

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan proses pembuatan iklan televisi “NIMCO STORE YOGYAKARTA” dari mulai Pra-Produk, Produksi, hingga Pasca Produksi penulis menarik beberapa kesimpulan :

1. Iklan Nimco Store Yogyakarta dibuat dengan tahap yaitu, praproduksi, produksi dan pasca produksi.
  - a. Pada tahap praproduksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi yang tuangkan di storyboard. Pada tahap produksi proses syuting dilakukan, pencahayaan diatur dan kamera dipilih yang menghasilkan video. Hasil syuting dengan durasi 30 detik membutuhkan waktu syuting 1 hari.
  - b. Pada tahap pascaproduksi setelah proses editing dan rendering video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Nimco Store Yogyakarta dengan durasi 30 detik.
2. Iklan telah di tayangkan di RBTv pada tgl 6 agustus 2015.

## 5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya. Untuk memahami dan membuat *Motion Tracking* diperlukan pemahaman tentang desain, seni dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk bisa di kembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di TV Nasional
2. Ditambahnya tampilan – tampilan yang menarik untuk iklan yang bisa membantu untuk memberikan informasi.
3. Perbanyak refrensi iklan agar kedepannya bisa membuat iklan yang menarik.
4. Selain ditayangkan di televisi iklan juga harus di tayangkan di media sosial.
5. Untuk rencana kedepannya iklan menggunakan teknik *motion graphic*