

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini banyak toko yang merambah di Indonesia diantaranya adalah toko alat tulis. Persaingan toko alat-alat tulis di Indonesia untuk sekarang ini sangat pesat. Di Yogyakarta banyak toko alat tulis yang berdiri, tempat yang strategis untuk mendirikan toko alat tulis yaitu terletak di lingkungan kampus atau sekolah, namun ada juga toko alat tulis yang didirikan jauh dari lingkungan sekolah. Hal itu sangat berpengaruh kepada calon pembeli dan omset penjualannya. Semua tergantung pemasaran yang dilakukan oleh toko tersebut.

Pengaruh teknologi informasi dan komunikasi di zaman sekarang ini mempunyai peranan yang sangat besar terutama di bidang promosi. Dengan pengaruh teknologi, sistem promosi menjadi lebih mudah untuk disampaikan. Media televisi merupakan salah satu solusi yang bagus untuk mempermudah proses penyampaian informasi kepada konsumen. Dengan media televisi tersebut gambar, teks, audio (suara) animasi dan video yang dapat mudah dipahami oleh konsumen.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dan membuat sistem aplikasi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Iklan TV Pada Toko Alat Tulis Pembantu Yogyakarta”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut. “Bagaimana cara membuat iklan TV pada Toko Alat Tulis “PEMBANTU” Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Iklan yang dibuat ini hanya membatasi pada ruang lingkup tertentu yaitu iklan alat tulis.
2. Pembuatan iklan TV hanya ditayangkan di daerah Yogyakarta.
3. Pada tahap pembuatan software yang digunakan, yaitu :Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Sound Booth CS6, FL Studio 11 dan hardware yang digunakan, yaitu : Operating system windows 7 Ultimate 64-bit, Procecor Intel AMD apu, Ram 4096 MB, HardDisk 500 GB.
4. Penerapan iklan ini diterapkan kepada seluruh konsumen.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah.

1. Mempromosikan Toko Alat Tulis Kantor “PEMBANTU” ke masyarakat.
2. Diharapkan dengan adanya iklan TV ini intensitas penjualan di toko “Pembantu” semakin meningkat.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi beberapa pihak yaitu:

1) Bagi Penulis

- a. Melakukan penelitian untuk bahan penulisan skripsi.
- b. Mengetahui efektifitas iklan ini sebagai media promosi.
- c. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis peroleh dan pelajari di STMIK Amikom Yogyakarta

2) Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

- a. Sebagai referensi laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir
- b. Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi khususnya teknologi informasi dan computer

3) Bagi Toko Alat Tulis Kantor "PEMBANTU"

- a. Mempermudah memperkenalkan Toko Alat Tulis Kantor "PEMBANTU" kepada masyarakat (khususnya Yogyakarta)
- b. Diharapkan dengan adanya iklan ini intensitas penjualan di toko "Pembantu" semakin meningkat.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data-data dilakukan dengan menggunakan beberapa metode sebagai berikut.

1. Metode Observasi.

Metode pengumpulan data-data diperoleh dari peninjauan langsung di Toko Alat Tulis Kantor “PEMBANTU”.

2. Metode Wawancara.

Data-data diperoleh dengan cara wawancara langsung dengan manajer Toko Alat Tulis Kantor “PEMBANTU”.

3. Metode Kajian Dokumen.

Metode Pengumpulan data yang diperoleh dari buku-buku referensi dan juga sumber pendukung yaitu media elektronik dan media internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara gambaran umum sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis menguraikan tentang analisa sistem yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini dan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, berupa definisi-definisi atau model yang berkaitan dengan ilmu atau maslaah yang di teliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi gambaran umum, metode yang digunakan, data yang diperlukan, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisa.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil keseluruhan dari tahap penelitian, analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Pada kesimpulan ini adalah menjawab rumusan masalah, bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan tentang apakah penelitian yang dilakukan sudah memberi manfaat nyata. Saran dicantumkan sebab peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah yang ada.