i>Replace After Effect Composition</i> .....	77
Gambar 4.20	Penggabungan dengan video dengan animasi.....	77
Gambar 4.21	<i>Adobe Dynamic Link Adobe Premiere Pro</i> .....	78
Gambar 4.22	Pilih file yang ingin dikoneksikan.....	79
Gambar 4.23	Tampilan jendela <i>Effects</i> .....	80
Gambar 4.24	<i>RGB Default</i> .....	80
Gambar 4.25	Tampilan <i>RGB Curves before</i> .....	81
Gambar 4.26	Tampilan <i>RGB Curves after</i> .....	81
Gambar 4.27	<i>Edit clip in Adobe Audition</i> .....	82
Gambar 4.28	Jendela <i>Adobe audition</i> yang terkoneksi dengan <i>premiere</i> .....	82
Gambar 4.29	<i>Capture Noise</i> .....	83

Gambar 4.30	<i>Noise reduction</i> .....	83
Gambar 4.31	<i>Setting Noise reduction</i> .....	84
Gambar 4.32	Penggabungan elemen menjadi satu bagian.....	85
Gambar 4.33	Proses <i>Export Video</i> .....	86
Gambar 4.34	Pemilihan <i>Format Video</i> .....	86
Gambar 4.35	Proses <i>Rendering</i> .....	87
Gambar 4.36	<i>Stage Layout Top View</i> .....	89
Gambar 4.37	Penampakan <i>color output</i> dalam <i>alpha channel (Color Key)</i> .....	90
Gambar 4.38	Penampakan <i>color output</i> dalam <i>alpha channel (Keylight)</i> .....	90
Gambar 4.39	Penampakan <i>color output</i> dalam <i>alpha channel (Ultra Key)</i> .....	91
Gambar 4.40	Respon <i>owner</i> pada <i>review</i> pertama.....	92
Gambar 4.41	<i>Before after video</i> .....	92
Gambar 4.42	Pengiriman video untuk testing yang kedua .....	93
Gambar 4.43	Respon <i>owner</i> setelah pengiriman video yang kedua .....	93
Gambar 4.44	Pengiriman video melalui email kepada Ibu Ilvi .....	94
Gambar 4.45	Video katalog pada instagram Inaho Co .....	94

## INTISARI

Inaho Co adalah salah satu dari banyak *online shop* pakaian di Surabaya yang belum lama bergerak dalam usaha . Perusahaan ini harus dapat bersaing dengan *online shop* yang lainnya. Kebutuhan promosi produk adalah penting untuk memperkenalkan produk dan kualitasnya. Kualitas media promosi juga ikut membantu reputasi perusahaan sehingga dapat menciptakan branding perusahaan yang terpercaya.

Video *catalog* produk merupakan salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam promosi produk. Merancang video dengan penggabungan live shoot dan motion memberikan informasi tentang produk . Media promosi yang lebih interaktif kepada *customer* membantu perusahaan untuk bersaing dalam dunia dagang.

Video *catalog* produk Inaho Co akan didistribusikan secara digital melalui media sosial. Mengingat Video *catalog* produk ini, diharapkan membantu branding perusahaan yang baik, handal, dan memiliki prospek yang baik di mata pelanggan potensial dan masyarakat umum.

**Kata Kunci :** *catalog* produk, *motion*, *live shoot*, Inaho Co

## **ABSTRACT**

*Inaho Co. is one of many online clothing shop in Surabaya who has recently been engaged in the effort. This company should be able to compete with online shop more. Need promotional products is important to introduce the product and quality. The quality of the media promotion also helped the company's reputation so it can create a trusted company branding.*

*Video catalog product is one of the media information that can be used to assist in the promotion of the product. Designing with live video shoot and motion expected to give information about the product. More interactive media promotion to customer help companies to compete in world trade.*

*Video catalog product Inaho Co. will be distributed digitally through social media. Remember the Video of this catalog product, are expected to help the company's branding is a good, reliable, and have good prospects in the eyes of potential customers and the general public.*

**Keywords :** *catalogs product, motion, live shoot, Inaho Co.*

