

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan tentang “Analisis dan Perancangan Iklan TV Pada Toko Alat Tulis Pembantu Sebagai Media Promosi “ ini, maka di ambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan tv ini menggunakan peran seorang perempuan dan anak-anak untuk menarik pengunjung dan menggunakan motion graphic supaya lebih menarik.
2. Iklan toko pembantu ini berisi tentang semua produk yang ditawarkan di toko pembantu.
3. Pembuatan iklan toko pembantu ini di edit dengan menggunakan Adobe Premiere pro Cs6, After Effect Cs6 agar hasilnya lebih maksimal.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta efek animasi yang baik. Untuk itu penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu :

1. Penataan video pada saat pengeditan belum tertata secara rapi, untuk kedepannya sebaiknya memilih video yang pas, sehingga untuk komposisi dan transisi video tertata dengan rapi.
2. CGI yang ada di toko pembantu masih sederhana, untuk kedepannya sebaiknya mempelajari lebih jauh aplikasi Adobe Premiere Cs6 supaya CGI yang dihasilkan lebih maksimal.

