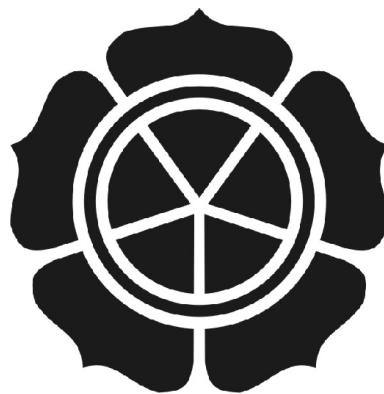


**PROFIL SOUVENIRKITA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Riska Apriyoga</b>	<b>08.02.7326</b>
<b>Nurtantyo Amrih Swasono</b>	<b>08.02.7350</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PROFIL SOUVENIRKITA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Riska Apriyoga</b>	<b>08.02.7326</b>
<b>Nurtantyo Amrih Swasono</b>	<b>08.02.7350</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PROFIL SOUVENIRKITA BERBASIS MULTIMEDIA  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Apriyoga** 08.02.7326

**Nurtantyo Amrih swasono** 08.02.7350

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 09 Desember 2010

**Dosen Pembimbing**

**Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PROFIL SOUVENIRKITA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Apriyoga**  
08.02.7326

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 November 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, M.T**  
NIK. 190302035



**Ali Mustopa, S.Kom**  
NIK. 190302192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 19 November 2013

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 November 2013

**Nama**

**NIM**

**Tanda tangan**

**Riska Apriyoga**

**08.02.7326**

  
\_\_\_\_\_

**Nurtantyo Amrih Swasono**

**08.02.7350**

\_\_\_\_\_

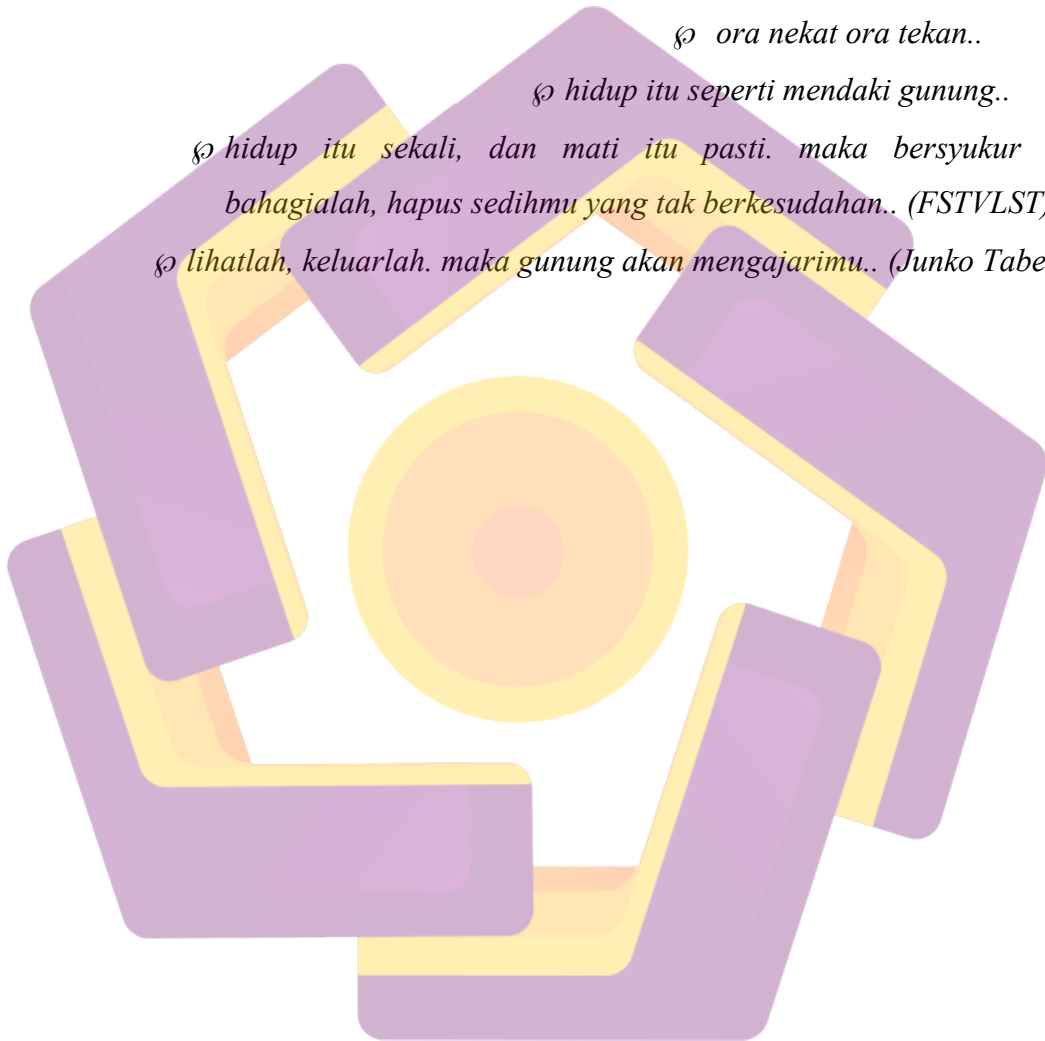
## HALAMAN MOTTO

*☞ ora nekat ora tekan..*

*☞ hidup itu seperti mendaki gunung..*

*☞ hidup itu sekali, dan mati itu pasti. maka bersyukur dan  
bahagialah, hapus sedihmu yang tak berkesudahan.. (FSTVLST)*

*☞ lihatlah, keluarlah. maka gunung akan mengajarimu.. (Junko Tabei)*





## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

- ⊗ *Kedua Orang Tua saya, Mas Didik dan Mbak Yanti, juga Mbak Arni dan Mas Maman. Terima kasih untuk doa dan dukungannya selama ini.*
- ⊗ *Ibu Armadyah Amborowati selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan, masukan, kritik-saran, serta kesabarannya.*
- ⊗ *Bapak Dwi Wahyudi dan Ibu Trisnawati, selaku pemilik toko SouvenirKita.*
- ⊗ *Teman 1 kelompok saya Tyo, terimakasih atas kerjasama dan semua bantuannya.*
- ⊗ *Mbak Nurul "kebo" yang udah sering saya repotin buat pinjem catetan, mbak akhirnya aku luluuusss!! :D*
- ⊗ *Heru "wedus" nuwun wes oleh ngopy master Flash mu lek.*
- ⊗ *Endah "cemplugh", apa kabarnya suara kentutmu? masih merdu kah? :D*
- ⊗ *Teman-teman D3 MI-E STMIK AMIKOM Yogyakarta '08.*
- ⊗ *Distian, partner mbolang saya, cuuukkkk aku luluuusss!! nyahahahahahaa.. :D*
- ⊗ *Budi, Aya, Herman, Iga, Heni, terima kasih untuk doanya.*
- ⊗ *Teman-teman KOMANGYO dan KSBN, terima kasih untuk kebersamaan kita beberapa tahun ini.*
- ⊗ *Semua pihak yang sudah memberikan doa, dukungan, dan membantu saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa mencurahkan *rahmat* dan *inayah* kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa kami ucapkan sholawat salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita sebuah jalan kebenaran bagi umatnya.

Dengan selesai nyatugas akhir berjudul “*Profil Souvenir Kita Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Promosi*” ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.H.M.Suyanto,MM., selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Ketua Jurusan Diploma III Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom.,M.Eng., selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dan pengalaman.
5. Semua pihak yang telah membantud alam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan kalangan umum dan khususnya bagi penyusun dan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu saran atau masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang.

Yogyakarta, November 2013

penyusun



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABTRAKSI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Rumusan masalah .....	2
1.3.Batasan Masalah .....	3
1.4.Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5.Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II DASAR TEORI</b> .....	7
2.1. Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.1.1. Pengertian Multimedia .....	7

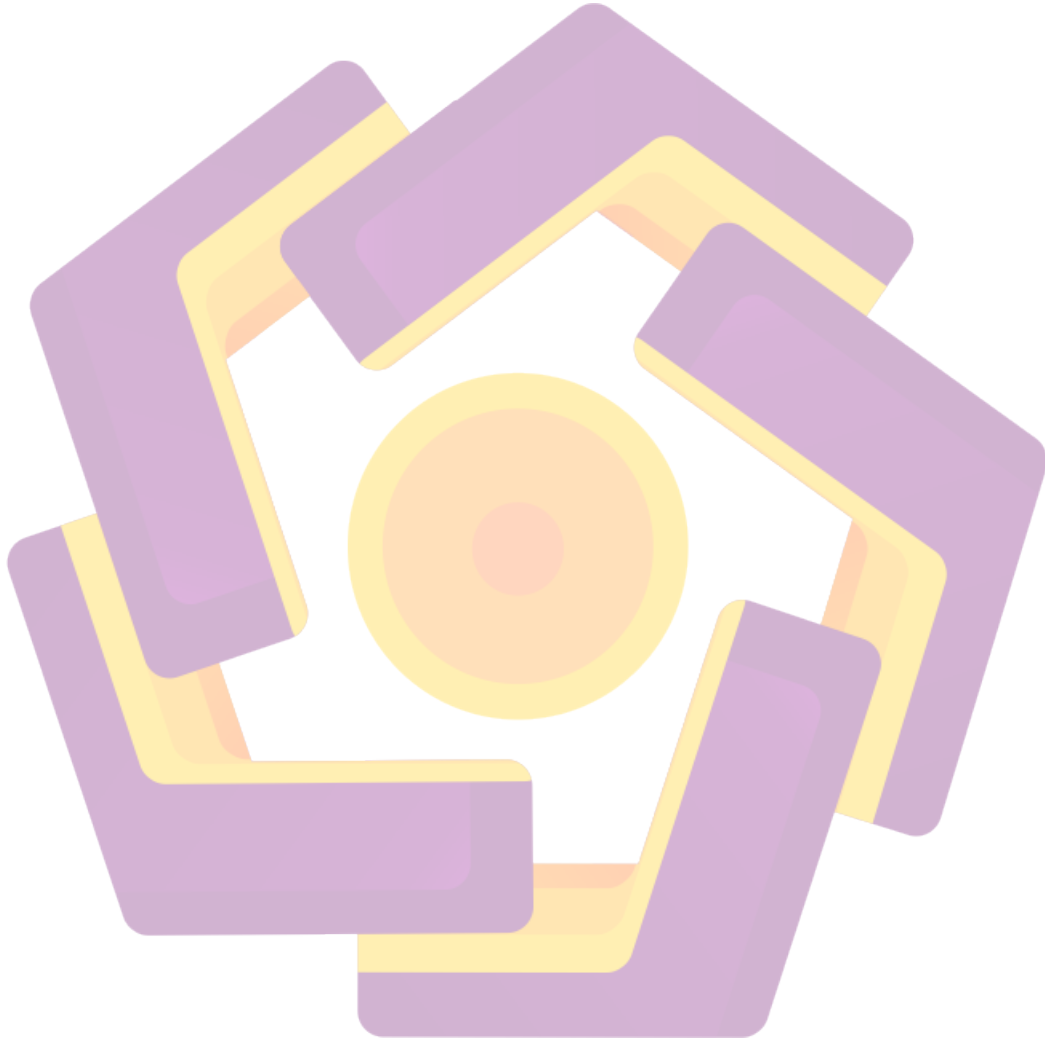
2.1.2. Elemen-Elemen Multimedia .....	9
2.1.3. Konsep Dasar Animasi .....	12
2.1.4. Langkah-Langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia	13
2.1.5. Sistem Penyajian Multimedia.....	16
2.1.6. Struktur Sistem Aplikasi Multimedia.....	18
2.1.7. Software Yang Digunakan .....	21
2.1.8. Spesifikasi Perangkat Keras .....	27
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>28</b>
3.1 Sejarah Berdirinya Toko SouvenirKita .....	28
3.2 Visi-Misi Toko SouvenirKita .....	28
3.2.1 Visi .....	28
3.2.2 Misi .....	29
3.3 Struktur Organisasi Toko SouvenirKita .....	29
3.4 Denah Lokasi Toko SouvenirKita .....	30
3.5 Produk Yang Dihasilkan Toko SouvenirKita .....	30
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Identifikasi Masalah .....	32
4.2 Perancangan .....	32
4.2.1 Merancang Konsep .....	32

4.2.2 Merancang Isi .....	33
4.2.3 Merancang Naskah .....	37
4.3 Merancang Grafik .....	45
4.3.1 Intro .....	45
4.3.2 Menu Utama .....	47
4.3.3 About .....	48
4.3.4 Sub Menu Video Pengenalan Toko SouvenirKita .....	49
4.3.5 Sub Menu Visi-Misi Toko SouvenirKita .....	51
4.3.6 Sub Menu Sejarah Toko SouvenirKita .....	52
4.3.7 Sub Menu Struktur Organisasi .....	53
4.3.8 Sub Menu Product .....	54
4.3.9 Contact .....	56
4.4 Memproduksi Sistem .....	57
4.5 Sound .....	58
4.5.1 Perikaman dan Pengeditan Sound .....	58
4.5.2 Proses Perubahan Format Sound .....	58
4.5.3 Proses Editing Narasi dengan Adobe Soundbooth CS3 .....	58
4.6 Video .....	59
4.7 Gambar .....	60
4.8 Proses Pengintegrsian pada Adobe Flash CS3 Professional .....	60
4.8.1 Pembuatan Stage .....	60

4.8.2 Pembuatan Background .....	61
4.8.3 Pembuatan Animasi .....	62
4.8.4 Menggabungkan Antar Halaman .....	63
4.8.5 Pembuatan Tombol .....	64
4.8.6 Penggunaan Action Script .....	65
4.8.7 Membuat File SWF dan EXE .....	65
4.9 Pengetesan Sistem .....	66
4.9.1 Pengetesan Umum .....	67
4.9.2 Pengetesan Pemakai .....	68
4.10 Menggunakan Sistem .....	70
4.11 Memelihara Sistem .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 DaftarPertanyaan .....	69
----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

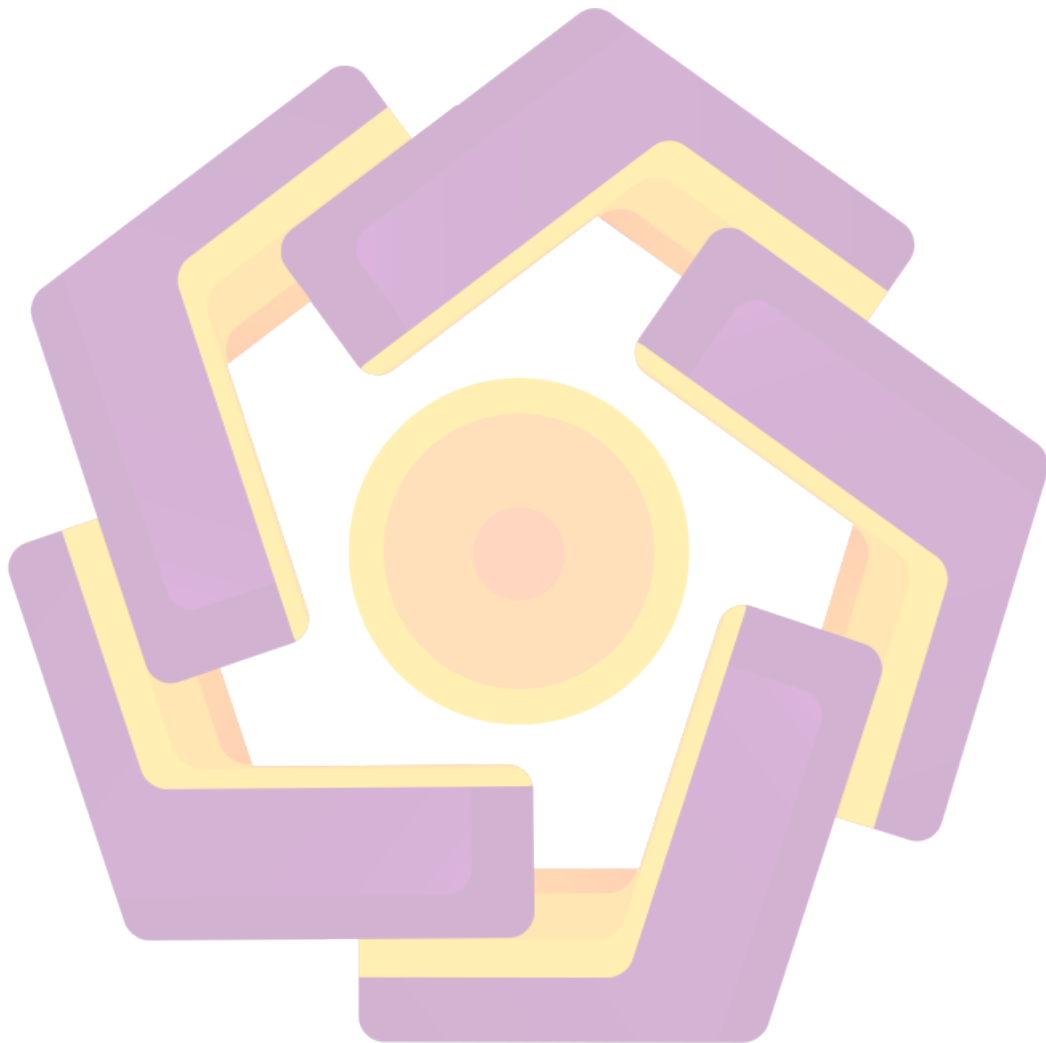
Gambar 2.1 Bagan Sistem Informasi Multimedia .....	14
Gambar 2.2 Struktur Linier .....	19
Gambar 2.3 Struktur Hierarkis .....	20
Gambar 2.4 Struktur Piramida .....	20
Gambar 2.5 Struktur Polar .....	21
Gambar 2.6 Lingkungan Kerja Adobe Flash CS3 Professional .....	22
Gambar 2.7 Tampilan AMR Converter Pro .....	24
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Premiere Pro CS3 .....	25
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Soundbooth CS3 .....	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko SouvenirKita .....	30
Gambar 3.2 Denah Lokasi Toko SouvenirKita .....	30
Gambar 3.3 Kerajinan Yang Dihasilkan Toko SouvenirKita .....	31
Gambar 4.1 Rancangan Desain Struktur Aplikasi .....	34
Gambar 4.2 Rancangan Tampilan Intro .....	46
Gambar 4.3 Tampilan Desain Intro .....	46
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan Menu Utama .....	47
Gambar 4.5 Tampilan Menu Utama .....	48
Gambar 4.6 Rancangan Desain About .....	48
Gambar 4.7 Tampilan Menu About .....	49



Gambar 4.8 Rancangan Desain Menu Video Pengenalan TokoSouvenirKita .....	50
Gambar 4.9 Tampilan Menu Video Pengenalan Toko SouvenirKita .....	50
Gambar 4.10 Rancangan Desain Menu Visi-Misi Toko SouvenirKita .....	51
Gambar 4.11 Tampilan Menu Visi-Misi Toko SouvenirKita .....	51
Gambar 4.12 Rancangan Desain Menu Sejarah TokoSouvenirKita .....	52
Gambar 4.13 Tampilan Menu Sejarah Toko SouvenirKita .....	52
Gambar 4.14 Rancangan Desain Struktur Organisasi.....	53
Gambar 4.15 Tampilan Struktur Organisasi TokoSouvenirKita .....	54
Gambar 4.16 Rancangan Desain Menu Product TokoSouvenirKita .....	54
Gambar 4.17 Tampilan Menu Product TokoSouvenirKita .....	55
Gambar 4.18 Desain Menu Contact TokoSouvenirKita .....	56
Gambar 4.19 Tampilan Menu Contact .....	56
Gambar 4.20 Siklus Software Yang Dipakai .....	57
Gambar 4.21 Tampilan Pemotongan Narasi dengan Adobe Soundbooth CS3 ....	59
Gambar 4.22 Tampilan Pengeditan Video dengan Adobe Premiere Pro CS3 .....	60
Gambar 4.23 Document Properties Adobe Flash CS3 Professional .....	61
Gambar 4.24 Tampilan Color Mixer untuk Warna Gradasi .....	62
Gambar 4.25 Pembuatan Animasi Intro dengan Adobe Flash CS3 Professional	63
Gambar 4.26 Tampilan Keyframe .....	63
Gambar 4.27 Tampilan Seleksi Tombol .....	64
Gambar 4.28 Tampilan Convert to Symbol (Button) .....	65

Gambar 4.29 Jendela Action Script ..... 65

Gambar 4.30 Tampilan Publish Setting ..... 66



## ABSTRAKSI

Toko SouvenirKita adalah perusahaan yang bergerak dibidang kerajinan sehingga memerlukan publikasi yang luas kepada publik atau masyarakat umum. Karena tanpa publikasi yang luas masyarakat tidak akan mengetahui keberadaan perusahaan ini.

Perkembangan teknologi yang pesat seperti sekarang ini memungkinkan sarana publikasi yang lebih baik lagi. Mengingat perusahaan ini bergerak dibidang kerajinan. Maka publikasi kepada publik atau masyarakat umum harus semenarik mungkin. Hal ini berguna untuk menarik perhatian publik, Company profil berbasis multimedia sangatlah cocok, selain hasilnya menarik, publikasi dengan multimedia akan mempermudah penyampaian informasi kepada publik.

Oleh karena itu kami sebagai mahasiswa yang berkecimpung dalam dunia informasi mencoba untuk mengimplementasikan ilmu yang telah penulis dapatkan semaksimal mungkin untuk mencoba membuat ***“Profil SouvenirKita Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Promosi”***.

Kata Kunci :Aplikasi SouvenirKita

## ***ABSTRACT***

*SouvenirKita store is a company engaged in handicrafts , thereby requiring extensive publicity to the public or the general public . Because without wide publicity people will not know the existence of this company .*

*Rapid technological developments now allow such publications better . Given these companies engaged in handicraft . Then the publication to the public or the general public should be as attractive as possible . It is useful to draw the public's attention , Company profiles based multimedia is perfect , except the result is interesting , with a multimedia publication will facilitate the delivery of information to the public .*

*Therefore we as a student who engaged in the world informai tried to implement the knowledge that authors get as much as possible to try to make a " Profile SouvenirKita -Based Multimedia Information For Media And Promotions " .*

*Keywords : Application SouvenirKita*