

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi berbasis web dan internet saat ini telah menjadi salah satu kebutuhan yang penting dalam aktifitas kehidupan. Setiap hari terus berkembang, perkembangan yang ramai dibicarakan dan dibahas sekarang ini adalah teknologi yang mengarah pada sistem informasi dan aplikasi berbasis *website*. Dengan adanya penerapan teknologi berbasis *website*, komunikasi antara pengguna, *admin* dan pengembang lebih luas karena waktu siaga sistem informasi dan aplikasi berbasis *website* sangat tinggi, bahkan ada yang sampai 24 jam perhari dalam satu minggu yaitu *website* yang menggunakan server yang sudah maju.

Penggunaan *website* sebagai media informasi serta sistem informasi sebuah toko online cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan media promosi. Pencarian informasi dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja. Dimana di dalamnya berisi informasi lokasi, dan apa saja yang ingin ditampilkan oleh toko online tersebut. Bahkan sekarang *website* dapat dimiliki perorangan dengan biaya yang relatif murah.

Mempromosikan usaha kepada khalayak luas memang langkah yang efektif bagi dunia bisnis. Dalam hal ini, tak hanya pebisnis yang mendapat keuntungan, tetapi juga konsumen. Dua pihak ini bagaikan simbiosis mutualisme, karena saling menguntungkan. Pelaku bisnis mendapatkan

keuntungan tinggi, disisi lain konsumen dapat memenuhi kebutuhannya secara mudah dan cepat.

Toko Berkah Hijab yang berlokasi di Yogyakarta merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam hijab (kerudung), serta memiliki misi menjadi *trend center* semua usia khususnya perempuan yang menggunakan media internet.

Selama ini dalam melakukan promosi, Toko Berkah Hijab masih menggunakan media sosial seperti Facebook, Twitter dan beberapa media sosial yang lain, sehingga sistem informasi yang digunakan masih terbatas dari fasilitas yang disediakan oleh media sosial tersebut. Toko Berkah Hijab juga menghadapi masalah dalam rincian pemesanan, tanggal pemesanan dan laporan data pemesan. Karena masih menggunakan media sosial.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Toko Berkah Hijab, maka dibutuhkan kehadiran sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat memudahkan konsumen mendapatkan informasi barang serta melakukan pemesanan, meningkatkan mutu pelayanan dan menghasilkan laporan data pembeli. Atas dasar latar belakang inilah maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang perancangan sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Berkah Hijab di Yogyakarta.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam penelitian ini dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat membantu memudahkan pembeli untuk melihat daftar produk yang dijual di Toko Berkah Hijab?
2. Bagaimana membuat laporan transaksi secara terkomputerisasi agar mudah mengetahui pesanan yang baru, yang sudah dikirim maupun yang belum dikirim ?

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari cakupan bahasan agar tidak meluas, maka diperlukan batasan-batasan masalah sehingga hasil analisis selanjutnya dapat lebih terarah sesuai dengan tujuan. Ada beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

#### 1. Fungsionalitas

Memberikan deskripsi produk, modul pencarian produk dan pembagian produk berdasarkan kategori.

#### 2. Metode masukan (*input*)

Masukan data ada 2 macam :

- a. Text : Keyboard.
- b. Gambar : Data digital.

#### 3. Metode keluaran (*output*)

Keluaran data dari sistem ada 3 macam :

- a. Pelanggan : Faktur pembelian dikirim ke e-mail.
- b. Administrator : Laporan Transaksi (file .xls).
- c. Administrator : Laporan Perhitungan Laba (file .pdf)

4. Penelitian dilakukan pada Toko Berkah Hijab dengan alamat Perum Pengok PJKA GK 1/723 Demangan-Gondokusuman-Yogyakarta.
5. Metode Pembayaran yang tersedia pada sistem informasi penjualan ini adalah tunai yang terbagi dalam dua cara:
  - a. Cash On Delivery (Khusus D.I. Yogyakarta)
  - b. Transfer antar Bank
6. Hak akses terbagi dalam dua macam:
  - a. Pelanggan
  - b. Administrator
7. Software yang digunakan :
  - a. Netbeans IDE 8.0.2
  - b. Xampp
  - c. MySQL
  - d. Mozilla Firefox (browser)
  - e. Windows 8.1 Single Language

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana sistem penjualan pakaian pada Toko Berkah Hijab sehingga dapat diperoleh solusi konkrit dari perancangan sistem promosi yang masih dilakukan dengan media sosial.
2. Merancang sistem informasi penjualan pakaian yang dapat memudahkan promosi dan penjualan secara *online*.

3. Mempermudah melakukan pencarian produk.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi Toko Berkah Hijab

Toko Berkah Hijab Lebih efektif dan efisien dalam melakukan promosi serta transaksi penjualan secara global dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

2. Manfaat bagi konsumen

Memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk dari Toko Berkah Hijab Yogyakarta lewat media internet untuk transaksi kapan saja dan dimana saja.

3. Manfaat bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang sistem informasi penjualan dan dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah serta untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

### 1.6. Metode Penelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah sebagai berikut :

## 1. Identifikasi Masalah

Perencanaan masalah mencakup proses pembelian, dan proses promosi online.

## 2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode-metode sebagai berikut:

### a. Pengamatan (*Observation*)

Pengamatan adalah pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang dilakukan oleh Toko Berkah Hijab, yaitu pengamatan terhadap proses promosi produk.

### b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah penulisan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara penulis dengan orang yang diwawancarai, yaitu pemilik Toko Berkah Hijab. Pertanyaan yang diajukan meliputi proses promosi hijab, dan proses pemesanan hijab.

### c. Kepustakaan (*Literature*)

Studi pustaka merupakan salah satu metode pengumpulan data atau fakta dengan mempelajari, mengutip, dan menyadur isi buku-buku yang di buat oleh pengarang lain dan penulis gunakan untuk melengkapi bahan penulisan, seperti buku-buku tentang pemrograman *PHP*, dan *MySQL* sebagai media untuk membuat program berbasis *website*.

### 3. Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen yang ada dan meliputi kegiatan penggambaran sistem yang sedang berjalan, analisis kelemahan-kelemahan sistem yang sudah ada serta solusi perancangan sistem informasi pengolahan data yang lebih baik.

### 4. Desain Sistem

Desain sistem meliputi perancangan program berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Desain sistem juga meliputi kegiatan menerjemahkan hasil analisis sistem yang sudah berjalan dalam bentuk desain sistem informasi yang meliputi desain antarmuka (*interface*) sistem informasi, alur program, dan struktur data yang akan diterapkan.

### 5. Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap pembuatan program dan basis data. Tahap meliputi pengujian sistem dan pemasangan sistem agar siap dioperasikan.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Skripsi akan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I    PENDAHULUAN**

Bab pertama akan membahas tentang penerapan sistem informasi Toko Berkah Hijab berbasis *website* berupa rumusan masalah, batasan

masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua akan menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Teori umum konsep sistem informasi, konsep toko, konsep permodelan sistem, konsep dasar basis data dan teknologi yang digunakan dalam proses perancangan sistem informasi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai proses penjualan yang sedang berjalan pada Toko Berkah Hijab, analisis secara detailnya meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, kelayakan sistem, prosedur yang sedang berjalan dan berbagai masalah yang dihadapi Toko Berkah Hijab tersebut dan pada akhirnya akan mendapatkan hasil analisa kebutuhan sistem. Selanjutnya merancang sebuah sistem untuk memecahkan masalah yang ada dan pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD), rancangan tabel dan rancang tampilan atau *design interface* dari sistem informasi berbasis *website* tersebut.



#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari analisis dan rancangan sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang akan diberikan pada proses pembuatan program aplikasi ini.

