

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO JILBAB DK-COLLECTION WANGON**

SKRIPSI



disusun oleh
Galant Sambora
11.11.4768

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO JILBAB DK-COLLECTION WANGON**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Galant Sambora
11.11.4768

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN ONLINE PADA TOKO JILBAB DK-COLLECTION
WANGON**

yang disusun oleh

Galant Sambora

11.11.4768

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 September 2015

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE PADA TOKO JILBAB DK-COLLECTION WANGON

yang disusun oleh

Galant Sambora

11.11.4768

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 2 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

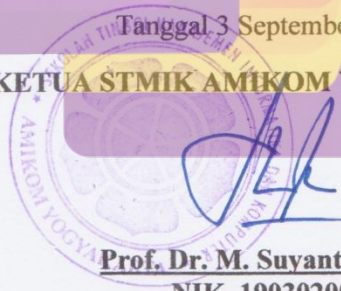
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 3 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 September 2015

Galant Sambora

NIM. 11.11.4768

MOTTO

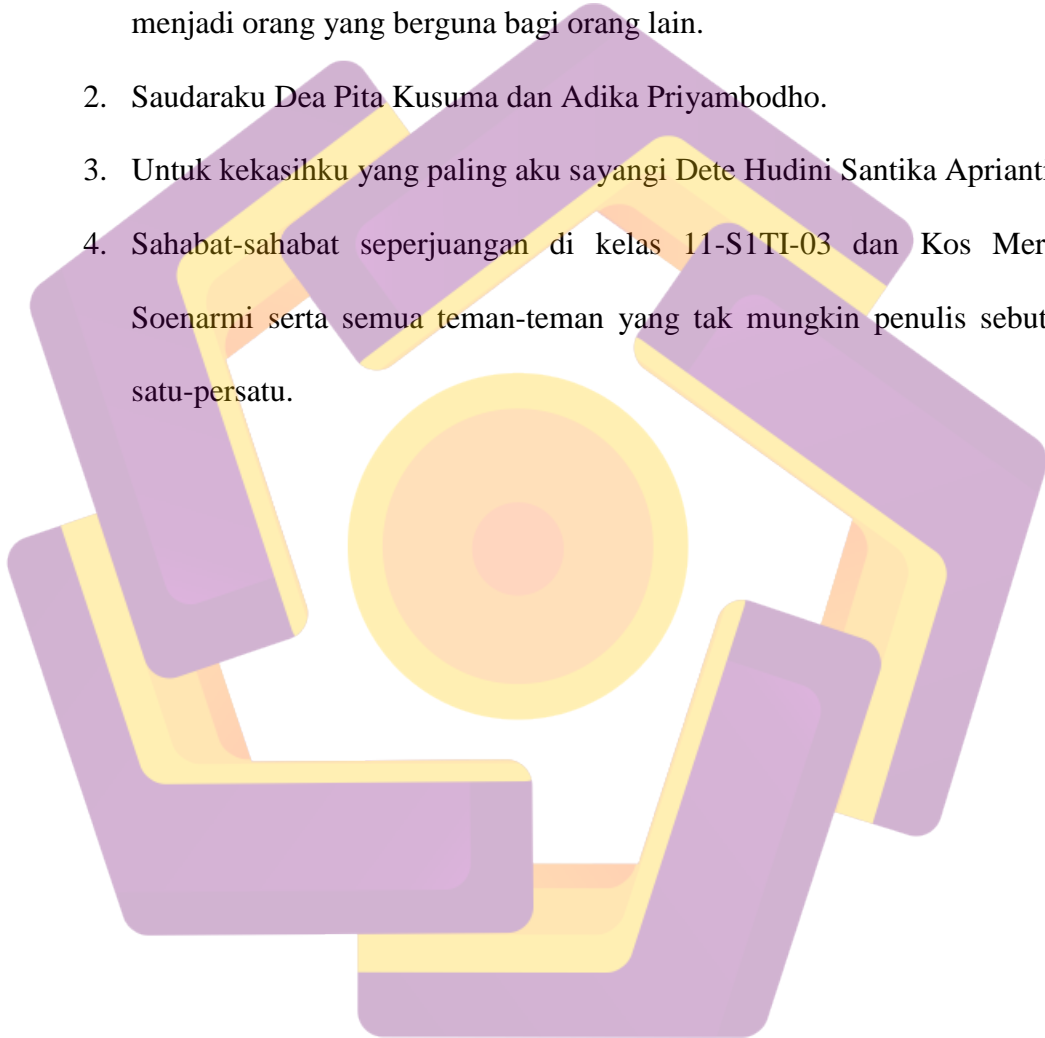
**“Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan
Dan tidak ada perjuangan tanpa pengorbanan”**



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi :

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah membesarkan dan mendidikku supaya menjadi orang yang berguna bagi orang lain.
2. Saudaraku Dea Pita Kusuma dan Adika Priyambodho.
3. Untuk kekasihku yang paling aku sayangi Dete Hudini Santika Aprianti.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan di kelas 11-S1TI-03 dan Kos Merpati Soenarmi serta semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Sehingga tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN WEB E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE PADA TOKO JILBAB DK-COLLECTION WANGON” dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan syarat terakhir yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata Satu (S1), pada Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda yang penulis banggakan Darsono dan Ibunda penulis tercinta Siti Asiyah dan adik penulis Dea Pita Kusuma dan Adika Priyambodho yang telah banyak memberikan senyum manisnya dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar dan tepat waktu. Seluruh teman - teman TI-03 2011 yang telah menjadi keluarga penulis selama 4 tahun terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Teman – teman kos ijo Soenarmi, terima kasih atas motivasi dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Tentunya sebagai manusia tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin. Wassalamu ‘Alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2 September 2015

Galant Sambora

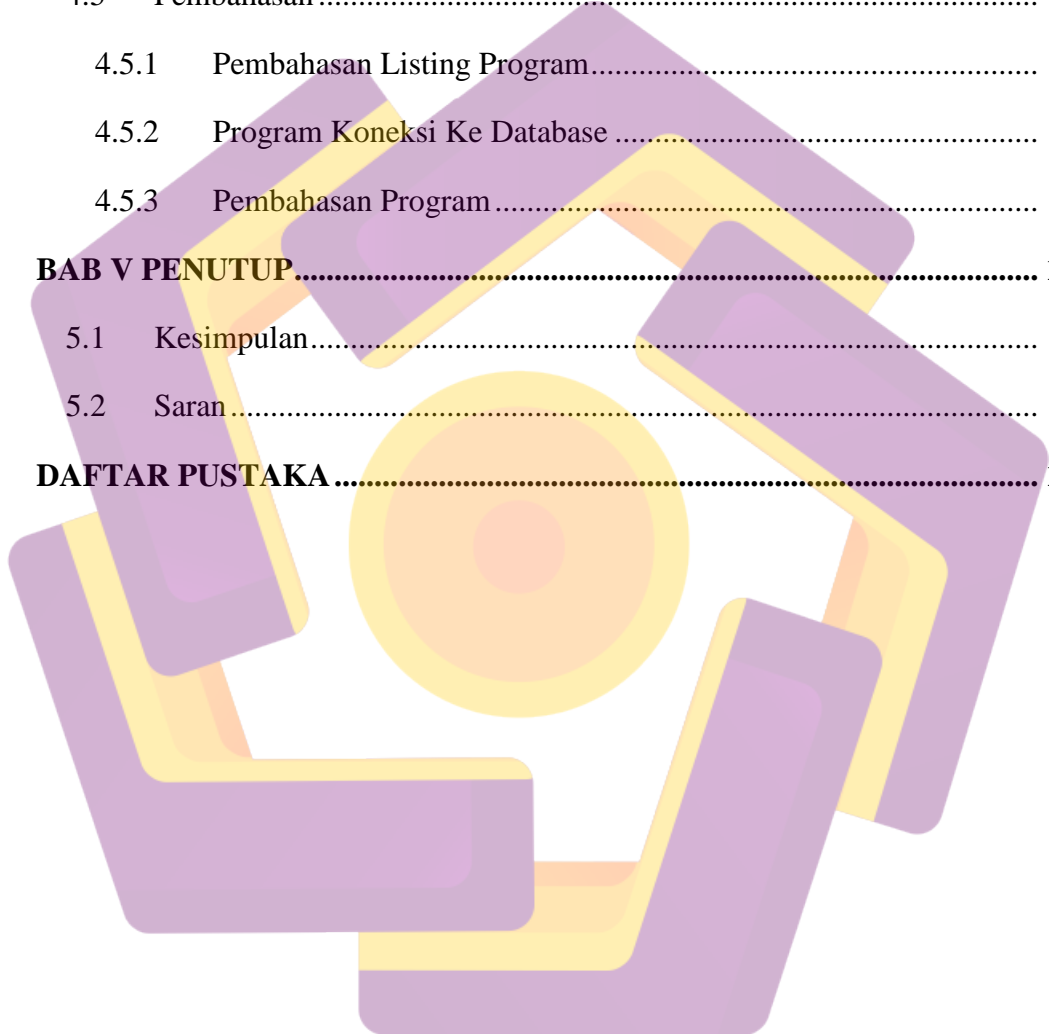
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Informasi.....	8

2.1.1	Siklus Informasi	8
2.2	Definisi Sistem Informasi.....	9
2.2.1	Komponen Sistem Informasi	10
2.3	Definisi E – Commerce	12
2.3.1	Klasifikasi E – Commerce	13
2.3.2	Metode Pembayaran Pada E – Commerce.....	15
2.3.3	Keuntungan dan Resiko Transaksi E – Commerce.....	16
2.4	SDLC (System Development Life Cycle).....	17
2.5	SEO Pada Website.....	24
2.6	Bahasa Pemrograman	25
2.6.1	HTML	26
2.6.2	PHP	26
2.6.3	CSS	27
2.6.4	Java Script.....	27
2.6.5	MySQL	28
2.6.6	JQuery.....	28
2.7	Software Yang Digunakan	29
2.7.1	Adobe Dreamweaver CS3.....	29
2.7.2	Adobe Photoshop CS 3	30
2.7.3	XAMPP.....	30
2.7.4	Google Chrome	31
2.7.5	Mozilla Firefox.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		32
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	32
3.1.1	Sejarah DK - Collection.....	32

3.1.2	Tujuan Toko Jilbab DK-Collection.....	32
3.1.3	Visi Dan Misi	33
3.1.4	Struktur Organisasi Toko Jilbab DK-Collection.....	33
3.2	Analisis Sistem	34
3.2.1	Identifikasi Masalah	35
3.2.2	Identifikasi Pelanggan Target	35
3.2.3	Analisis Masalah	36
3.2.4	Solusi Masalah	36
3.2.5	Analisis Prosedur Sistem Yang Sedang Berjalan	36
3.2.6	Analisis Kelemahan Sistem.....	37
3.2.7	Analisis Kebutuhan Sistem.....	43
3.2.8	Analisis Kelayakan Sistem	48
3.2.9	Analisis Biaya Manfaat	49
3.2.10	Perancangan Desain	56
3.2.11	Perancangan Sistem	64
3.2.12	Perancangan Antar Muka.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		83
4.1	Implementasi	83
4.1.1	Implementasi Database	83
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	91
4.2.1	White Box Testing	92
4.2.2	Black Box Testing.....	94
4.3	Manual Program	106
4.3.1	Instalasi Xampp.....	106
4.3.2	Manual Instalasi (Upload Sistem).....	107

4.4	Pemeliharaan Sistem	115
4.4.1	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	115
4.4.2	Pemeliharaan Website.....	116
4.4.3	Pemilihan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM).....	116
4.5	Pembahasan	117
4.5.1	Pembahasan Listing Program.....	117
4.5.2	Program Koneksi Ke Database	117
4.5.3	Pembahasan Program	118
BAB V	PENUTUP.....	121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		123



DAFTAR TABEL

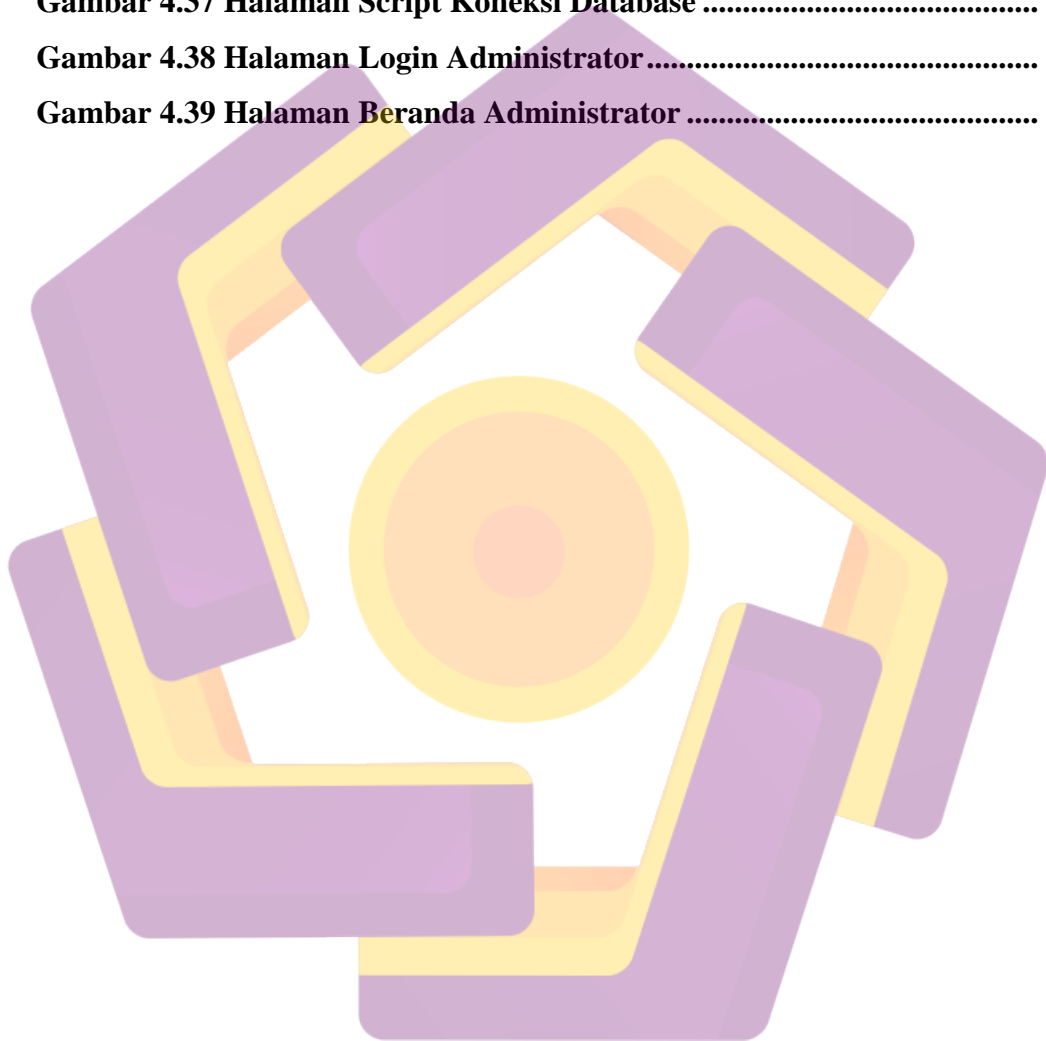
Tabel 2.1 Simbol DFD	19
Tabel 2.2 Simbol ERD	19
Tabel 2.3 Simbol Flowchart Sistem	22
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	38
Tabel 3.2 Analisis Informasi	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	40
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	41
Tabel 3.5 Analisis Informasi	42
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	42
Tabel 3.7 Analisis kebutuhan fungsional	43
Tabel 3.8 Komponen – Komponen Manfaat	51
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat	51
Tabel 3.10 Analisis Kelayakan	56
Tabel 3.11 Tabel Admin	59
Tabel 3.12 Tabel Costumer	59
Tabel 3.13 Tabel Produk	60
Tabel 3.14 Tabel Kategori	60
Tabel 3.15 Tabel Orders.....	60
Tabel 3.16 Tabel Orders Detail.....	61
Tabel 3.17 Tabel Orders Temp	61
Tabel 3.18 Tabel Kota.....	61
Tabel 3.19 Tabel Hubungi	62
Tabel 3.20 Tabel Konfirmasi.....	62
Tabel 3.21 Tabel mod_bank	62
Tabel 3.22 Tabel mod_YM	63
Tabel 3.23 Tabel Modul.....	63
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Admin	95
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Pengunjung dan Customer	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	9
Gambar 2.2 Komponen Sistem Informasi	10
Gambar 2.3 Metode SDLC (System Development Life Cycle)	17
Gambar 2.4 Tampilan Halaman Dreamweaver	30
Gambar 2.5 Photoshop CS3	30
Gambar 2.6 XAMPP Control Panel Application	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Jilbab DK-Collection	33
Gambar 3.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	57
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel	58
Gambar 3.4 Flowchart Sistem Informasi Website DK-Collection	64
Gambar 3.5 DFD Level 0	65
Gambar 3.6 DFD Level 1	66
Gambar 3.7 Proses Registrasi atau Login	67
Gambar 3.8 Proses Ubah Data Akun	67
Gambar 3.9 Proses Olah Data	68
Gambar 3.10 Proses Pengolahan Transaksi	69
Gambar 3.11 Proses Data Laporan	69
Gambar 3.12 Proses Pencarian Barang	70
Gambar 3.13 Halaman Utama (<i>Homepage</i>)	71
Gambar 3.14 Halaman Profil	72
Gambar 3.15 Halaman Cara Beli	73
Gambar 3.16 Halaman Produk	74
Gambar 3.17 Halaman Reseller Dropship	75
Gambar 3.18 Halaman Hubungi Kami	76
Gambar 3.19 Halaman Detail Produk	77
Gambar 3.20 Halaman Keranjang Belanja	78
Gambar 3.21 Halaman Selesai Belanja	79
Gambar 3.22 Halaman Konfirmasi Pembayaran	80
Gambar 3.23 Halaman Login Admin	81
Gambar 3.24 Halaman Beranda Admin	82

Gambar 4.1 Tampilan phpMyAdmin	84
Gambar 4.2 Membuat Database Baru	84
Gambar 4.3 Database Toko Jilbab DK-Collection	85
Gambar 4.4 Tabel Admins	85
Gambar 4.5 Tabel Hubungi	86
Gambar 4.6 Tabel Kategori	86
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi	87
Gambar 4.8 Tabel Kota	87
Gambar 4.9 Tabel Kustomer	88
Gambar 4.10 Tabel Modul	88
Gambar 4.11 Tabel Mod_Bank	89
Gambar 4.12 Tabel Mod_YM.....	89
Gambar 4.13 Tabel Orders	90
Gambar 4.14 Tabel Orders_detail.....	90
Gambar 4.15 Tabel Orders_temp.....	91
Gambar 4.16 Tabel Produk.....	91
Gambar 4.17 Peringatan username dan password kosong	92
Gambar 4.18 Peringatan Username Belum Diisi	93
Gambar 4.19 Peringatan password Belum Diisi	93
Gambar 4.20 Peringatan username dan password salah	94
Gambar 4.21 Control panel XAMPP	106
Gambar 4.22 Halaman Utama aditif.net	107
Gambar 4.23 Halaman Order Hosting	108
Gambar 4.24 Halaman Order Hosting Spirit1000.....	108
Gambar 4.25 Halaman Order Domain	109
Gambar 4.26 Login Cpanel	110
Gambar 4.27 Halaman Homepage Cpanel	110
Gambar 4.28 Create Database	111
Gambar 4.29 Halaman Add New User.....	111
Gambar 4.30 Halaman ceklist all privileges	112
Gambar 4.31 Halaman import database.....	112

Gambar 4.32 Halaman popup direktori selection.....	113
Gambar 4.33 Halaman direktori dk-collection.com.....	113
Gambar 4.34 Halaman upload file	114
Gambar 4.35 Halaman extract file	114
Gambar 4.36 Halaman konfigurasi database.....	115
Gambar 4.37 Halaman Script Koneksi Database	118
Gambar 4.38 Halaman Login Administrator.....	119
Gambar 4.39 Halaman Beranda Administrator	120



INTISARI

Terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi barang kepada masyarakat menyebabkan tidak tercapainya omzet yang maksimal dari butik. Perkembangan teknologi internet yang sangat pesat dapat mendukung penerapan sistem e-commerce dalam penjualan produk. Tujuan Skripsi ini adalah untuk membuat website e-commerce butik DK – Collection Wangon, yang merupakan sarana pemasaran dan penjualan produk melalui internet.

Metode yang di gunakan penulis adalah dengan melakukan studi literature mengenai sistem kerja website e-commerce, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja website dan diimplementasikan dengan dibuatnya website e-commerce ini.

Kesimpulan yang didapatkan bahwa website e-commerce ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan database MySql. Kelebihan pemesanan produk pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke butik, dan pembeli dapat melihat katalog produk yang dapat langsung.

Kata-kunci : E-Commerce, Teknologi, Perancangan, Sistem, Website.

ABSTRACT

The limited range of goods and inefficient marketing system of promotion of goods to the public cause of not reaching a maximum turnover of boutiques. Development of Internet technology can support the rapid adoption of e-commerce systems in product sales. The purpose of this final project is to create a website e-commerce boutique DK - Collection Wangon, which is a means of marketing and sales of products via the internet.

Methods that the authors use is by studying the literature on the working system of e-commerce website, then do the design and system design work is implemented with the establishment of the website and e-commerce this website.

The conclusion shows that e-commerce website is successfully created using PHP programming language combined with MySQL database. Excess ordering products on this website are saving time and cost compared to booking directly come into the boutique, and buyers can view the catalog of products that can be directly.

Keywords : *E-Commerce, Technology, Design, Systems, Websites.*

