

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab - bab sebelumnya dalam pembuatan video Company Profile Kedai Kolega Dagadu Djokdja maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan *motion graphic* pada video company profile Kedai Kolega ini, ketelitian sangat diperlukan karena dalam proses pembuatannya banyak menggunakan transformasi seperti *anchor point*, *position*, *scale*, *rotation*, dan *opacity*.
2. Video company profile ini dapat menjadi media branding pelengkap untuk menutupi kekurangan yang dimiliki media lain seperti flayer maupun pamphlet.
3. Iklan dengan konsep menggunakan penggabungan antara video *motion graphic* dan *live video* merupakan solusi untuk saling melengkapi dari kedua teknik tersebut karena tidak semua hal bisa dilakukan dalam *live video* maupun sebaliknya.
4. Semua kebutuhan *system* dalam pembuatan video company profile Kedai Kolega ini dapat terpenuhi.

#### 5.2 Saran

Untuk pengembangan video company profile, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep cerita, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi agar *motion graphic* yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Dapat mengurangi atau mempersingkat lagi durasi video.
4. Mematangkan konsep dalam pembuatan *live video* seperti pemilihan angle kamera.
5. Diharapkan video company profile ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.

