

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan jejaring sosial MindTalk dengan teknik parallax dan compositing ini, dapat ditarik kesimpulan ssebagai berikut.

1. Pembuatan iklan jejaring sosial MindTalk ini melalui tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap produksi dengan menggunakan objek 2D dan 3D tanpa ada satupun video *live shoot*.
2. Iklan ini dibuat untuk memperkenalkan jejaring sosial MindTalk kepada masyarakat.
3. Isi dari iklan MindTalk ini berupa hal serta fitur yang sering digunakan oleh penggunanya.
4. Secara visual, parallax hampir terlihat seperti *motion graphic*.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan jejaring sosial MindTalk dengan teknik parallax dan compositing ini masih mempunyai beberapa kelemahan, yakni:

1. Diperlukan seorang fotografer handal untuk mengerti pengaturan kamera yang cocok terhadap tema serta kondisi disekitar objek.
2. Tidak adanya narasi dalam iklan MindTalk ini membuat penyampaian pesan tentang fitur objek menjadi lebih sulit sehingga harus menggunakan durasi yang lama.
3. Isi dari iklan MindTalk harus lebih diminimalisir agar dapat mencapai standar iklan yang memiliki durasi 30 detik.

4. Dalam pembuatan iklan yang menggunakan banyak animasi seperti iklan MindTalk ini disarankan menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung untuk kelancaran serta hasil yang memuaskan.

