

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BERKAH HIJAB**

SKRIPSI



disusun oleh :

Umar Fauzi

11.11.4721

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BERKAH HIJAB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Umar Fauzi

11.11.4721

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN
HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BERKAH HIJAB

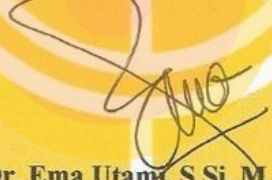
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Umar Fauzi

11.11.4721

Telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 April 2015

Dosen Pembimbing



Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEBSITE PADA TOKO BERKAH HIJAB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Umar Fauzi

11.11.4721

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125



Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 September 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Meterai
Rp. 6.000

Umar Fauzi
NIM. 11.11.4721

MOTTO

Maka sekali-kali janganlah engkau mengatakan kepada keduanya
(orang tua) perkataan “ah”

(An-Isra': 23)

Aku adalah budak (hamba sahaya) bagi orang yang mengajarku, walaupun hanya
satu huruf saja. Kalau ia hendak menjualku, terserah. Jika ia hendak
memerdekakanku, jika mau ia pun bisa memperbudakkanku

(Sayyidina Ali bin Abi Thalib)

Lakukan Sesuatu dengan *istiqamah*, karena ne' wes berhenti ki, ameh mulai neh,
biasane aras-arasen.

(Arfa Simoncelli)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Allah Subhanahu wa ta'ala, tiada Tuhan selain Allah. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta yang telah berjasa, dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moral maupun material. Semoga Allah SWT. melindungi dan memberikan lebih dari sekedar syurga kepada keduanya.
2. Seluruh Guru-guruku, dari aku kecil hingga bisa menyelesaikan kuliah, semoga Beliau sekalian mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT.
3. Seseorang yang telah mendukungku dalam keadaan apapun, yang menjadi motivasi untuk cepat lulus dari dunia perkuliahan. Thank for all Fatma.
4. Sahabat-sahabatku, Prof. Wadud, Prof. Afyan, Mr. Yoga, Huddan M.I.W, dan Teman-teman SITI-02 2011 serta semua teman-teman yang lain. Mungkin aku tak akan sampai pada detik ini tanpa dukungan dari kalian semua. Yang belum lulus, kapan nyusul? ☺. Sukses dunia akhirat ya kawan!
5. MCI, KartunNgampus, dan @Dagelan yang telah memberikan hiburan setiap saat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Berkah Hijab” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom, Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dan tanpa bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak penulisan tidak akan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

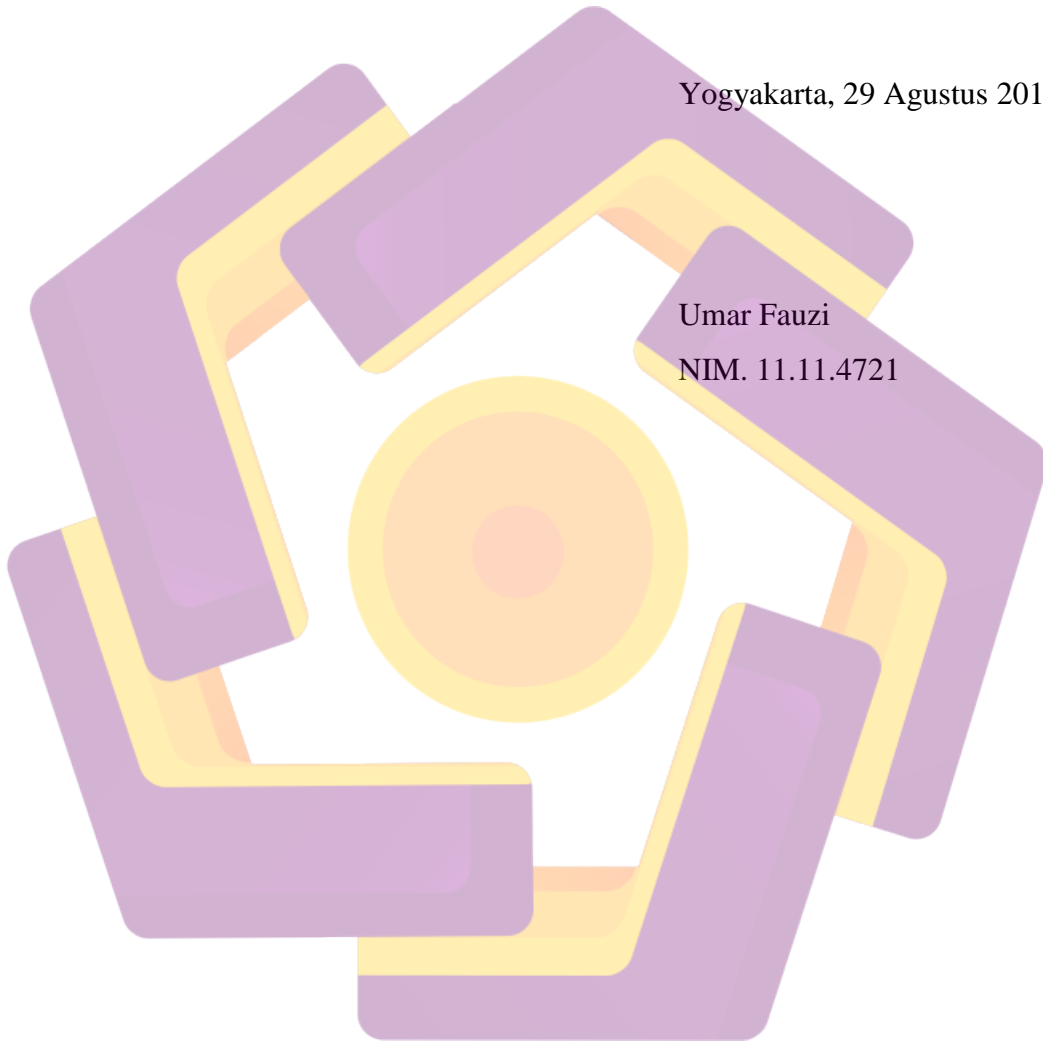
1. Prof. M. Suyanto selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom, Yogyakarta.
2. Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom, Drs, MM selaku dosen pembimbing dan Penguji. Terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas arahan, bimbingan, semangat dan dorongan kepada penulis selama ini.
3. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku Penguji.
4. Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom selaku Penguji.
5. Sudarmawan, MT selaku Kajur Teknik Informatika.
6. M. Ibbadurrahman Huddan selaku pemilik Toko Berkah Hijab.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih bersifat jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari pembaca.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Umar Fauzi
NIM. 11.11.4721



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	5
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Pengumpulan Data.....	6
3. Analisis Sistem	7
4. Desain Sistem	7
5. Implementasi Sistem.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Definsi Sistem Informasi	11
1. Pengertian Sistem	11

2.	Pengertian Informasi.....	12
3.	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.3	Konsep Internet.....	15
1.	Pengertian	15
2.	Sejarah Perkembangan	15
3.	Layanan	16
2.4	Pengertian Sistem Informasi Berbasis Website	19
2.5	Parameter Sistem Informasi Berbasis Website	20
2.6	Konsep E-commerce	21
1.	Pengertian	21
2.	Sejarah Perkembangan	22
2.7	Pemrograman Website	23
1.	HTML.....	23
2.	PHP.....	24
3.	CSS	24
4.	MySQL	25
2.8	Konsep Pemodelan Sistem.....	25
1.	Flowchart	25
2.	Data Flow Diagram	26
2.9	Konsep Dasar Basis Data.....	26
1.	Pengertian Basis Data.....	26
2.	Tipe Data	27
3.	Normalisasi.....	27
2.10	Perangkat Lunak Pengembangan Website.....	28
1.	XAMPP	28
2.	Netbeans IDE 8.0.2.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		30
3.1	Gambaran Umum.....	30
3.2	Analisis Sistem.....	30
1.	Identifikasi Masalah	31
2.	Analisis Kelemahan Sistem.....	31

3.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
4.	Analisis Kelayakan Sistem	38
3.3	Perancangan Sistem	40
1.	Perancangan Proses	40
2.	Perancangan Database	49
3.	Rancangan Tampilan	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1.	Implementasi.....	63
1.	Uji Coba Sistem dan Program	63
2.	Manual Instalasi.....	76
3.	Manual Program	85
4.2.	Pembahasan.....	89
1.	Basis Data.....	89
2.	Desain Antar Muka.....	92
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 - Daftar Perangkat Keras	37
Tabel 3.2 - Perangkat Lunak	37
Tabel 3.3 - Tabel Allabout	52
Tabel 3.4 - Tabel Category	53
Tabel 3.5 - Tabel Guest	53
Tabel 3.6 - Tabel Keranjang	53
Tabel 3.7 - Tabel Order_Product	54
Tabel 3.8 - Tabel Product	55
Tabel 3.9 - Tabel User	55
Tabel 3.10 - Tabel Verified	56
Tabel 3.11 - Tabel Transaksi	56
Tabel 3.12 - Tabel Accounting	57
Tabel 4.1 - Hasil Pengujian Terhadap Input Data	68
Tabel 4.2 - Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	71
Tabel 4.3 - Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	73
Tabel 4.4 - Hasil Pengujian Terhadap Output Data	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Konsep Dasar Sistem.....	13
Gambar 2.2 – Tampilan Situs Outlook.....	17
Gambar 2.3 – Tampilan Website Bing.....	18
Gambar 2.4 – Tampilan XAMPP.....	29
Gambar 2.5 – Tampilan NetBeans IDE 8.0.2.....	29
Gambar 3.1 – Flowchart Sistem.....	42
Gambar 3.2 – Data <i>Flow Context</i> Diagram.....	43
Gambar 3.3 – Data <i>Flow Diagram level 0</i>	44
Gambar 3.4 – Data Flow Diagram level 1 proses 1.....	45
Gambar 3.5 – Data Flow Diagram level 1 proses 2.....	45
Gambar 3.6 – Data Flow Diagram level 1 proses 3.....	46
Gambar 3.7 – Data Flow Diagram level 1 proses 4.....	46
Gambar 3.8 – Data Flow Diagram level 1 proses 5.....	47
Gambar 3.9 – Data Flow Diagram level 1 proses 6.....	47
Gambar 3.10 – Data Flow Diagram level 1 proses 7.....	47
Gambar 3.11 – Data Flow Diagram level 1 proses 9.....	48
Gambar 3.12 – Data Flow Diagram level 1 proses 10.....	48
Gambar 3.13 – Data Flow Diagram level 1 proses 11.....	48
Gambar 3.14 – Data Flow Diagram level 1 proses 11.....	49
Gambar 3.15 – Hubungan Antar Tabel.....	52
Gambar 3.16 – Tampilan Halaman Produk.....	58
Gambar 3.17 – Tampilan Halaman Resi.....	58
Gambar 3.18 – Tampilan Halaman Cara Pesan.....	59
Gambar 3.19 – Tampilan Halaman Profil.....	59
Gambar 3.20 – Tampilan Halaman Buku Tamu.....	59
Gambar 3.21 – Tampilan Halaman Beranda.....	60
Gambar 3.22 – Tampilan Halaman Produk.....	60
Gambar 3.23 – Tampilan Halaman Tambah Produk.....	61
Gambar 3.24 – Tampilan Halaman Report.....	61

Gambar 3.25 – Tampilan Halaman Cetak Laporan.....	62
Gambar 4.1 – Script cek koneksi.....	64
Gambar 4.2 – Error proses.....	64
Gambar 4.3 – Input Produk	67
Gambar 4.4 – Input Kategori.....	68
Gambar 4.5 – Input Buku Tamu.....	68
Gambar 4.6 – Ubah Kategori.....	69
Gambar 4.7 – Ubah Produk.....	70
Gambar 4.8 – Ubah Profil	70
Gambar 4.9 – Ubah Nama User.....	70
Gambar 4.10 – Ubah keranjang Belanja.....	71
Gambar 4.11 – Hapus Kategori	72
Gambar 4.12 – Hapus Produk.....	72
Gambar 4.13 – Hapus Keranjang Belanja	72
Gambar 4.14 – Output Kategori	73
Gambar 4.15 – Output Daftar Produk	74
Gambar 4.16 – Output Profil	74
Gambar 4.17 – Output Laporan.....	74
Gambar 4.18 – Output Laporan Keuangan.....	75
Gambar 4.19 – Output Panduan Belanja	75
Gambar 4.20 – Output Panduan Belanja	75
Gambar 4.21 – Pemilihan Hosting	76
Gambar 4.22 – Input nama Domain	77
Gambar 4.23 – Konfigurasi Layanan	78
Gambar 4.24 – Konfigurasi Domain	78
Gambar 4.25 – Konfirmasi pemesanan	79
Gambar 4.26 – Form pengisian data akun.....	80
Gambar 4.27 – Menu MySQL Database di Cpanel.....	81
Gambar 4.28 – Kolom Isian Nama Database	81
Gambar 4.29 – Pop-up File Manager	83
Gambar 4.30 – Jendela File Manager.....	83

Gambar 4.32 – Menu Upload	84
Gambar 4.33 – Tampilan Upload Sukses	84
Gambar 4.34 – Tampilan Jendela Tambah Produk	85
Gambar 4.35 – Form Tambah Produk	86
Gambar 4.36 – Jendela Kategori	87
Gambar 4.37 – Form Tambah Kategori.....	87
Gambar 4.38 – Form Pengeluaran Belanja.....	88
Gambar 4.39 – Output Laporan Keuangan.....	88
Gambar 4.40 – Table <i>category</i>	89
Gambar 4.41 – Table <i>product</i>	89
Gambar 4.42 – Table <i>acaounting</i>	90
Gambar 4.43 – Table <i>allabout</i>	90
Gambar 4.44 – Table <i>guest</i>	90
Gambar 4.45 – Table keranjang	90
Gambar 4.46 – Table <i>order_product</i>	91
Gambar 4.47 – Table <i>Transaksi</i>	91
Gambar 4.48 – Table <i>verified</i>	91
Gambar 4.49 – Table <i>user</i>	92
Gambar 4.50 – Halaman Resi.....	92
Gambar 4.51 – Halaman Dashboard.....	94
Gambar 4.52 – Halaman Laporan Barang yang sudah dikirim	95
Gambar 4.53 – Halaman Resi.....	95
Gambar 4.54 – Halaman About.....	96

INTISARI

Toko Berkah Hijab telah menggunakan media sosial sebagai wadah promosi penjualan. Penggunaan media sosial tersebut memiliki dua kelemahan yaitu, fitur pencarian yang tidak tersedia dan laporan transaksi keuangan yang masih manual.

Pada skripsi ini, penulis mencoba memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi dengan membuat Sistem Informasi Penjualan. Melakukan perancangan model proses menggunakan model DFD, perancangan database, perancangan interface dan relasi antar tabel

Aplikasi yang dihasilkan berbasis *website* dengan tujuan untuk mempermudah promosi penjualan serta menghasilkan laporan yang akurat berdasarkan data yang diinputkan.

Kata-kunci: Sistem informasi, perancangan, *website*, laporan, media sosial.



ABSTRACT

Berkah Hijab Store still use social media as a venue promotion. Using of social media has two problems, they are searching feature is not available and the financial transaction reports still manual.

In this thesis, the author tried to give solutions to the problems by making Sales Information System. the designing process model use DFD model, databases designing, interfaces designing and relationships between tables.

The result of application is based on website that goal is to facilitate promotion of sales as well and generate accurate reports based on the data inputed.

Keywords: *Information systems, designing, website, report, social media.*

