

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Kemajuan di berbagai bidang teknologi semakin pesat, terutama dalam bidang teknologi informasi, seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Dan globalisasi yang membawa dampak kepada peradaban manusia. Salah satu hasil perkembangan teknologi adalah *internet*. *Internet* merupakan wadah besar yang dapat menampung informasi apapun yang ada di dunia ini.

Internet merupakan alternatif media baru dalam komunikasi antar personal manusia saat ini. Mulai dari hal yang pribadi, seperti mengirim surat, memperoleh informasi sampai dengan berbelanja. Pemenuhan kebutuhan dapat diperoleh dengan cepat dan *instant*, tanpa harus bersusah payah untuk mendapatkan apa yang menjadi kebutuhannya.

Sejalan dengan hal tersebut, maka muncul sekarang apa yang disebut dengan *e-Commerce*. *Electronic Commerce (e-Commerce)* merupakan konsep bisnis yang transaksinya dilakukan dengan sarana jaringan komputer secara *online*. Dengan konsep ini, kita bisa melakukan proses penjualan ataupun pembelian, tanpa harus datang ke toko dimana produk itu dijual.

Disamping itu *internet* juga menjadi sarana yang paling tepat sebagai media promosi atau iklan. Selain biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk melakukan promosi atau iklan dapat ditekan, keunggulan lain berpromosi

menggunakan *internet* adalah jangkauan penyebaran informasi yang luas. Dengan demikian dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

Melihat keunggulan berbisnis dengan sarana *internet*, pihak Petshop Twins juga berkeinginan untuk memberikan pelayanan dengan konsep tersebut. Petshop Twins merupakan toko yang menjual berbagai jenis hewan peliharaan serta kebutuhan dan perlengkapannya. Mulai dari pakan, kandang, aksesoris sampai tata cara pemeliharaannya.

Dengan cakupan *internet* yang luas, diharapkan nantinya akan mendatangkan keuntungan lebih. Selain bertambahnya *profit* yang diperoleh, Petshop Twins juga lebih dikenal di kalangan penghobi maupun masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang sebuah sistem berbasis SEO yang menyediakan informasi dan sarana promosi produk sekaligus proses transaksi yang dapat diakses oleh pelanggan, dengan media penyampaian informasi dan promosi yang digunakan adalah *internet* yang mudah dipahami dan dapat mengurangi biaya pemasaran serta dapat membangun brand kita di dunia maya.

1.3 Batasan Masalah

Sehubungan dengan permasalahan yang ada, maka ruang lingkup pembahasan masalah pada sistem penjualan produk secara *online* studi kasus Petshop Twins Yogyakarta dibatasi pada :

1. Memberikan informasi tentang seluruh data produk, pembelian, penjualan, data konsumen
2. Sistem ini tidak dirancang untuk permasalahan retur barang dan pembayaran dengan kredit. Serta sistem pembayaran produk dilakukan secara langsung (lunas) tanpa angsuran.
3. Sistem dirancang hanya dalam bahasa Indonesia..
4. Pembayaran dilakukan dengan transfer ke rekening bank.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Web Berbasis SEO Pada Petshop Twins Sebagai Media Promosi Dan Informasi” adalah :

1. Sebagai syarat menyelesaikan program studi Ahli Madya (DIPLOMA 3) jurusan Manajemen Informatika
2. Membuat sebuah rancangan penyajian informasi produk yang ada pada Petshop Twins dengan harapan perusahaan dapat memperoleh profit yang lebih.
3. Memudahkan para pelanggan untuk melakukan proses transaksi produk yang disediakan oleh Petshop Twis.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan penulis dalam pengumpulan data diantaranya :

1. Metode Wawancara (Interview)

Adalah cara mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

2. Metode Observasi

Adalah cara mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek penelitian.

3. Metode Kepustakaan (Library)

Adalah cara mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka-pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau bahkan digunakan sebagai bahan pertimbangan. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, catatan kuliah, internet, cd yang berhubungan dengan pemrograman internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara menyeluruh mengenai hal-hal yang dibahas dalam karya tulis ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diambil, rumusan masalah dan tujuan penulisan, serta batasan masalah dan sistematika penulisan karya tulis.

BAB II. DASAR TEORI

Berisi gambaran umum perusahaan, juga dijelaskan mengenai teori-teori dasar yang digunakan dalam penulisan karya tulis ini.

BAB III. PERANCANGAN WEB

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan web.

BAB IV. PEMBAHASAN

Berisi uraian tentang sistem yang dibuat, spesifikasi sistem dan juga dijelaskan cara penggunaan sistem ini.

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembuatan karya tulis ini dan saran-saran untuk pengembangan dimasa yang akan datang.