

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV NIMCO STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sukardi Tura**

**11.11.5298**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV NIMCO STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Sukardi Tura**

**11.11.5298**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV NIMCO STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

yang disusun oleh

**Sukardi Tura**

**11.11.5298**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 April 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV NIMCO STORE  
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION  
TRACKING DAN LIVE SHOOT**

yang disusun oleh

**Sukardi Tura**

**11.11.5298**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 September 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

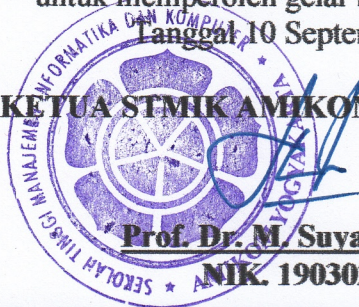
**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10. September 2015

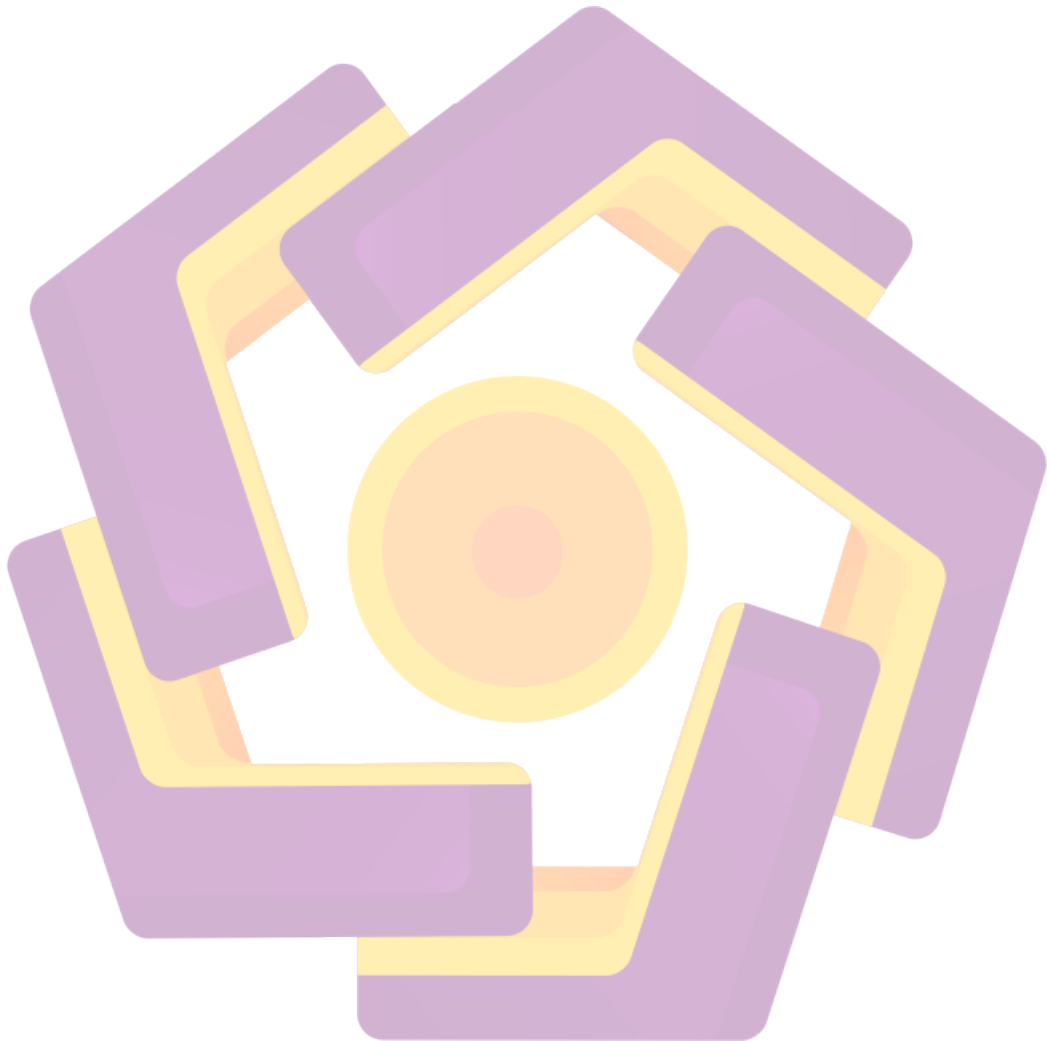


Sukardi Tura

NIM. 11.11.5298

## MOTTO

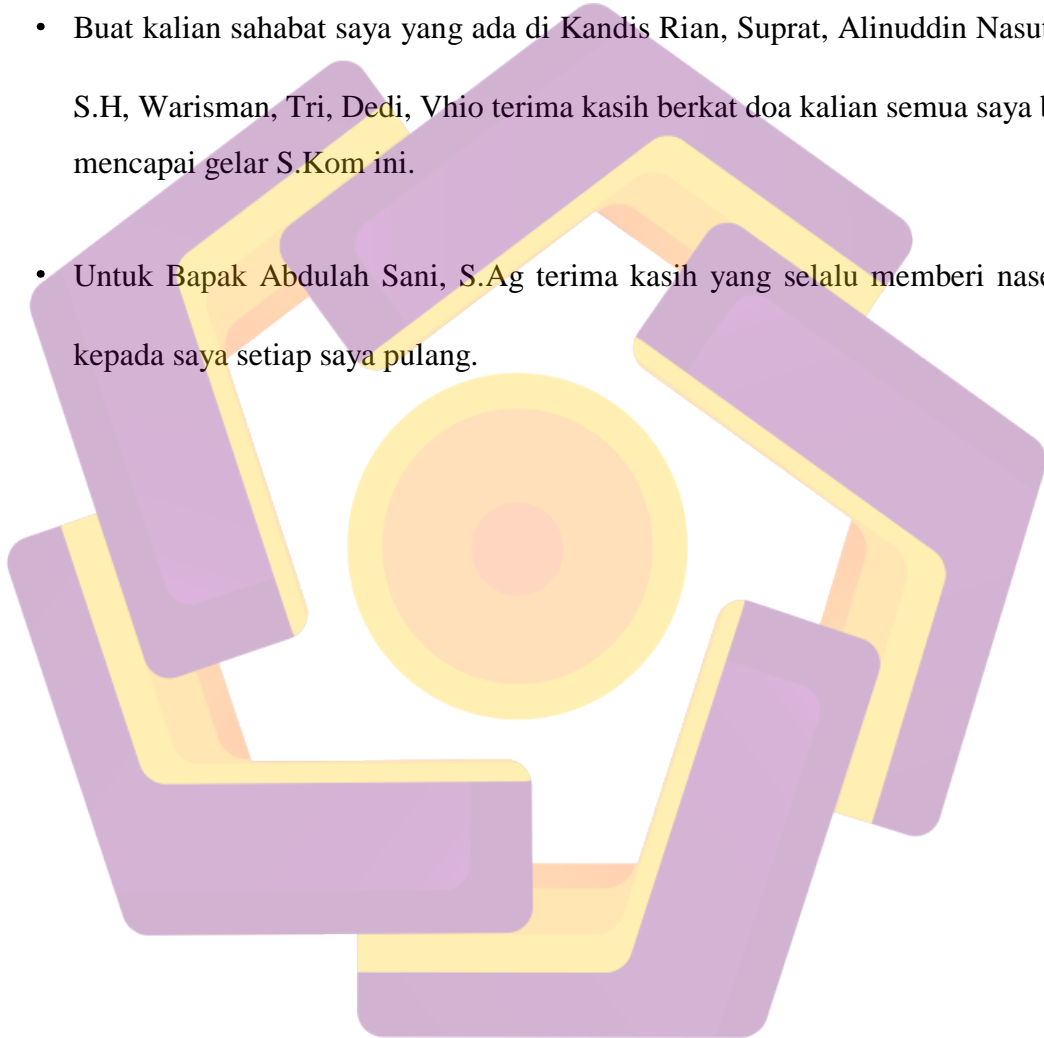
*"Percayalah tidak ada yang tidak mungkin selagi kita mau berusaha"*



## PERSEMBAHAN

- Allah SWT, atas petunjuk serta rahmat dan ridho-Nyalah saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar dan tanpa halangan yang berarti.
- Kedua orang tua Bapak dan Ibu saya yang sangat hebat, terimakasih banyak atas doa dan dukungannya baik material maupun spiritual yang tak pernah henti sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
- Abang saya dan keluarga besar saya yang ada di Pekanbaru-Kandis saya ucapkan terimakasih atas doanya kalian semua saya bisa menyelesaikan Skripsi ini.
- Terima kasih Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah sabar membimbing saya dan selalu memberi masukan, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada saya.
- Terima kasih kepada pihak Nimco Store Yogyakarta yang telah bersedia menjadi object Skripsi saya.
- Terima kasih Bapak Joko Pamungkas selaku orang tua saya selama di Yogyakarta yang telah memberi masukan dan doa kepada saya.
- Terima kasih buat sahabat – sahabat seperjuangan saya selama di Yogyakarta Danang, Wahid, Cyndi, Alem, Bana, Ihsan, Endar, Imam, Khoirul, Susanto S.Kom, Arif S.Kom, Sigit, Boris, Adit, Agung Riski, dan seluruh kelas S1.TI-10 kalian emang sahabat-sahabat saya yang super.

- Terima kasih kepada teman – teman yang ada di Purwokerto Anhar, devy, Tito, Wulan, Fitri, Tia, dan masih banyak lagi yang lainnya, terima kasih atas doa dan dukungan kalian semua.
- Buat kalian sahabat saya yang ada di Kandis Rian, Suprat, Alinuddin Nasution S.H, Warisman, Tri, Dedi, Vhio terima kasih berkat doa kalian semua saya bisa mencapai gelar S.Kom ini.
- Untuk Bapak Abdulah Sani, S.Ag terima kasih yang selalu memberi nasehat kepada saya setiap saya pulang.





## KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Teknik Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta, sejak persiapan sampai selesainya Skripsi ini penulis menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang penulis butuhkan guna terselesaikannya laporan ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai
4. Tim penguji, segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan dukungan moralnya.
5. Ibu, Bapak dan Keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dan do'a yang tak pernah henti.
6. Seluruh pihak yang telah membantu untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tulisan ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bagi pihak pihak yang membutuhkan.

## DAFTAR ISI

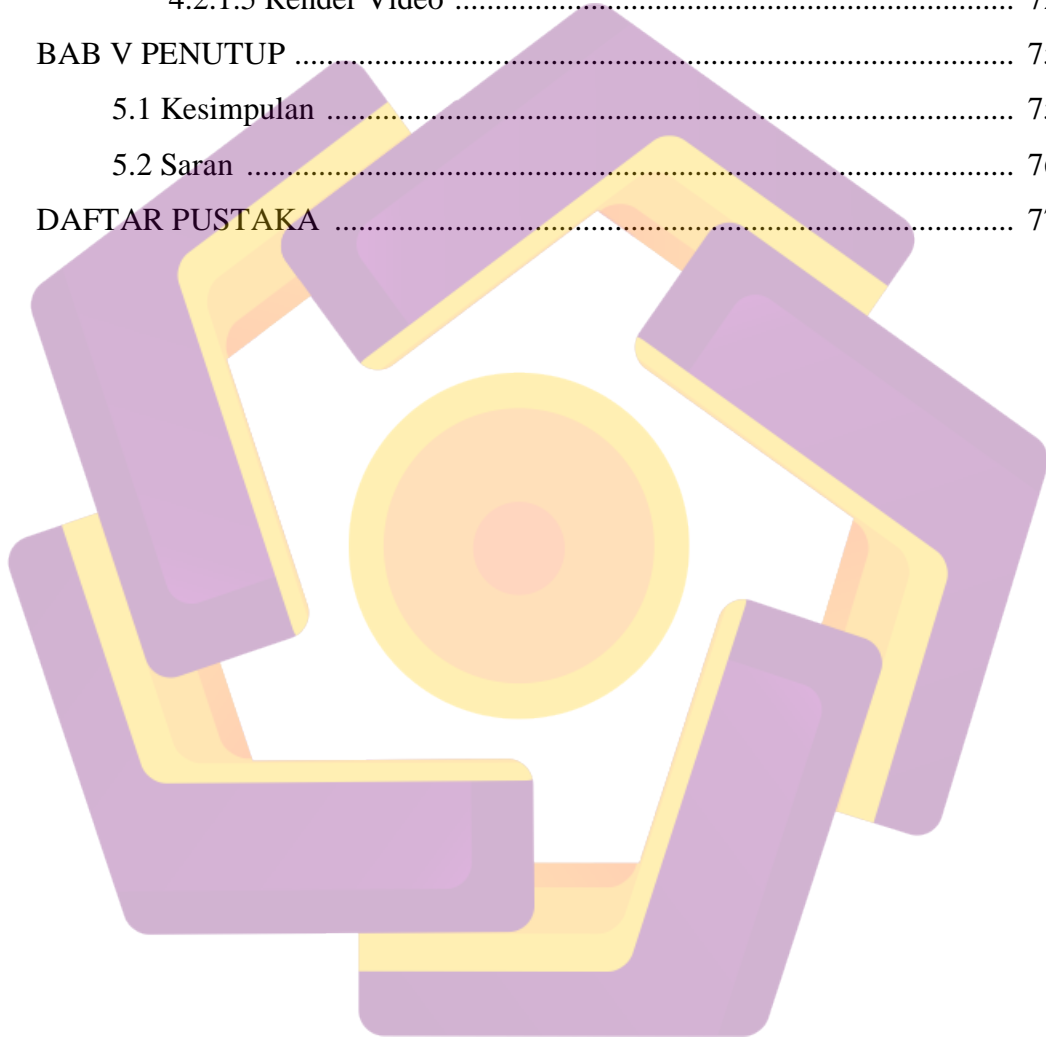
HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN .....	IV
HALAMAN MOTTO .....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
INTISARI .....	XVI
ABSTRACT .....	XVII
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis .....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	3
1.4.3 Manfaat Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta .....	3
1.4.4 Manfaat Bagi Konsumen .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Observasi .....	4
1.5.2 Metode Analisi .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	4
1.5.3.1 Merancang Konsep Iklan .....	4
1.5.3.2 Merancang Isi Iklan .....	5
1.5.3.3 Merancang Naskah Iklan .....	5
1.5.3.4 Merancang Storyboard .....	5

1.5.3.5 Memproduksi Iklan .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Pengertian Multimedia .....	10
2.2.1 Element Multimedia .....	11
2.2.2 Jenis – Jenis multimedia .....	12
2.2.3 Manfaat Multimedia .....	14
2.3 Defenisi Iklan .....	15
2.3.1 Pengertian Iklan .....	15
2.3.1 Jenis – Jenis Iklan .....	15
2.3.2 Sejarah Periklanan Televisi .....	16
2.3.4 Tujuan Periklanan Televisi .....	17
2.3.5 Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	19
2.4 Defenisi Desain Grafis .....	22
2.4.1 Elemen – Elemen Desain Grafis .....	22
2.5 Defenisi Motion Tracking .....	24
2.5.1 Sejarah Motion Tracking .....	25
2.5.2 Penggunaan Motion Tracking .....	25
2.6 Memproduksi Iklan Televisi .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	28
3.1.1 Gambaran Umum Nimco Store Yogyakarta .....	28
3.2 Sejarah Distro Nimco Store Yogyakarta .....	29
3.2.1 Visi dan Misi .....	29
3.2.2 Struktur Organisasi .....	31
3.3 Pengelolah Usaha .....	32
3.3.1 Proses Produksi .....	32
3.3.2 Produksi Nimco Store Yogyakarta .....	33
3.3.3 Tenaga Kerja .....	34
3.3.4 Pemasaran Usaha .....	36



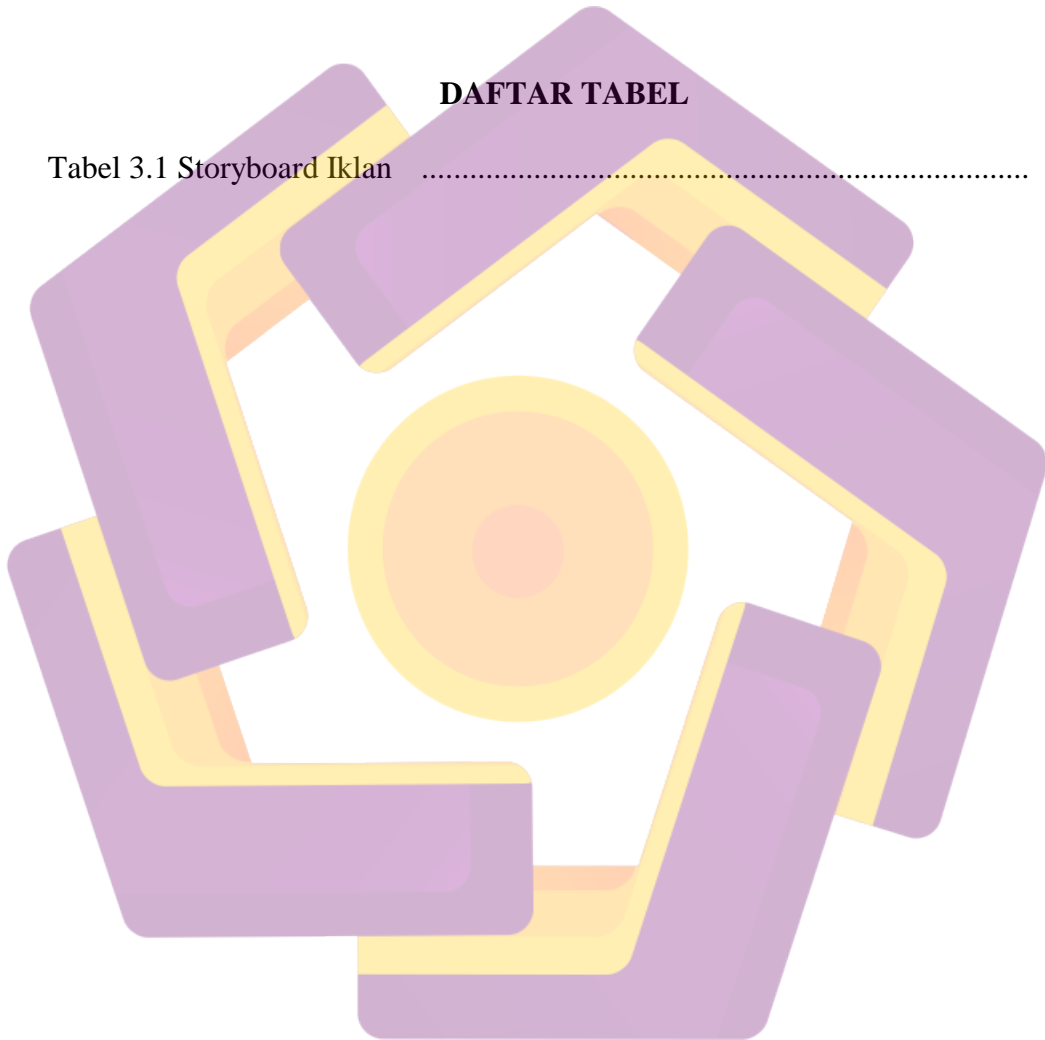
3.4 Media Promosi yang Berjalan .....	36
3.5 Analisis .....	37
3.5.1 Defenisi Analisis Sistem .....	37
3.5.2 Analisis SWOT .....	38
3.5.3 Solusi – Solusi yang dapat diterapkan .....	40
3.5.4 Solusi yang dipilih .....	40
3.5.5 Analisis Kebutuhan Fungsional Iklan .....	41
3.5.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan .....	41
3.5.7 <i>Hardware</i> (Perangkat Keras) .....	41
3.5.8 <i>Software</i> (Perangkat Lunak) .....	42
3.5.9 <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia) .....	42
3.6 Studi Kelayakan Sistem .....	43
3.6.1 Kelayakan Teknis .....	43
3.6.2 Kelayakan Operasi/Organisasi .....	43
3.6.3 Kelayakan Hukum .....	44
3.7 Strategi Perancangan Iklan .....	44
3.7.1 Strategi Mencari Keunggulan Produk .....	44
3.7.2 Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan .....	44
3.7.3 Strategi Daya Tarik Pesan Iklan .....	45
3.8 Tahap produksi .....	45
3.8.1 Tema Iklan .....	45
3.8.2 Ramcangan Naskah Iklan .....	45
3.8.3 Storyboard .....	47
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Produksi .....	51
4.1.2 Pengambilan Gambar .....	51
4.1.3 Pembuatan Logo Nimco .....	52
4.1.4 Pengambilan Audio Narasi .....	53
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	54
4.2.1 Editing .....	54
4.2.1.1 Editing Audio .....	54

4.2.1.2 Cara Pengeditan Video Menggunakan Adobe Premiere CS .....	58
4.2.1.3 Membuat Motion Tracking Menggunakan Adobe After Effect CS6 .....	62
4.2.1.4 Menggabungkan Hasil Motion Tracking .....	71
4.2.1.5 Render Video .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>77</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Storyboard Iklan ..... 48

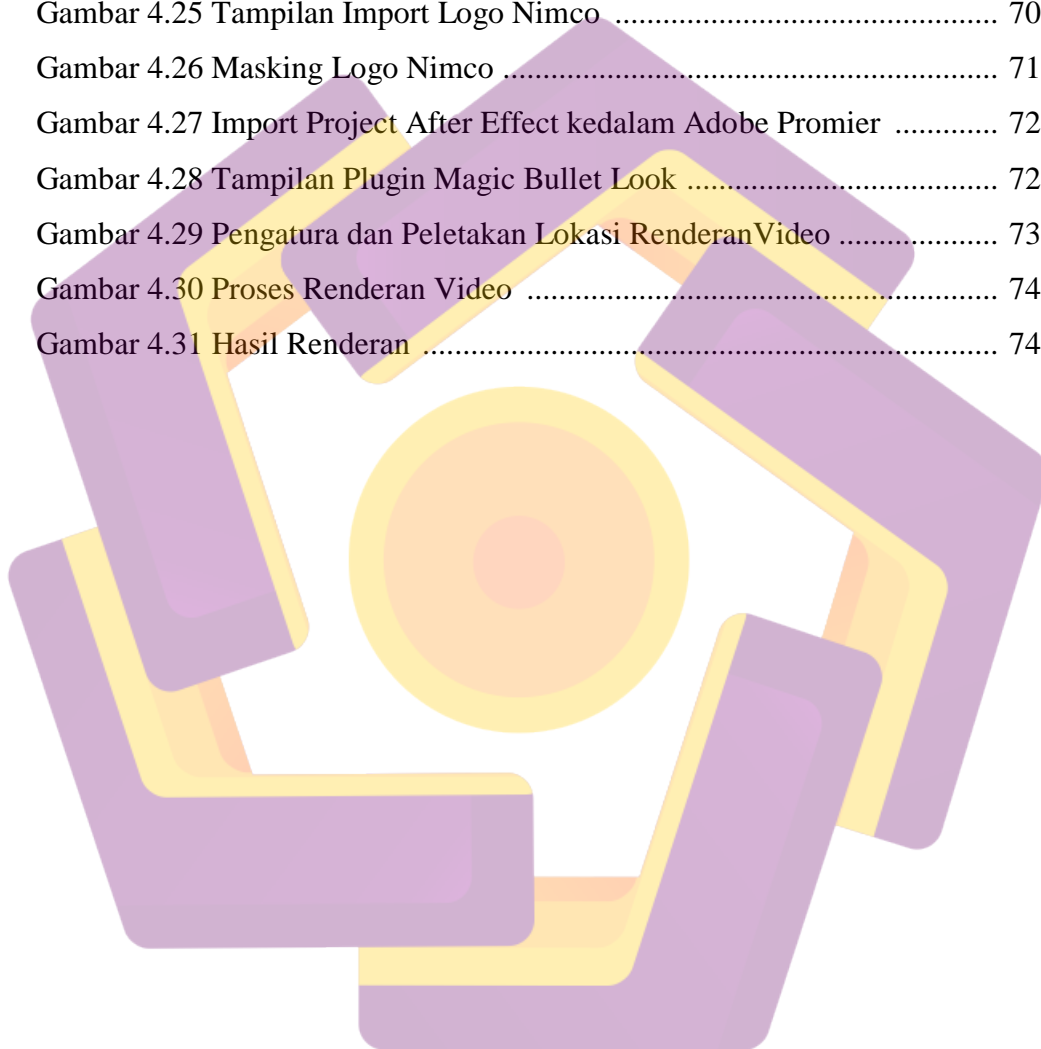




## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Defenisi Multimedia.....	14
Gambar 3.1 Distro Nimco Store Yogyakarta.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Nimco Store Yogyakarta .....	31
Gambar 4.1 Topi Produk Nimco Store .....	52
Gambar 4.2 Baju Produk Nimco Store .....	52
Gambar 4.3 Tampilan Adobe Illustrator pada Pembuatan Logo Nimco .....	53
Gambar 4.4 Alat Perekam Suara .....	54
Gambar 4.5 Tampilan Adobe Audition CS6 Saat Import File .....	55
Gambar 4.6 Memberikan Effect pada Narasi .....	56
Gambar 4.7 Memberikan Effect Reverb Pada Narasi .....	57
Gambar 4.8 Export File Narasi Menjadi Mp3 .....	58
Gambar 4.9 Tampilan Awal Primier CS6 .....	59
Gambar 4.10 Preset Awal Adobe Primier CS6 .....	60
Gambar 4.11 Import File Video kedalam Adobe Primier CS6 .....	61
Gambar 4.12 Pematangan Adegan dengan Razor Tool .....	62
Gambar 4.13 Memindahkan Project dari Adobe Primier ke After Effect .....	62
Gambar 4.14 Tampilan After Effect CS6 setelah diImport Melalui Adobe Premiere CS6 .....	63
Gambar 4.15 Saat Video yang akan di Berikan Effect <i>Motion Tracking</i> .....	64
Gambar 4.16 Video yang akan diberikan Effect 3D Camera Tracker untuk Dibuatkan <i>Motio Tracking</i> .....	65
Gambar 4.17 Tampilan <i>Motion Tracking</i> pada shoot 4 .....	65
Gambar 4.18 Tampilan <i>Motion Tracking</i> pada shoot 5 .....	66
Gambar 4.19 Tampilan <i>Motion Tracking</i> pada shoot 6 .....	66
Gambar 4.20 Tampilan <i>Motion Tracking</i> pada shoot 10 .....	67
Gambar 4.21 Masking pada shoot 7 .....	68

Gambar 4.22 Masking pada shoot 8 .....	69
Gambar 4.23 Tampilan Property Animasi Position pada Teks di shoot 8 .....	69
Gambar 4.24 Tampilan Graph Editor di Property Animasi Position pada Teks dishoot 8 .....	69
Gambar 4.25 Tampilan Import Logo Nimco .....	70
Gambar 4.26 Masking Logo Nimco .....	71
Gambar 4.27 Import Project After Effect kedalam Adobe Premier .....	72
Gambar 4.28 Tampilan Plugin Magic Bullet Look .....	72
Gambar 4.29 Pengaturan dan Peletakan Lokasi Renderan Video .....	73
Gambar 4.30 Proses Renderan Video .....	74
Gambar 4.31 Hasil Renderan .....	74



## INTISARI

Kemudahan didalam mendapatkan informasi yang lengkap tentang segala aspek dari sebuah instansi atau lembaga yang diinginkan merupakan hal utama yang menjadi bahan pertimbangan untuk menarik minat keingintahuan seseorang terhadap informasi yang kita sajikan. Menggunakan multimedia untuk menyampaikan informasi merupakan salah satu cara yang baik, karena didalam multimedia terdapat audio dan video yang membuat informasi tersaji dengan lebih atraktif dan mudah di terima.

Tujuan dan manfaat dari penelitian ini yaitu menghasilkan iklan TV untuk mempromosikan Nimco Store Yogyakarta yang memiliki beberapa nilai-nilai serta elemen-elemen penting yang seharusnya diketahui oleh para konsumen. Iklan ini bukan hanya di promosikan kan di tv saja tetapi juga di media sosial.

Iklan ini menggunakan teknik motion tracking dan live shoot, motion tracking adalah proses pengaturan nilai untuk menentukan jarak pada stiap objek maupun gerakannya. Penulis mengambil teknik ini sebagai bahan skripsi karena teknik ini lebih menarik dari pada iklan yang hanya live shoot.

**Kata kunci :** Multimedia, Motion Tracking



## **ABSTRACT**

*The is getting complete information abaot all aspect all aspect of instansi or institution that want is the main thing that is taken info consideration to attract the curiosity of a person to the information we present, because the multimedia there are audio and video make the information presented in a more attractive and easier be accepted.*

*The purpose and benefits of this research are generating advertising to promote Nimco Store Yogyakarta, which has some value as well as the elements that should be known by the customer. These ads are not only promoted on Tv but also social media such as youtube.*

*This ad use Motion Tracking technique and live shoot. Live shoot is the process of setting values to determine the distance to any object or movement. Teknic authours take this a thesis because this technique is more attractive than the ads that simply using a live shoot.*

**Keyword :** *Multimedia, Motion Tracking*

