

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA
TOKO ALAT TULIS PEMBANTU
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Guruh Widayanto
11.11.5558

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA
TOKO ALAT TULIS PEMBANTU
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Guruh Widayanto

11.11.5558

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA
TOKO ALAT TULIS PEMBANTU
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Guruh Widayanto

11.11.5558

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TV PADA
TOKO ALAT TULIS PEMBANTU
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh
Guruh Widayanto

11.11.5558

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 September 2015

Susunan Dewan Penguji

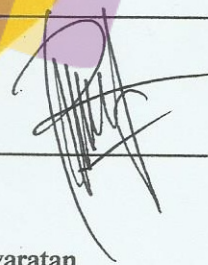
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

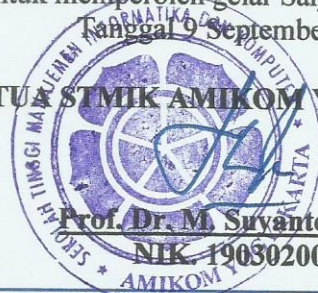
Robert Marco, MT
NIK. 190302228

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 9 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

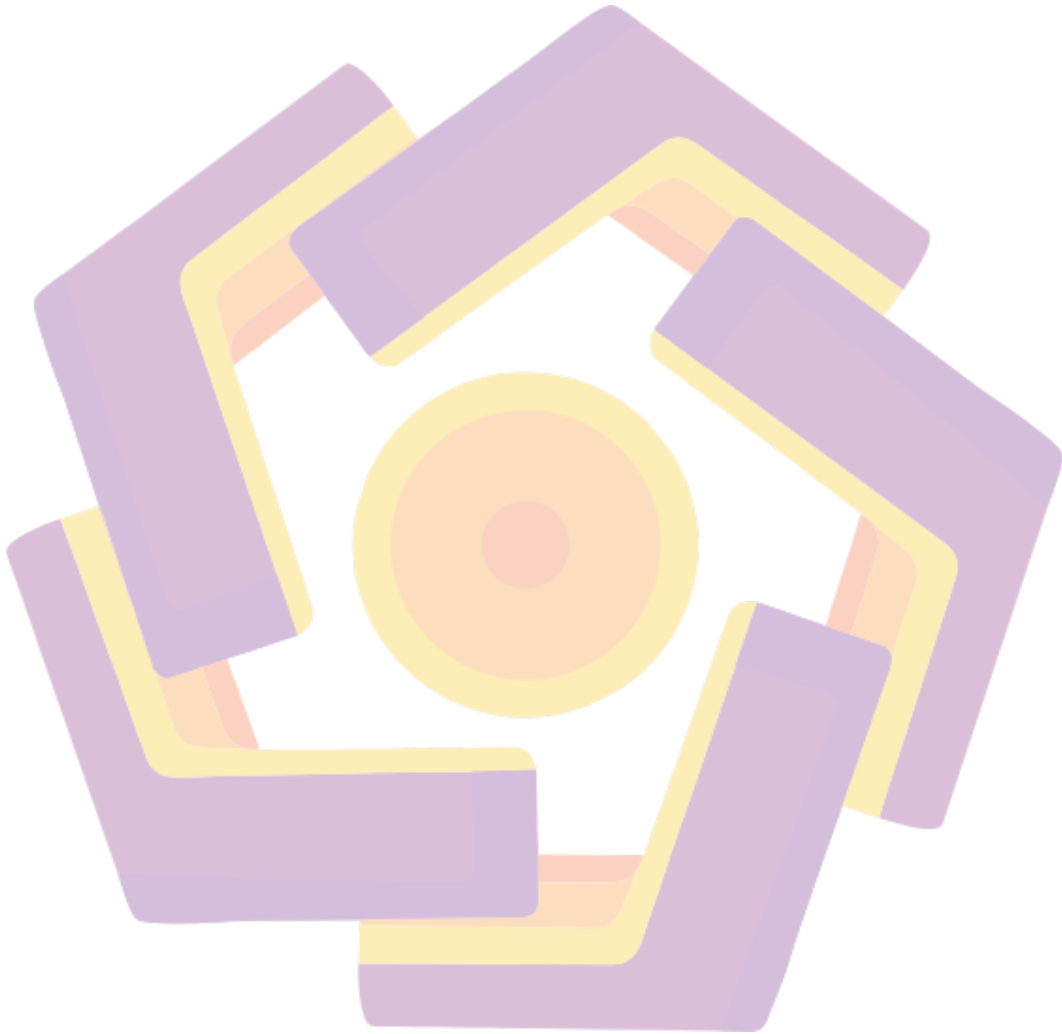
Yogyakarta, 9 September 2015

Meterai
Rp. 6.000

Guruh Widayanto
NIM. 11.11.5558

MOTTO

MELANGKAH KE DEPAN DAN TERUS MELANGKAH KE DEPAN, JANGAN PERNAH
MENYERAH BAGAIMANAPUN KEADAANYA, KUNCI KEBERHASILAN BERUSAHA DAN
BERDOA



PERSEMBAHAN

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan memberikan hamba-Mu ini kesehatan, sehingga aku bisa bisa menyelesaikan kuliahku ini.
2. Terimakasih kepada ibu dan bapak yang telah membimbingku hingga besar dan bisa menjadi sarjana, ibu dan bapak yang selalu menyemangati aku doakan anakmu ini menjadi orang yang berhasil..amin..
3. Terimakasih kepada dek hun Mira Sania, S.Kom yang selalu ngoyak-oyak aku untuk mengerjakan skripsi, dan alhamdulillah sekarang udah selesai dek..terimakasih pokoknya :*
4. Terimakasih kepada adikku Candra Rian yang sudah membantu mas mu ini untuk menyelesaikan tugas skripsi.
5. Terimakasih untuk heri dan linda, yang telah mau saya ajak untuk menjadi artis pada iklan yang saya buat
6. Terimakasih kepada bapak dosen pembimbing saya, bapak Mei P Kurniawan, M.Kom yang telah banyak menasihati sehingga saya paham tentang semuanya dan membuat project skripsi saya menjadi lebih menarik.
7. Terimakasih kepada semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, kalian semua the besttt pokoknya 😊

KATA PENGANTAR

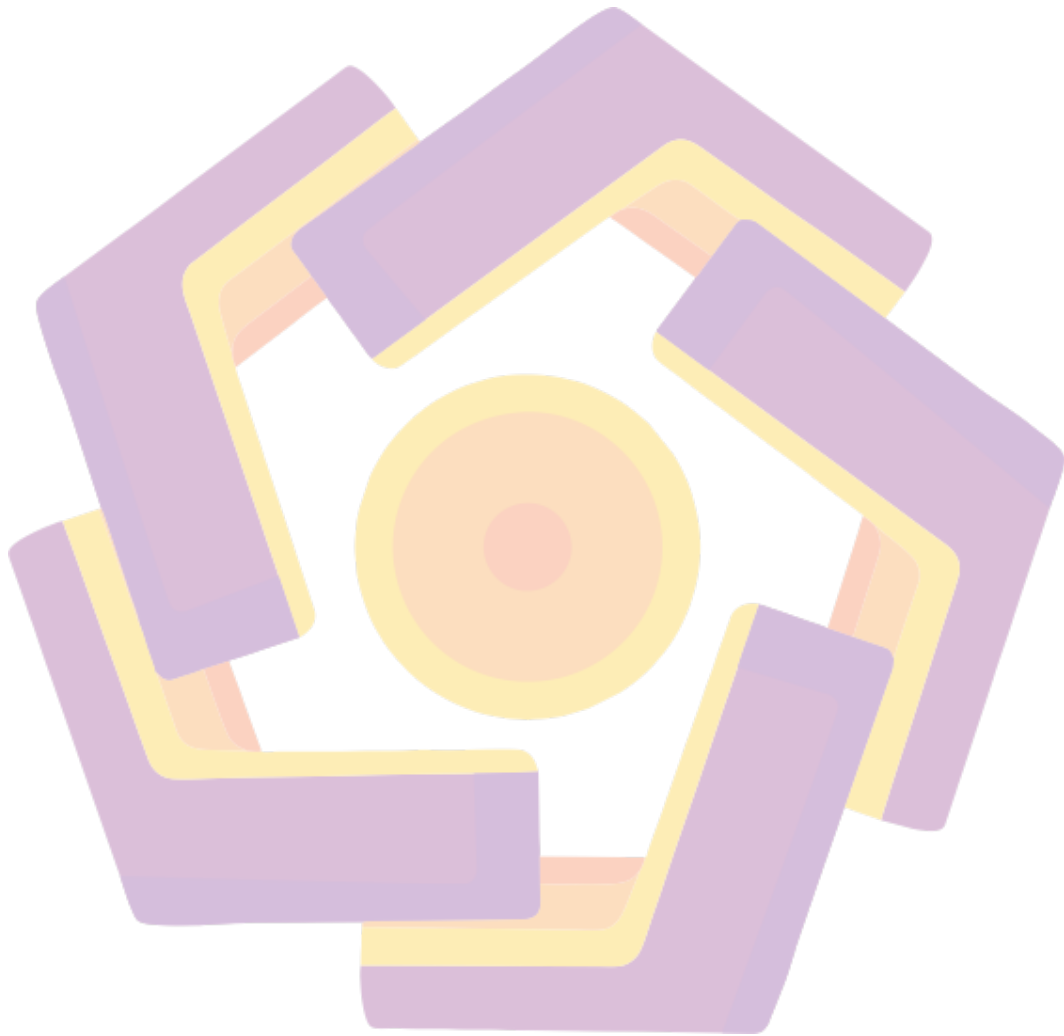
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Iklan TV Pada Toko Alat Tulis Pembantu Sebagai Media Promosi”. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM Yogyakarta” jurusan Teknik Informatika.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M. Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Mei P Kurniawan, M. Kom selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan.
4. Bapak Supri, selaku pemilik Toko Pembantu yang telah memberikan izin penelitian.
5. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menuntut ilmu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, oleh karena itu saran dan kritik yang senantiasa membangun diharapkan demi menyempurnakan hasil dari penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.



DAFTAR ISI

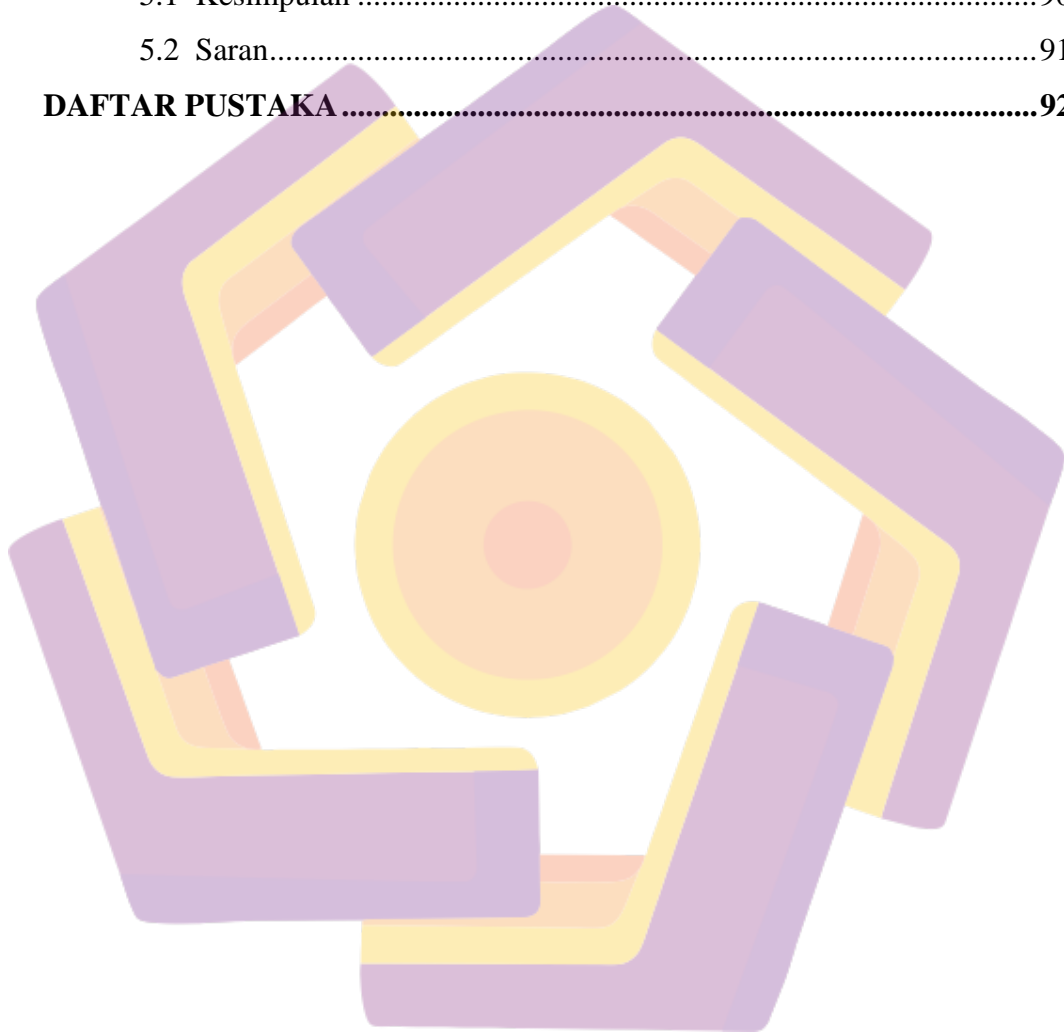
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Pengertian Iklan	7
2.2.1 Tujuan Iklan	8
2.2.2 Sifat Periklanan	10
2.2.3 Fungsi Iklan.....	12
2.2.4 Faktor – Faktor dalam Iklan.....	13
2.2.5 Aspek Terapan Iklan	15

2.3 Multimedia	15
2.3.1 Elemen Multimedia	16
2.4 Terapan Media	18
2.5 Televisi.....	20
2.5.1 Kekuatan Televisi	21
2.5.2 Kelemahan Televisi.....	22
2.6 Presepsi	23
2.7 Merk	25
2.7.1 Ekuitas Merk (Brand Equity).....	26
2.8 Minat Beli	32
2.9 Pengertian Perilaku Konsumen.....	34
2.9.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	26
2.9.2 Model Perilaku Konsumen.....	36
2.9.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	37
2.9.4 Model Proses Keputusan Pembelian.....	41
2.10 Alat yang digunakan	44
2.11 Model Analisis	48
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	49
3.1 Gambaran Umum.....	49
3.1.1 Sejarah Toko Alat Tulis Pembantu	49
3.1.2 Profil Toko Alat Tulis Pembantu	49
3.1.3 Visi dan Misi Toko Alat Tulis Pembantu	50
3.1.4 Tujuan Toko Alat Tulis Pembantu.....	50
3.1.5 Struktur Organisasi	50
3.1.6 Dokumentasi Foto Toko Alat Tulis Pembantu.....	51
3.2 Perkembangan Toko Alat Tulis Pembantu	51
3.2.1 Program Kegiatan.....	52
3.2.2 Fasilitas Toko Alat Tulis Pembantu.....	52
3.3 Mendefinisikan Masalah	52
3.3.1 Masalah Yang Dihadapi.....	52

3.3.2 Pemecahan Masalah	53
3.4 Analisis Kelayakan Iklan	53
3.5 Deskripsi Iklan	54
3.6 Analisis Kebutuhan	55
3.6.1 Analisis Fungsional	55
3.6.2 Analisis Non Fungsional	55
3.7 Analisis Sistem Multimedia	59
3.8 Segmentasi Sasaran	60
3.9 Merancang Scripshot dan Storyboard Iklan Selama 45 Detik	61
3.9.1 Pembuatan Scripshot	61
3.9.2 Pembuatan Storyboard	64
3.10 Analisis Anggaran Biaya Produksi	66
3.11 Dokumentasi	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Proses Perancangan dan Pembuatan Iklan	68
4.2 Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Proses Produksi	69
4.3 Tahap Awal Produksi	69
4.3.1 Meeting Pra-produksi	70
4.3.2 Hunting Lokasi	70
4.3.3 Penentuan Alat Produksi	70
4.3.4 Final Meeting	70
4.4 Analisis Teknik Produksi	71
4.4.1 Live Action	71
4.4.2 Animasi	71
4.4.3 Efek-efek Spesial	71
4.4.4 CGI (Computer Generated Imagery)	72
4.5 Produksi	72

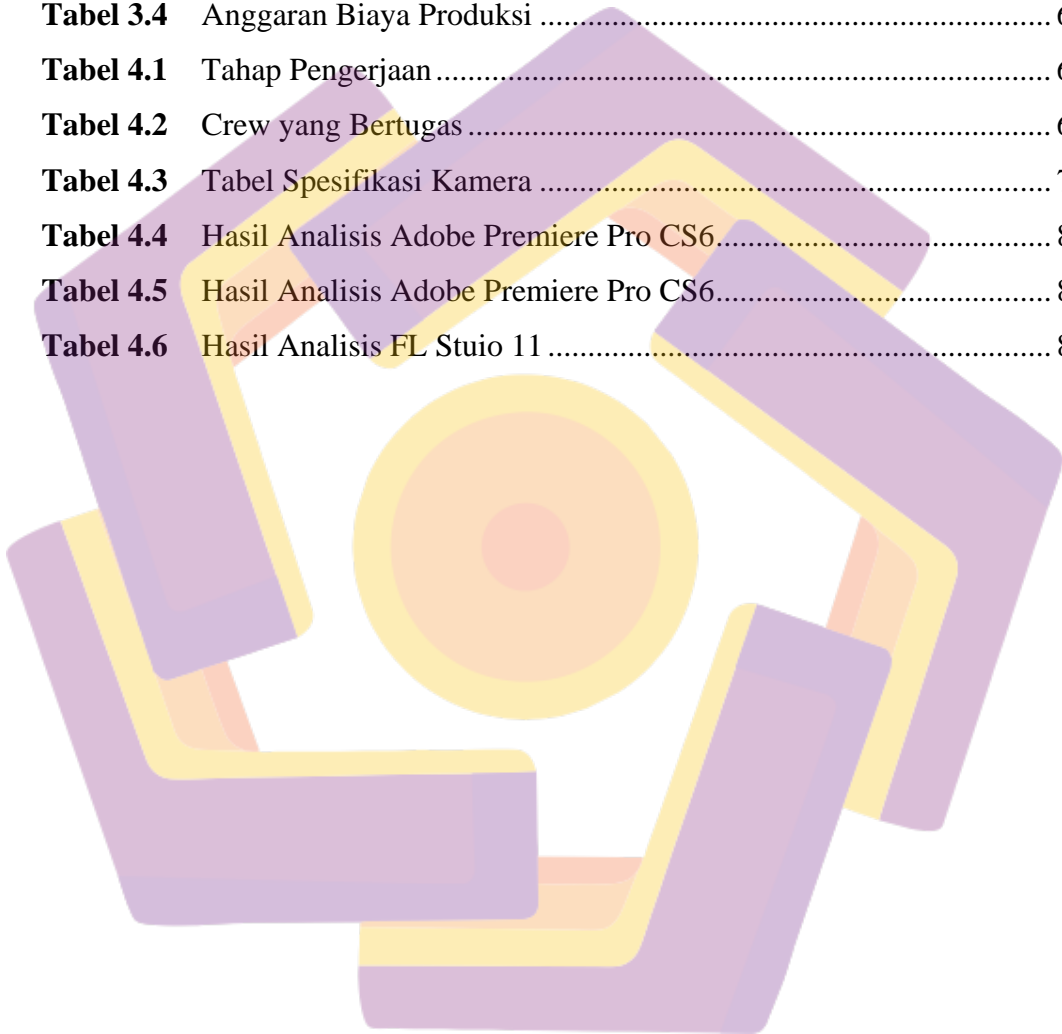
4.6 Teknik Pengambilan Gambar.....	73
4.6.1 Extreme Close Up (ECU) atau Big Close Up (BCU) atau Tight Close up (TCU).....	73
4.6.2 Close Up (CU)	74
4.6.3 Medium Close Up (MCU)	74
4.6.4 Medium Shot (MS)	74
4.6.5 Long shot (LS)	74
4.6.6 Very Long Shot (VLS).....	75
4.6.7 Interior (INT) dan Exterior (EXT)	75
4.6.8 Kesulitan Menggunakan Kamera DSLR 60D.....	75
4.7 Lighting	75
4.7.1 Pengaturan Lighting	75
4.7.2 Teknik Penataan Lighting	76
4.7.3 Kekurangan dari Lighting	76
4.7.4 Perbedaan Menggunakan Lighting dan Tidak	76
4.8 Tripod.....	77
4.8.1 Cara Menggunakan Tripod	77
4.8.2 Kelemahan Menggunakan Tripod.....	77
4.9 Tahapan Pasca Produksi.....	78
4.9.1 Adobe Premiere Pro CS6	78
4.9.1.1 Proses Keying Video.....	79
4.9.1.2 Rendering dan Export Video.....	80
4.9.2 Adobe After Effect CS6	82
4.9.2.1 Icon Toko Pembantu	84
4.9.2.2 Rendering dan Export Video.....	84
4.9.3 Fruity Loop Studio 11	76
4.10 Talent Wanita	88
4.11 Suara Dubing Pria	88

4.12 Tahapan Media Place	88
4.12.1 RBTV	89
4.12.2 Bukti Penayangan	89
4.12.3 Hasil Penayangan RBTV	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Segmentasi Sasaran.....	60
Tabel 3.2	Tabel Script Shot.....	61
Tabel 3.3	Storyboard.....	65
Tabel 3.4	Anggaran Biaya Produksi	67
Tabel 4.1	Tahap Pengerjaan	66
Tabel 4.2	Crew yang Bertugas	69
Tabel 4.3	Tabel Spesifikasi Kamera	73
Tabel 4.4	Hasil Analisis Adobe Premiere Pro CS6.....	81
Tabel 4.5	Hasil Analisis Adobe Premiere Pro CS6.....	85
Tabel 4.6	Hasil Analisis FL Stuido 11	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elmen Multimedia.....	16
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen.....	36
Gambar 2.3	Proses Keputusan Membeli.....	41
Gambar 2.4	Kamera DSLR Canon 60D	46
Gambar 2.5	Tripod Excel Promoss	47
Gambar 2.6	Lampu 1000 watt.....	48
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Toko Pembantu	50
Gambar 3.2	Toko Alat Tulis Pembantu	51
Gambar 4.1	Kamera Canon 60D.....	72
Gambar 4.2	Project Setting Squence	78
Gambar 4.3	Tampilan proses editing	79
Gambar 4.4	Tampilan proses Chroma Keying	80
Gambar 4.5	Proses Rendering.....	81
Gambar 4.6	Tampilan New Composition di After Effect.....	82
Gambar 4.7	Tampilan pembuatan tulisan bercahaya.....	83
Gambar 4.8	Tampilan pembuatan logo pembantu.....	84
Gambar 4.9	Tampilan Rendering di After Effect	85
Gambar 4.10	Tampilan pembuatan musik di fl studio.....	86
Gambar 4.11	Tampilan rendering musik di Fl Studio	87
Gambar 4.12	Bukti Penayangan	89

INTISARI

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar terutama di bidang periklanan. Dengan pengaruh teknologi, iklan menjadi mudah untuk disampaikan ke masyarakat luas. Sehingga apabila penyampaian informasi sebagai informasi tersebut dikemas secara menarik diharapkan informasi yang disampaikan tersalurkan dengan baik dan akurat kepada penerimanya.

Media televisi merupakan salah satu solusi yang bagus untuk mempermudah proses penyampaian informasi. Dengan televisi tersebut penyampaian dapat disalurkan dengan gambar, teks, audio (suara), animasi dan video yang saling berinteraksi satu sama lain. Tahapan dalam proses penelitian ini adalah analisis, desain, implementasi dan pengiklanan.

Tujuan dari laporan ini adalah untuk menyampaikan iklan toko Pembantu kepada masyarakat khususnya kota Yogyakarta, untuk membeli peralatan tulis kantor di toko alat tulis Pembantu tersebut. Sehingga toko pembantu bisa menambah pemasukan keuangan dari masyarakat yang membeli alat tulis di toko Pembantu.

Kata Kunci: Iklan, Multimedia, Toko Alat Tulis

ABSTRACT

The influence of information and communication technology in this day and age has a very large role , especially in the field of advertising . With the influence of technology , advertising becomes easy to be presented to the public at large . So that if the delivery of such information imformasi as attractively packaged expected information submitted channeled properly and accurately to the recipient .

Media Television is one great solution to simplify the process of delivering information . With the delivery of television can be distributed with images , text , audio (voice) , animations and videos that interact with each other . Stages in the process of this research is the analysis , design , implementation and advertising .

The purpose of this report is to deliver advertising to the public , especially the store Maid of Yogyakarta city , to buy stationery office stationery shop the maid . So that the shop attendants can increase financial inclusion of people who buy stationery store Maid .

Keyword: *Advertising , Multimedia , Stationery Stores*