

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan paparan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka diambil kesimpulan secara garis besar dari 'Analisis dan Desain Web Portal Sebagai Media Pemasaran Toko-Toko di Jalan Gejayan' adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan aplikasi web portal ini melalui beberapa tahap yaitu :
  - a. Analisis pada pembuatan web portal ini menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan dan kelayakan.
  - b. Perancangan sistem aplikasi menggunakan metode UML (*Unified Modeling Language*) dengan *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *sequence diagram*
  - c. Pembuatan kode program menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Untuk pembuatan template web menggunakan template yang di download dari w3layout.
  - d. Pengujian aplikasi web portal ini menggunakan metode pengujian navigasi dengan *redirect links*, *pengujian validasi*, dan pengujian black box.
  - e. Implementasi sistem mencakup pada penggunaan sistem git, publikasi pada server online.
2. Fitur-Fitur dalam aplikasi web portal ini adalah sebagai berikut :
  - a. Penggunaan sistem pemasaran berbasis web portal telah memiliki fitur yang dibutuhkan dalam pemasaran produk secara *online*. Pada sistem yang dibuat pemilik toko bisa mendaftarkan sendiri tokonya untuk kemudian

memasukan berbagai promo yang dimiliki kedalam slot yang tersedia di web portal.

- b. Pengunjung website bisa melakukan pencarian terhadap promo yang diminati, promo terbagi atas beberapa kategori utama dan sub kategori, sehingga promo yang dipasang sesuai dengan target konsumen yang dituju.
- c. Pengunjung website dapat mengetahui data lengkap dari promo yang tersedia, meliputi jumlah diskon, harga asli, harga diskon, kapan promo tersebut berakhir, dan data lengkap toko yang menyediakan promo.

## 5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis lebih mendalam pada web portal ini, terdapat beberapa saran yang membangun untuk penyempurnaan dan pengembangan yang lebih baik untuk ke depannya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan sistem yang lebih baik:

1. Pembuatan fitur *related post* berdasarkan kata kunci dari promo yang ditampilkan.
2. Pembuatan fitur akun bagi user pengunjung dalam menentukan rating promo promo dan toko yang terdaftar.
3. Pembuatan fitur layanan *social login* seperti facebook, twitter, dan googleplus.
4. Belum adanya fitur perbandingan, untuk membandingkan harga katalog produk.

Aplikasi web portal ini bisa dimanfaatkan sebaik mungkin dan lebih baik lagi apabila di kembangkan lebih lanjut. Semoga penyusunan laporan skripsi dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya dan juga bagi pengembang aplikasi selanjutnya dapt melihat saran yang telah dikemukakan penulis dan menambahkan fitur-fitur yang belum ada pada aplikasi ini untuk lebih baik lagi.

