

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman ini internet sudah sangat dikenal oleh publik, dimana internet merupakan jaringan terbuka tanpa hambatan. Dalam jaringan ini terdapat berbagai fasilitas informasi serta terdapat distribusi lalu lintas data dari komputer ke komputer lainnya tanpa adanya batasan jarak. Oleh sebab itu internet sudah menjadi kebutuhan masyarakat yang membutuhkan informasi.

Teknologi informasi yang semakin maju membuat pengguna internet dapat mengakses informasi dari manapun, kapanpun dan dalam jarak yang jauh sekalipun dimana informasi dapat diperoleh dengan mudah tanpa harus mendatangi sumber informasi tersebut. Hal ini menjadikan pengguna internet akan lebih mudah untuk mengenal lebih dekat sumber informasi tersebut. Serta memungkinkan siapapun dapat mengakses informasi tanpa batasan umur.

Website merupakan sumber informasi yang paling umum. *Website* dapat menjadi sebuah wadah informasi umum, organisasi, bahkan pemerintahan sekalipun. Dimana didalam sebuah *website* tersebut memberikan informasi mengenai hal-hal yang menyangkut visi-misi ataupun agenda kegiatan yang hendak dilaksanakan. Penggunaan *website* ini juga menjadi sebuah *company profile* dan media promosi dalam suatu perusahaan.

Teknologi informasi menawarkan banyak kemudahan untuk mengakses suatu informasi. Komputer merupakan salah satu sarana dalam pengolahan serta menjadi perantara dalam informasi. Penggunaan perangkat lunak juga akan mendukung dalam penyajian data dan informasi.

Dalam hal ini Aquastep Corp merupakan toko yang belum memiliki media informasi seperti *website* untuk memperkenalkan diri dan juga sebagai media pemesanan jasa pembuatan *planted tank*. Sistem informasi ini juga akan membantu pemilik toko sebagai referensi untuk proses pembuatan *project* selanjutnya sesuai

dengan jasa yang diterima. Serta memudahkan pelanggan dalam mengetahui jumlah uang dan perincian barang dan jasa yang akan dipesan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, dapat diambil rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun sistem informasi yang mampu sebagai sarana promosi, pencatatan *project* sebagai *journal* atau *porto folio*, serta pencatatan data pemesanan klien pada Aquastep Corp.

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Aquastep Corp.
2. Sistem ini dibuat menggunakan dengan MySQL sebagai databasenya.
3. Sistem ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) serta menggunakan *framework* CodeIgniter sehingga akan mempermudah dalam pengembangan untuk kedepannya.
4. Fitur dalam sistem ini berupa pemesanan, kontak, jurnal.
5. Fitur pemesanan pada sistem ini berbeda dengan fitur *chart* pada *shop online* yang digunakan pada umumnya. Fitur pemesanan terdapat perincian harga dan informasi mengenai spesifikasi barang dari *project* yang akan dipesan.
6. Fitur kontak pada sistem ini terdapat informasi mengenai alamat workshop, nomor telepon, serta kontak-kontak lain yang dapat dihubungi oleh pengguna dan pelanggan.
7. Fitur jurnal pada sistem ini berisikan jurnal-jurnal *project* yang pernah dikerjakan oleh Aquastep Corp.

8. Sistem ini dirancang secara dinamis sehingga mempermudah dalam *update* isi sesuai dengan kebutuhan sistem itu sendiri yang hanya dapat diakses oleh admin.
9. Sistem ini terdapat form *signup* dan *login* yang dapat diakses oleh pengguna. Pengguna yang sudah mendaftar secara otomatis dapat mengakses beberapa fitur seperti melakukan pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat diketahui tujuan dari penelitian adalah membangun sistem informasi yang mampu membantu sebagai sarana promosi, pencatatan *project* atau sebagai *journal*, serta pencatatan pemesanan klien pada Aquastep Corp.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Penulis :

1. Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam merancang dan membuat suatu sistem informasi.

Bagi Aquastep Corp :

1. Memiliki sistem yang dapat digunakan sebagai sarana promosi dan pencatatan pesanan.
2. Mampu meningkatkan kelancaran dalam proses pemesanan dan pencatatan *project* sebagai *journal*.
3. Mampu mengurangi terjadinya kesalahan dalam pencatatan pesanan dan pembuatan *journal*.

1.6 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Survei

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti dan juga mengadakan wawancara secara langsung dengan sumber yang berhubungan dengan objek permasalahan untuk memperoleh data yang diperlukan. Objek yang diobservasi antara lain:

- Sistem apa yang sedang digunakan.
- Kebutuhan sistem apa yang dibutuhkan untuk menggantikan sistem yang lama.
- Dan lain sebagainya.

2. Studi Literatur

Mencari, mempelajari dan merangkum berbagai macam literatur yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan, pemesanan, dan pembuatan *journal* yang berasal dari buku dan internet.

3. Metode Eksperimental

Metode yang digunakan untuk merancang serta membangun sistem yang akan dibuat berdasarkan hasil survey. Metode tersebut antara lain :

1. Mendatangi Aquastep Corp dan melihat sistem apa yang telah digunakan disana
2. Menentukan masalah yang terjadi dan melihat peluang yang dapat dicapai oleh Aquastep Corp sehingga dapat membuat rancangan sistem yang diinginkan.
3. Merancang sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan Aquastep Corp yaitu meliputi promosi, pencatatan project atau sebagai *journal*, serta pencatatan pemesanan client pada Aquastep Corp.

4. Membangun sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.
5. Menguji coba sistem yang telah dibangun untuk melihat apakah sistem yang dibangun telah sesuai dengan kebutuhan dari Aquastep Corp.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penulisan, serta sistematika penulisan skripsi

BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi dasar-dasar teori yang menjadi landasan pemecahan masalah yang meliputi tentang sistem informasi, pemesanan, *database*, serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian. Misalnya gambaran umum tentang perusahaan, identifikasi masalah, analisis kelemahan, analisis kebutuhan, analisis biaya, analisis kelayakan, serta rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dipaparkan desain hasil testing dan penjabarannya, juga berisi penjelasan serta teoritik dan tampilan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini akan menyajikan kesimpulan dan penyusunan skripsi ini dan memberikan saran untuk menunjang pengembangan dikemudian hari.