

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab - bab sebelumnya dalam pembuatan video Company Profile Kedai Kolega Dagadu Djokdja maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan *motion graphic* pada video company profile Kedai Kolega ini, ketelitian sangat diperlukan karena dalam proses pembuatannya banyak menggunakan transformasi seperti *anchor point*, *position*, *scale*, *rotation*, dan *opacity*.
2. Video company profile ini dapat menjadi media branding pelengkap untuk menutupi kekurangan yang dimiliki media lain seperti flayer maupun pamphlet.
3. Iklan dengan konsep menggunakan penggabungan antara video *motion graphic* dan *live video* merupakan solusi untuk saling melengkapi dari kedua teknik tersebut karena tidak semua hal bisa dilakukan dalam *live video* maupun sebaliknya.
4. Semua kebutuhan *system* dalam pembuatan video company profile Kedai Kolega ini dapat terpenuhi.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video company profile, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep cerita, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi agar *motion graphic* yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Dapat mengurangi atau mempersingkat lagi durasi video.
4. Mematangkan konsep dalam pembuatan *live video* seperti pemilihan angle kamera.
5. Diharapkan video company profile ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

