

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan dan perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi menjadikan sebuah informasi dapat diperoleh dengan mudah kapanpun dan dimanapun. Pada saat ini banyak orang yang telah menggunakan computer dalam kesehariannya apalagi sudah terhubung ke internet pasti lebih betah duduk berlama – lama didepan computer atau laptop. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa, kapan dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar bagi sebuah perusahaan dalam penyebaran informasi dan sebagai media promosi.

Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak, elektronik berbasis televise dan radio dengan harga yang mahal, namun ada sebuah alternative lain dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau adalah dengan memanfaatkan internet, selain jangkauan yang luas mendunia, internet juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon client. Hanya dari rumah, ruang kantor atau dimana saja, calon wisatawan dapat melihat tempat-tempat wisata yang ditawarkan pada layar *handphone*, PC, atau jenis *gadget*. Salah satu cara yang dilakukan dalam penggunaan internet adalah membangun sebuah *website*.

PT. Bunga Tour dan Travel Bengkulu merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang pelayanan penjualan dan pemesanan tiket penumpang pesawat serta penawaran jasa berupa promosi - promosi paket wisata. Perusahaan ini masih melakukan promosi dan pemasaran secara konvensional yaitu menunggu pembeli datang ke perusahaan untuk melakukan transaksi dan menggunakan jaringan online sosial media untuk membantu pemasaran dan penjualan. Melihat permasalahan ini, penulis mengusulkan untuk merancang dan membuat suatu sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web. Sistem informasi tersebut nantinya akan terhubung dengan jaringan internet dan bisa diakses oleh semua orang. Dengan menggunakan sistem informasi tersebut diharapkan pemasaran pada PT. Bunga Tour dan Travel menjadi lebih luas dan meningkatkan penjualan barang dan jasa perusahaan tersebut. Berdasarkan uraian diatas adapun judul yang digunakan adalah “ **Pembuatan Media Promosi dan Reservasi Paket Wisata Berbasis Website Pada Perseroan Terbatas (PT) Bunga Tour dan Travel Bengkulu** “.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam skripsi ini adalah Bagaimana Membangun Media Promosi dan Reservasi Paket Wisata Berbasis Website Pada Perseroan Terbatas (PT) Bunga Tour dan Travel Bengkulu Menggunakan Framework CodeIgniter, Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang menjadi objek penelitian dalam pembuatan proyek akhir ini adalah PT. Bunga Tour dan Travel di Kota Bengkulu.
2. Sistem menampilkan informasi atau promosi berupa penawaran paket wisata yang di tawarkan dan telah disusun oleh PT. Bunga Tour dan Travel.
3. Reservasi online yang bias dilakukan adalah reservasi paket wisata.
4. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan *Framework CodeIgniter, Framework Bootstrap, HTML, PHP, Javascript, dan JQuery* sebagai *script nya*, MySQL sebagai *database server*, Apache sebagai *web server*, Sublime – Text sebagai web editor, Adobe Illustrator sebagai desain editor.
5. Aplikasi ini merupakan system informasi pemasaran dan penjualan berbasis web dan bisa digunakan jika computer terhubung dengan internet.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

Membangun aplikasi untuk pemasaran pada PT. Bunga Tour dan Travel Bengkulu, agar mempermudah dalam penyebaran informasi mengenai promosi dan reservasi paket wisata yang lebih efektif dan efisien serta dapat mengurangi biaya promosi dan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan pendapatan pada

PT. Bunga Tour dan Travel Bengkulu, serta mempermudah customer dalam melakukan transaksi yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data atau informasi yang benar, relevan, dan akurat sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1.5.1.1 Metode Kepustakaan

Studi kepustakaan yang dilakukan adalah dengan cara mengambil bahan-bahan dari *literature* serta sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang diambil, sehingga memperoleh landasan teori dalam menganalisa data.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung dengan Manager PT. Bunga Tour dan Travel , dengan mengajukan beberapa pertanyaan secara lisan berkaitan dengan masalah yang akan dipecahkan. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi sehingga penulis mendapatkan data-data yang benar dan akurat.

1.5.1.3 Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung terhadap metode pelayanan PT. Bunga Tour dan Travel kepada konsumen.

1.5.2 Tahapan Penelitian

1.5.2.1 Analisis Kebutuhan

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan studi tentang kebutuhan – kebutuhan yang akan menunjang system baru agar dapat mengatasi masalah yang timbul sebelum dibuat system yang baru tersebut.

1.5.2.2 Perancangan Sistem

Metode ini dilakukan dengan cara merancang dan membangun sistem baru yaitu Pembuatan Media Promosi dan Reservasi Paket Wisata Berbasis Website.

1.5.2.3 Uji Coba dan Implementasi Sistem

Dalam metode ini akan dilakukan pengecekan sistem dengan cara diuji dan diimplementasikan di PT. Bunga Tour dan Travel Bengkulu agar sistem berjalan efektif dan efisien.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan akan ditulis mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian serta analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHAN

Bab ini berisi tentang struktur database, perancangan sistem dan perancangan database.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka